

# SFRAS

SWISS FORUM FOR  
RURAL ADVISORY SERVICES

## HYBRID MEETING

**David Bexte**

Advisor Nutrition-sensitive Agriculture  
and Food Systems

30 November 2022



**HELVETAS**



# Agenda

- 1 Welcome
- 2 Intro to SFRAS – membership update
- 3 Farmer Managed Natural Regeneration Approach – World Vision
- 4 Forest gardens – Helvetas  
Group work
- 5 GFRAS annual meeting - GFRAS
- 6 News from members
- 7 Nutrition in Secondary Cities – Syngenta Foundation
- 8 Closing

# Technical tips



**If you have comments or questions** during presentation, post them in the chat



**If you can't hear or see:** close and restart webinar, and close other programs.



**Microphones are off – feel free to open during Q&A.**

You are invited to use the chat to post comments or questions.



**This meeting is being recorded** only for documentation purposes.

Recording won't be shared.

Since not everyone knows each other...  
let's take a moment to introduce ourselves

You will be allocated to random groups:  
take a minute to introduce yourself **briefly**



# Intro to SFRAS Swiss Forum for Rural Advisory Services

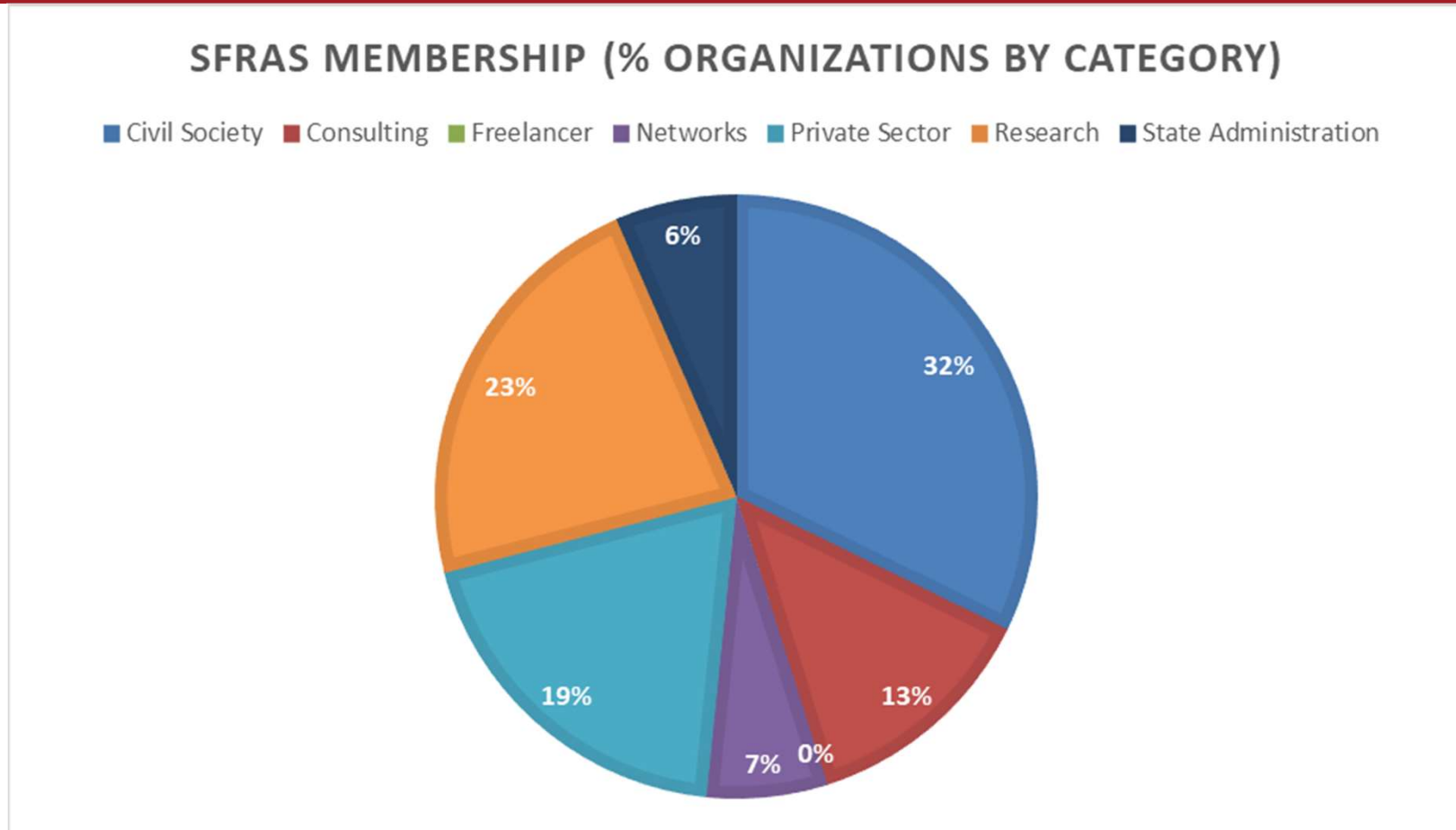
- **Short description:** informal exchange and learning network
- **Membership:** informal group of experts from Swiss development, research, education and private sector organisations, who are involved in Rural Advisory Services (RAS) in developing countries
- **Meetings:** 2x year; pre-covid: physical meetings with joint lunch (self-payment), rotating model → way forward to be discussed
- **Topic of the meeting:** Suggestion by members
- **Secretariat** with Helvetas (SDC mandate) in close collaboration with SDC A & FS network  
→ <https://www.shareweb.ch/site/Agriculture-and-Food-Security/focus-areas-overview/ras/sfras>



