



Gobierno del Estado Plurinacional de
BOLIVIA
Ministerio de
Desarrollo Rural y Tierras

Plan de Rehabilitación del Sector Agropecuario Boliviano ante los Efectos del Covid-19

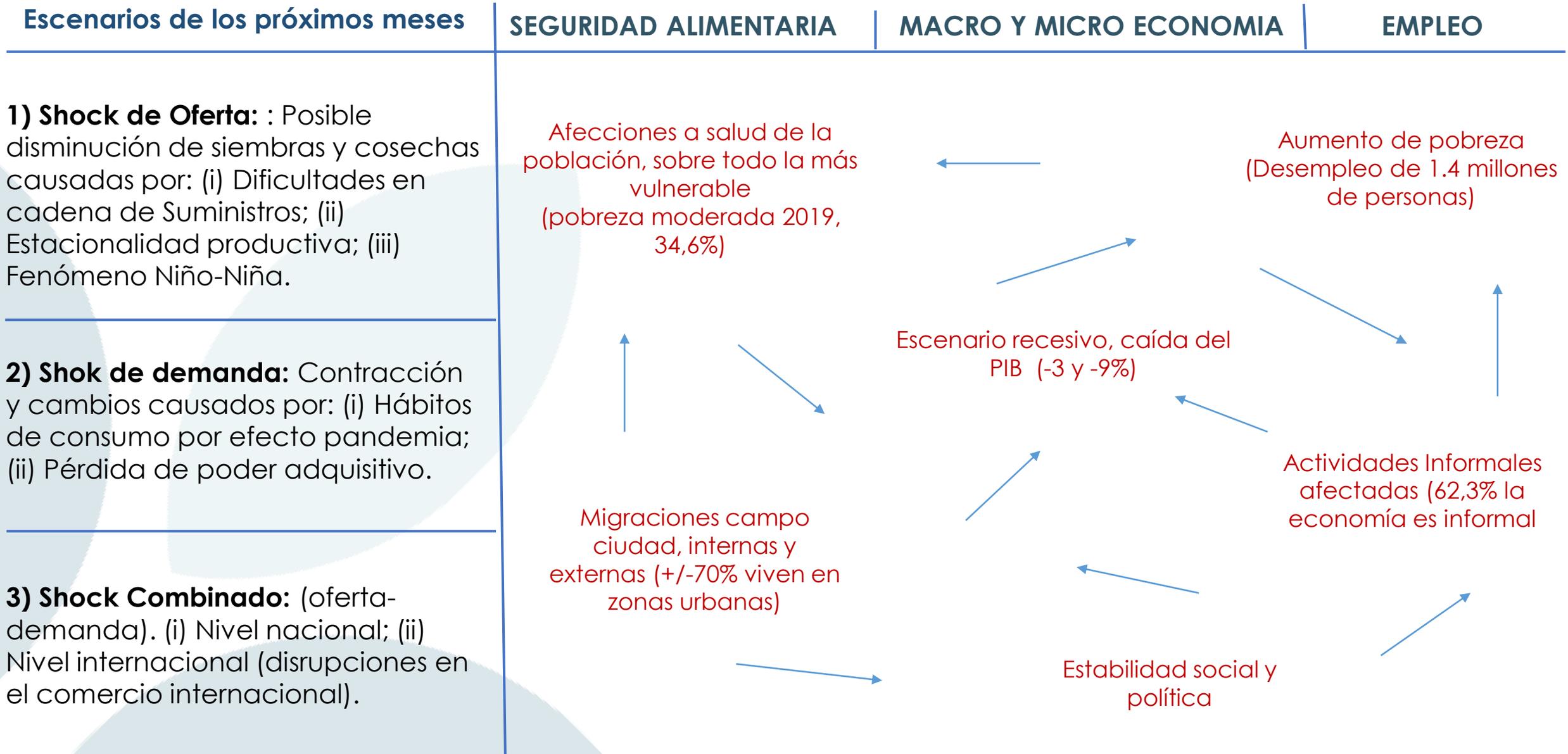


Con el apoyo técnico de:



Bolivia

COVID-19: Impactos y rol de la agropecuaria



Situación Financiera actual del Sector Agropecuario al 2020

Fuentes de Financiamiento	Monto (Millones de USD)	Detalle
 Inversión propia		Aportes con inversión y capital operativo propio del patrimonio de productores
 Sistema de Intermediación Financiera	35	Mora: A marzo del 2020, comparando con otros sectores, el agropecuario tiene la mora más baja (1,3%)
Cadena de Suministros	1.590	Deuda: Generada por el financiamiento entre productores/industriales y casa comerciales (insumos, equipo, maquinaria, etc.)
Total	1.625	

Fuente: CONFEAGRO

Situación del Sector y enfoque del Plan de Rehabilitación

SECTOR AGROPECUARIO

-  **11,5%** del PIB
-  **4,4** miles de millones USD (2018)
-  **724.375** Agricultores Familiares
-  **62.610** Agricultores Intermedios
-  **11. 278** Agricultores industriales
-  **28%** del Empleo (2019)
-  **77** partidas agropecuarias exportadas
96 agroindustriales (10 dígitos)

ACCIONES DE CORTO Y MEDIANO PLAZO

-  **+ 20** productos agropecuarios de Canasta básica y agroexportación: Papa, Tomate, Cebolla, Zanahoria, Carne de Pollo, Res, Cerdo, Huevo, Leche, Banano, Piña, Cítricos, Arroz, Azúcar, Trigo, Maíz, Quinua, Soya y derivados, Café, Cacao, Castaña, Frutos Amazónicos.
-  **83,4%** de la superficie cultivada, **90%** del volumen total producido, **88%** de exportaciones en volumen
-  **100%** tipología de Agricultura: Familiar, Mediana y Agroindustrial
-  **9** Departamentos con escalabilidad y replicabilidad. **5** pisos agroecológicos

Objetivos del Plan de Rehabilitación



Objetivo General:

Garantizar la **seguridad alimentaria** para la población boliviana; el **impulso a la economía, la producción y al comercio**; el apoyo a la agricultura familiar, la agricultura de mediana escala y la agricultura agroindustrial exportadora y la **generación de oportunidades de empleo e ingreso**, con una visión integral de país.

Objetivos Específicos:

1. **Reactivar la producción de rubros de la canasta básica**, a fin de garantizar la disponibilidad de alimentos (impulso a la producción, seguridad alimentaria).
2. **Facilitar el comercio, abastecimiento y distribución** de alimentos de la canasta básica, para satisfacer la demanda de estos productos por parte de la población del país (seguridad alimentaria y dinamización económica).
3. **Dinamizar la demanda de productos** agrícolas nacionales y la **reactivación de los mercados internos y externos** (impulso a la producción y al comercio, dinamización económica).
4. **Impulsar la producción de rubros de exportación** y las agroexportaciones como mecanismos para coadyuvar en la reactivación de la economía boliviana (impulso a la producción y al comercio).
5. **Coadyuvar con los objetivos del Plan Empleo** impulsado por el Gobierno Nacional, para facilitar que las familias tengan ingresos originados en las actividades primarias, de transformación, distribución y comercialización de productos de origen agropecuario (dinamización económica, generación de empleo).

Programas de Acción-Corto Plazo (6 meses). I

Componentes	Programas	Objetivos
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO COMPLEMENTARIOS	Fondos de Capital Operativo	Objetivo: Dar Liquidez a Unidades Productivas. Línea de crédito para capital operativo al menos a 5 años plazo, con un año de gracia y a una tasa de interés diferenciada según tipología de agricultura y ciclo productivo. Está línea podría contemplar como garantías, la producción, sea agrícola o pecuaria para facilitar el acceso expedito.
	Fondo de dinamización a la cadena de suministros	Objetivo: Apoyo a la renegociación de deudas y/o compra de deudas con casas comerciales, proveedores de insumos agropecuarios y de la agroindustria. 12 años plazo, dos años de gracia y 4% de interés. Existen aproximadamente 400 casas comerciales en el país de distintos tamaños y algunas grandes industrias también proveen financiamiento directo a los productores siendo las que dan dinamismo a la cadena de Suministros.
	Fondo de Emprendimientos Rurales	Objetivo: Fondo Revolvente Reembolsable (FRR) orientado a fortalecer emprendimientos y Mipymes vinculados a cadenas productivas bajo diferentes modalidades (individuales, grupales, asociativas y otros), a partir de la mejora de la gestión económico productiva y del acceso a oportunidades de financiamiento y servicios de asistencia técnica, que contribuyan a la reactivación y dinamización de los territorios.
	Programa de apoyo al SFN y renegociación de deudas con la cadena de suministros	Objetivo: (i) Apoyo a la Renegociación de deuda con la cadena de Suministros (ii) Diferimiento de obligaciones financieras y reprogramación de deudas. Medidas dirigidas a aliviar las obligaciones de los productores agropecuarios en cuanto a capital e intereses con vencimiento durante el periodo de cuarentena y hasta 6 meses después de levantada la medida. Reprogramar el plazo de dos a tres años adicionales para la cartera agropecuaria según el tipo de crédito.