## Overview membership

	Organisations	Persons
Civil Society	10	18
Consulting	4	10
Freelancer	0	1
Networks	2	3
Private Sector	6	13
Research	7	19
State Administration	2	8
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>72</b>

# Membership details - % organizations by category



Row Labels	Count of Category
<b>Civil society</b>	<b>18</b>
Biovision	1
Caritas Switzerland	3
Fastenaktion	1
HEKS	2
HELVETAS	4
IDE	1
Swissaid	1
Swisscontact	3
Vivamos Mejor	1
Worldvision	1
<b>Consulting</b>	<b>10</b>
Acade	2
Agridea	3
CRC4change	1
Independent Consulting	3
SKAT	1
<b>Network</b>	<b>3</b>
GFRAS	2
IALB /EUFRAS	1
<b>Private Sector</b>	<b>13</b>
BIO SUISSE	1
Jacobs Foundation	1
Max Havelaar	2
Potash Institute	1
Prime Agri	1
Syngenta Foundation	7
<b>Research</b>	<b>19</b>
Agridea	1
bfh	5
Cabi	2
ETH Zürich	1
FIBL	4
Uni Bern	4
ZHAW	2
<b>State Administration</b>	<b>8</b>
BLW	1
SDC	7
<b>Freelancer</b>	<b>1</b>
<b>Grand Total</b>	<b>72</b>



## Farmer Managed Natural Regeneration Approach



**David Schwitter**  
World Vision

## Forest Gardens



**Annet Witteveen**  
HELVETAS Tanzania

# SFRAS Meeting



**Q&A**

# Breakout groups

- 4-5 break out groups
- You will be assigned randomly. If you want to change group, come back to main room to be assigned.
- Guiding question for your group:

**How can we promote alternative agricultural practices more effectively and sustainably?**

Using the PUSH – PULL - POLICY

# PUSH – PULL – POLICY

- “A push/pull approach is a market-oriented, pathways-based approach to poverty reduction that seeks to strategically link, in design and practice, efforts to support transitions out of poverty for the extreme poor and market development initiatives.” USAID
- push strategies — building capacities to engage in markets – enabling stakeholders to apply agricultural practices
- pull strategies — expanding the diversity and quality of accessible economic opportunities – making gains from applying alternative agricultural practices
- Policy – supporting/strengthening an enabling environment in which those practices and the gains from it flourish

# Take a 15' stretch break !



Photo courtesy of Unsplash.com

- Give your eyes a break from the screen
- Stretch out your arms and hands
- Stand up and stretch your back

# SFRAS

SWISS FORUM FOR  
RURAL ADVISORY SERVICES

## HYBRID MEETING

## WELCOME BACK



**HELVETAS**



## Reflections on the GFRAS annual meeting



**Ingrid Oliveira**

Global Forum for Rural Advisory  
Services



# News from Members

## Wap-bap, ba-da-di-da-da

**G**leich treffe ich Bianca Heinicke, besser bekannt als Bibi H., was ich normalerweise locker rumreden würde. Heute hat mich nicht der Fehler gemacht, meinen Töchtern davon zu erzählen. Ich gebe zu, ich wollte etwas anheben, als ich beim Abendessen saß. „Übermorgen treffe ich Bibi.“ Das habe ich jetzt davon, jetzt begleiten mich die Augenwimperchen und die Erwartung der Erwartungen von zwei halben Berliner Schülern. Lustig, dass ich verdammt