Programas de Acción-Corto Plazo (6 meses). II

Componentes	Programas	Proyectos
REACTIVACIÓN PRODUCTIVA	Provisión de Semilla Certificada y de Calidad	<ol style="list-style-type: none"> 1) Siembra Bolivia: Proyecto de sensibilización, difusión y facilitación de acceso de semilla que fomente la producción local de semilla y uso el de semilla formal. Invierno-Verano. 2) Fomento a la importación de semilla y otro material vegetativo: Estrategia inmediata hacia una mayor productividad. Arancel e impuestos los más bajos posibles para para la importación.
	Provisión de Fertilizantes	<ol style="list-style-type: none"> 1) Proyecto de fertilización y nutrición vegetal: Priorizando (i) Disponibilidad y consumo de Urea para la actividad productiva en Bolivia; (ii) Investigación y aplicación de BPA; y (iii) La recuperación y el manejo de los suelos. 2) Producción de Bio-insumos: Capacitación y el fomento en la elaboración insumos propios para una agricultura familiar y orgánica, principalmente.
	Insumos para el sector pecuario	<ol style="list-style-type: none"> 1) Banco Boliviano de Forrajes: Proyecto de fomento para la siembra, encilaje y almacenamiento priorizando el uso de especies forrajeras mejoradas. 2) Bioseguridad Bolivia: Fomento, acceso y uso de medidas de bioseguridad para la producción agropecuaria.
	Empleo y emprendedurismo	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bolsa de empleo temporal para el Agro: Trabajo Temporal para SUBSIDIO en las contrataciones de agricultores por 3 meses (100.000 desempleados de Agroturismo y otras actividades) para labores de siembra, cosecha, pos cosecha y transformación. Se formalizará el empleo cruzando registros de RUNAF (MDRyT) y programas de Empleos verdes (Ministerio de Trabajo). 2) Emprende Bolivia: Fomento al emprendedurismo en el cual se facilite a capital perdido innovaciones agroempresariales priorizando a las MyPymes por medio de un fondo revolvente.



Programas de Acción-Corto Plazo (6 meses). III

Componentes	Programas	Proyectos
MERCADEO FORTALECIDO, CON INOCUIDAD Y SALUD PUBLICA	Fomento al consumo de productos Bolivianos	<ol style="list-style-type: none"> 1) Consume Bolivia: Proyecto de sensibilización y comunicación que fomente el consumo de productos Bolivianos. 2) Mecanismos diferenciadores de apoyo al productor nacional: Sellos, marcas colectivas diferenciadoras otorgadas a todo producto producido, transformado, comercializado y consumido en Bolivia.
	Rutas de abastecimiento y distribución desde la AF hacia poblaciones más vulnerables	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mercados Móviles Itinerantes: Fortalecimiento de la acción actual con: (i) Estrategia y modelo de negocio, (ii) Trabajo en la normativa para vendedores, (iii) Adecuación infraestructuras móviles y rutas de abastecimiento; y (iv) Inocuidad de los alimentos e higiene. 2) Agroempresa del Campo a la Mesa: Promoción de mecanismos de vinculación comercial inmediata entre productores y organizaciones de la AFC con tiendas de barrio urbanas, potenciando emprendimientos de servicios logísticos, a partir del desarrollo de soluciones de asistencia técnica, acceso a oportunidades de financiamiento y servicios de apoyo. 3) Despensa virtual: Proyecto de comercio electrónico que fomente la venta directa de productores a consumidores.
	Apoyo a las Exportaciones Agropecuarias	<ol style="list-style-type: none"> 1) De Bolivia para el mundo: Sistema de difusión y promoción de la oferta Exportable Boliviana virtual. Catálogo de oferentes, herramienta de gestión comercial para las embajadas y consulados de Bolivia. 2) Cultura Exportadora - Yo Exportador: Proyecto de formación de agroexportadores dirigido a OECAS, OECOMS, MyPIMES Agrícolas que cuenta con un fondo de fomento a la exportación.
	Lucha contra el Contrabando de Productos Agropecuarios	<ol style="list-style-type: none"> 1) Uso y aplicación de la tecnología en la lucha contra el contrabando. Facilitación de equipamiento como drones, nanosensores, infrarojos y alianza con el satélite nacional, para la lucha contra el contrabando.



Programas de Acción-Mediano Plazo (2 años). I

Componentes	Programas	Proyectos
IMPULSO A LA PRODUCCIÓN	Asistencia Técnica enfocada en la innovación	1) AGRO-TEC: Proyecto de Asistencia Técnica para el Agro que cuenta con apoyo presencial y remoto. (i) El apoyo presencial: se da por medio de la creación de una Red de Gestores de Innovación (modelo triple hélice), el escalamiento de extensión de los grupos CREA y programas en territorios para cerrar la brecha digital y el traslado de TICs (Camión AGri-Tech donde se enseña IoT, Herramientas Agricultura de precisión, etc.). (ii) El apoyo remoto se da por medio de La línea de atención 800-AGRO en la cual podrán ser evacuadas dudas técnicas, así como también con programas de capacitación virtual gratuitos y asincrónicos en alianza con las empresas de internet a nivel nacional.
	Monitoreo e Inteligencia de Mercados Locales	1) Sistema Único de Información Agropecuaria: Captura de información con medios digitales, para la data productiva, comercial y de consumo de productos agropecuarios (iniciando por los citados en el Plan) Implementación de este mecanismo de monitoreo e inteligencia de mercados será de utilidad también para medir los resultados de la implementación de este Plan de Rehabilitación y evaluar y tomar medidas correctivas durante la implementación del mismo en base a información real y fidedigna sobre temas de abastecimiento, precios, déficits o exceso, entre otras variables.
	Seguro Agropecuario Comercial	1) Generación de nuevas tecnologías de transferencia de riesgo para medianos y grandes productores agropecuarios.



Programas de Acción-Mediano Plazo (2 años). II

Componentes	Programas	Proyectos
IMPULSO A LA DEMANDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOLIVIANOS Y ENCADENAMIENTO CON VALOR AGREGADO	Compras Estatales Masivas	<p>1) COMPRAS ESTATALES (RENOVACIÓN DEL COMPRO BOLIVIANO): Incrementar la demanda de productos agroalimentarios nacionales a través de la reorientación y normativa de los diferentes programas de gasto y subsidio de alimentación de la población para la compra exclusiva de productos alimenticios nacionales por el periodo mínimo de 12 meses posteriores a la epidemia. Para ello se debe Reglamentar la Ley de Fomento a la Adquisición Estatal de Bienes Nacionales No. 1257 del 24 de octubre 2019, para apoyar el sector agropecuario boliviano a mediano plazo (post pandemia). Recomendable RS Biministerial (MDPyEP - MDRyT), para dar la preferencia de compra de productos nacionales, amparados también en normativa de compro boliviano de las instituciones públicas. Principalmente para: (i) Mantener el desayuno escolar en los 360 municipios del país (y del almuerzo escolar donde exista), bajo un mecanismo de asistencia alimenticia (bolsas de alimentos, canastas alimenticias escolares) considerando que no habrá clases presenciales; (ii) Extender un Seguro de Lactancia mínimo al universo de mujeres embarazadas y con niños menores de 1 año, destinado a mujeres que no son asalariadas, bajo la figura de bolsas de alimentos o canastas alimenticias familiares; (iii) Implementación general y obligatoria de la normativa de "Compro Boliviano" para todas las compras de alimentos en todas las instancias del Estado (Ejercito, Policía, Sistema de Salud, programas de asistencia social nacional y departamental, SEDEGES, etc)</p>
	Mecanismos de innovación comercial	<p>1) Cadena Alimenticia (FOOD CHAIN): Uso de tecnología digital para el fomento de nuevos medios comerciales usando las TIC's y el uso de Blok Chain (pensando en uso de monedas virtuales)</p> <p>2) AGROTURISMO BOLIVIA: Fomento a las actividades agroturísticas como complemento territorial al desarrollo productivo, económico y el empleo en los territorios.</p> <p>3) Mesas de Negociación y Subastas: Mecanismos para negociación entre oferentes y demandantes que permita la generación de acuerdos comerciales tanto a nivel nacional como internacional. Las Subastas pueden servir también para viabilizar los métodos de gestión de las compras públicas que realiza EMAPA.</p>