**Abseits der Aufmerksamkeit der Erwachsenen probiert Bibi H. seit Jahren die Jugendkultur. Jetzt sorgt sie mit einem Song für Aufsehen. Ein Besuch**

um eine Art Streich) oder über die sechs Arten, wie man sich an den niedlichen Nachbarn rannaschen kann? Aber dann fällt mir gerade noch rechtzeitig ein, dass ich mittelmäßig meine Fingergelbe Menge Fragen in mein Notizbuch geschoben habe, und die werde ich Bibi jetzt stellen, obwohl es eigentlich keine spezielle Frage auf dieser Welt geben dürfte, da Bibi nicht schon in gewisser Hinsicht berühmt hat. Sie kommt gerade aus dem Club in ihren Clips alle Fragen rund um das Leben, und zwar ohne dass jemand sie stellen würde. Wenn sich also jemand fragt, was Bibis Erfolgsgeheimnis ist, so lautet die Antwort: Genau das. Reden über sich.

Ein paar Dooop-Bibi hat 14 Jahre alt. Ihren Kanal gibt es seit 2014. In 2016 wurde sie von der ARD für ihren Song „Wap-bap, ba-da-di-da-da“ in die Top 10 der Charts geholt. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

Wollte ich nicht mehr so ganz meine 14 Jahre alt sein, bin ich die Zeitgenossen. Die Dooop-Bibi sind Mädchen ab 14 Jahren, die sich für Musik und Mode interessieren. Sie haben einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

Wollte ich nicht mehr so ganz meine 14 Jahre alt sein, bin ich die Zeitgenossen. Die Dooop-Bibi sind Mädchen ab 14 Jahren, die sich für Musik und Mode interessieren. Sie haben einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

# What's new? Let's make a quick round...

**VON KATHIN SPIER**

Bibi ist nicht mehr so ganz meine 14 Jahre alt sein, bin ich die Zeitgenossen. Die Dooop-Bibi sind Mädchen ab 14 Jahren, die sich für Musik und Mode interessieren. Sie haben einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

die Wimpern, die was auch immer schmeckt. Es handelt sich um die hochmoderne Begegnung des Friseurhandwerks der Königin Bibi, die vielleicht in Wahrheit gar keine Königin, sondern einfach nur eine 14-jährige Berlinerin ist, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

Das Gesteck hat, was so oft, nicht die Aufmerksamkeit auf sich gezogen als der Erfolg. Das Video schaffte es mit 10 Millionen Aufrufen in wenigen Tagen in die Top-Ten Liste, und zwar entgegen der Erwartung, dass es nur ein weiterer Erfolg wäre. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

Das Gesteck hat, was so oft, nicht die Aufmerksamkeit auf sich gezogen als der Erfolg. Das Video schaffte es mit 10 Millionen Aufrufen in wenigen Tagen in die Top-Ten Liste, und zwar entgegen der Erwartung, dass es nur ein weiterer Erfolg wäre. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

Das Gesteck hat, was so oft, nicht die Aufmerksamkeit auf sich gezogen als der Erfolg. Das Video schaffte es mit 10 Millionen Aufrufen in wenigen Tagen in die Top-Ten Liste, und zwar entgegen der Erwartung, dass es nur ein weiterer Erfolg wäre. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

Das Gesteck hat, was so oft, nicht die Aufmerksamkeit auf sich gezogen als der Erfolg. Das Video schaffte es mit 10 Millionen Aufrufen in wenigen Tagen in die Top-Ten Liste, und zwar entgegen der Erwartung, dass es nur ein weiterer Erfolg wäre. Bibi ist eine 14-jährige Berlinerin, die sich für Musik und Mode interessiert. Sie hat einen Instagram-Konto mit über 100.000 Follower und einen YouTube-Kanal mit über 100.000 Abonnenten.

## Nutrition in City Ecosystems (NICE)

**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

**Marnie Pannatier**  
Syngenta Foundation

# Next steps

- Let us know your topic ideas for next meeting, in this form:  
<https://forms.office.com/r/JArqufkkAc>
- Next meeting will be in spring 2023



**MERCI!**



© Simon B. Opladen