Programas de Acción-Mediano Plazo (2 años). III

Componentes

Programas

Proyectos

CONSOLIDACION DE MERCADOS DE EXPORTACION

Fortalecimiento de la promoción de las exportaciones agropecuarias

- 1) Posicionamiento Agro Bolivia.** Campañas de promoción de la imagen de Bolivia como país agroexportador.
- 2) Alimentos de Bolivia (Foods from Bolivia).** Mecanismo de apoyo a la exportación de alimentos y bebidas del país. Bolivia debe posicionarse como actor importante en la industria alimentaria mundial y como país agroexportador.
- 3) Productos Bandera de Bolivia.** Dirigido a destacar la imagen de Bolivia como país líder en la producción y exportación de los alimentos y bebidas seleccionados y diferenciados. Entre los productos que podrían formar parte de este programa están: Achachairú; Cafés especiales; Carne de Llama; Castaña; Chía; Quinoa y derivados; Singani; Vinos de altura; otros Super Foods.
- 4) Diferenciación Comercial:** Acciones de promoción, como la implementación de sellos de diferenciación comercial para reforzar la imagen del país y de determinados rubros exportadores, a través de mecanismos como: marca país, Marcas Privadas, Denominación de Origen, Indicaciones Geográficas, etc.



Programas de Acción-Mediano Plazo (2 años). IV

Componentes

Programas

Proyectos

**CONSOLIDACION
DE NUEVOS
MECANISMOS DE
FINANCIAMIENTO**

**Innovación
financiera**

1) Bolsa de Productos Agropecuarios: Mecanismo que genera además de apoyo comercial, crea facilidades para la generación de nuevos mecanismos financieros no tradicionales como: Factoring, Agricultura por Contrato, Garantías no Convencionales, Leasing, Warrant, etc.



PRESUPUESTO GENERAL

Plan de Rehabilitación del
Sector Agropecuario en el
marco del COVID-19

COMPONENTE	MONTO APROXIMADO (MDD)	%
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO COMPLEMENTARIO	601	68,8
REACTIVACION PRODUCTIVA	145,5	16,6
MERCADEO FORTALECIDO CON INOCUIDAD Y SALUD PUBLICA	30	3,4
IMPULSO A LA PRODUCCION	26,5	3,0
IMPULSO A LA DEMANDA DE	47	5,4
CONSOLIDACION DE MERCADOS DE EXPORTACION	15	1,7
CONSOLIDACION DE NUEVOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO	8,9	1,0
TOTAL	873,9	100

COMPONENTE	PROGRAMA	MONTO APROXIMADO EN MDD	VARIABLES DE IMPACTO				PRIORIDAD PARA LA INVERSION
			LIQUIDEZ	SEGURIDAD ALIMENTARIA	IMPULSO A LA ECONOMIA	EMPLEO	
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO COMPLEMENTARIO	Fondo de capital operativo	200	4	3	3	2	12
	Fondo de Dinamización de la cadena de Suministros	200	4	3	4	1	12
	Fondo de Emprendimientos rurales	200	3	3	4	4	14
	Programa de apoyo a la renegociación de deudas	1	3	3	3	2	11
REACTIVACION PRODUCTIVA	Provisión de Semilla Certificada y de calidad	18,5	2	4	2	1	9
	Provisión de Fertilizantes	27	2	4	2	1	9
	Insumos para el sector Pecuario	25	2	2	1	1	6
	Empleo y Emprendedurismo	75	3	2	4	4	13
MERCADERO FORTALECIDO CON INOCUIDAD Y SALUD PUBLICA	Fomento al Consumo de Productos Bolivianos	8,5	2	2	3	1	8
	Rutas de Abastecimiento y distribución desde la AF hacia poblaciones vulnerables	8,5	3	3	2	2	10
	Apoyo a las Exportaciones Agropecuarias	6	1	2	4	2	9
	Lucha contra el Contrabando de productos agropecuarios	7	1	2	3	1	7
IMPULSO A LA PRODUCCION	Asistencia Técnica enfocada en la Innovación	14,5	2	3	2	1	8
	Monitoreo e Inteligencia de Mercados Locales Seguro Agropecuario Comercial	8	1	2	2	1	6
		4	1	2	2	1	6
IMPULSO A LA DEMANDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOLIVIANOS Y ENCADENAMIENTOS CON VALOR AGREGADO	Compras Estatales Masivas	35	3	3	4	2	12
	Mecanismos de Innovación Comercial	12	1	2	3	1	7
CONSOLIDACION DE MERCADOS DE EXPORTACION	Fortalecimiento de la promoción de las exportaciones agropecuarias	15	2	4	4	2	12
CONSOLIDACION DE NUEVOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO	Innovación Financiera	8,9	3	3	3	1	10
TOTAL		873,9	SIENDO 1 VALOR MAS BAJO Y % EL VALOR MAS ALTO				

PRIORIDAD 1

725 MDD

PRIORIDAD 2

92,9 MDD

PRIORIDAD 3

56 MDD

EL FINANCIAMIENTO PUEDE SER POR PROGRAMA O POR PROYECTO DEPENDIENDO DE LAS PRIORIDADES DEL FINANCIADOR/DONANTE

COMPONENTE	PROGRAMA	PROYECTOS	MONTO APROXIMADO EN MDD	PRIORIDAD PARA LA INVERSION
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO COMPLEMENTARIO	Fondo de capital operativo	Fondo de capital operativo	200	
	Fondo de Dinamización de la cadena de Suministros	Fondo de Dinamización de la cadena de Suministros	200	
	Fondo de Emprendimientos rurales	Fondo de Emprendimientos rurales	200	
	Programa de apoyo a la renegociación de deudas	Programa de apoyo a la renegociación de deudas	1	
REACTIVACION PRODUCTIVA	Provisión de Semilla Certificada y de calidad	Siembra Bolivia	15	
		Fomento a la importación de Semilla	3,5	
	Provisión de Fertilizantes	Implementación Plan Nacional de Fertilización	22	
		Producción de Bioinsumos	5	
	Insumos para el sector Pecuario	Banco Boliviano de Forrajes	20	
		Bioseguridad Bolivia	5	
	Empleo y Emprendedurismo	Bolsa de Empleo Temporal para el Agro	70	
Emprende Bolivia		5		
MERCADERO FORTALECIDO CON INOCUIDAD Y SALUD PUBLICA	Fomento al Consumo de Productos Bolivianos	Consume Bolivia	5	
		Mecanismos diferenciados de apoyo al productor nacional	3,5	
	Rutas de Abastecimiento y distribución desde la AF hacia poblaciones vulnerables	Mercados Móviles Itinerantes	2	
		Agroempresa: Del Campo a la Mesa	3,5	
		Despensa Virtual	3	
	Apoyo a las Exportaciones Agropecuarias	De Bolivia para el Mundo	3	
		Cultura Exportadora-Yo EXPORTO	3	
Lucha contra el Contrabando de productos agropecuarios	Uso y aplicación de Tecnología para la lucha contra el Contrabando	7		

PRIORIDAD Y MONTO POR PROYECTO EN EL CORTO PLAZO

COMPONENTE	PROGRAMA	PROYECTO	MONTO APROXIMADO EN MDD	PRIORIDAD PARA LA INVERSION
IMPULSO A LA PRODUCCION	Asistencia Técnica enfocada en la Innovación	AGRO-TEC	14,5	
	Monitoreo e Inteligencia de Mercados Locales	Sistema Unificado de Información Agropecuaria	8	
	Seguro Agropecuario Comercial	Generación de nuevas tecnologías de Transferencia del riesgo	4	
IMPULSO A LA DEMANDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOLIVIANOS Y ENCADENAMIENTOS CON VALOR AGREGADO	Compras Estatales Masivas	Compras Estatales (Renovación del COMPRO BOLIVIANO)	35	
		Cadena Alimenticia (FOOD CHAIN)	5	
	Mecanismos de Innovación Comercial	Agroturismo Bolivia	4	
		Mesas de Negociación y Subastas	3	
CONSOLIDACION DE MERCADOS DE EXPORTACION	Fortalecimiento de la promoción de las exportaciones agropecuarias	Posicionamiento Agro Bolivia	3	
		Alimentos de Bolivia (Foods Fron Bolivia)	5	
		Productos Bandera Bolivia	5	
		Diferenciación Comercial	2	
CONSOLIDACION DE NUEVOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO	Innovación Financiera	Bolsa de Productos Agropecuarios	8,9	

PRIORIDAD Y MONTO POR PROYECTO EN EL MEDIANO PLAZO

COMPONENTE	PROGRAMA	MONTO APROXIMADO EN MDD	PRIORIDAD PARA LA INVERSION	FUENTE POSIBLE	MONTO MDD
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO COMPLEMENTARIO	Fondo de capital operativo	200		BM	150
	Fondo de Dinamización de la cadena de Suministros	200		SFN	NEGOCIACION
	Fondo de Emprendimientos rurales	200		SFN	NEGOCIACION
	Programa de apoyo a la renegociación de deudas	1		FIDA	1
REACTIVACION PRODUCTIVA	Provisión de Semilla Certificada y de calidad	18,5		FIDA	18,5
	Provisión de Fertilizantes	27		FIDA	27
	Insumos para el sector Pecuario	25			
	Empleo y Emprendedurismo	75		BID	25
MERCADERO FORTALECIDO CON INOCUIDAD Y SALUD PUBLICA	Fomento al Consumo de Productos Bolivianos	8,5		FIDA	8,5
	Rutas de Abastecimiento y distribución desde la AF hacia poblaciones vulnerables	8,5		FIDA	8,5
	Apoyo a las Exportaciones Agropecuarias	6		FIDA	6
	Lucha contra el Contrabando de productos agropecuarios	7			
IMPULSO A LA PRODUCCION	Asistencia Técnica enfocada en la Innovación	14,5		FIDA	14,5
	Monitoreo e Inteligencia de Mercados Locales	8			
	Seguro Agropecuario Comercial	4			
IMPULSO A LA DEMANDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOLIVIANOS Y ENCADENAMIENTOS CON VALOR AGREGADO	Compras Estatales Masivas	35			
	Mecanismos de Innovación Comercial	12			
CONSOLIDACION DE MERCADOS DE EXPORTACION	Fortalecimiento de la promoción de las exportaciones agropecuarias	15		OFID	15
CONSOLIDACION DE NUEVOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO	Innovación Financiera	8,9		IICA	1
TOTAL		873,9			

POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FIDA: PROGRAMA ACCESO RURAL 70 MDD

OFID: EN CONSULTA 15 MDD

BM: EN CONSULTA 150 MDD

SFN: NEGOCIACION

IICA: COOPERACION TÉCNICA

OTROS: JAPON, BID, ETC A NEGOCIAR

Fuentes potenciales actuales para el Financiamiento del Plan de Rehabilitación de sector en el marco del COVID-19

Financiamiento Aproximado	Monto (Millones de USD)	Detalle
Proyectos financiados por el Estado	29	Recursos TGN, Créditos y donaciones. Para el 2020 MDRyT (105 MDD) Desconcentradas y Descentralizadas (109,7 MDD)
Sistema de Intermediación Financiera	192,5	A marzo del 2020 se proyecta una disponibilidad del 8,7% de los 2.213 destinados
Cooperación Internacional Técnica y Financiera	238	En proceso de negociación aportes de FIDA, BM e IICA, otros
Total	456,5	

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REHABILITACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO

PROGRAMAS Y PROYECTOS - PRIORIDAD 2

Montos en millones de dólares americanos

ALCANCE DE CORTO PLAZO					ALCANCE HASTA EL MEDIANO PLAZO				
C1. Mecanismos financieros complementarios	C2. Reactivación productiva		C3. Mercadeo fortalecido con inocuidad y salud			C4. Impulso a la	C5. Impulso demanda productos	C6. Consol. mds export.	C7. Consol. innovación financiera
P4. Programa de apoyo a los SFN y reneg. de deudas con la cadena de suministros	P5. Provisión semilla certificada	P6. Provisión fertilizantes	P9. Fomento consumo producto	P10. Rutas abastecimiento	P11. Apoyo Exports Agrop	P13. AT enfocada en innovación		P19. Innovación financiera	
1	Siembra Bolivia	Fertilización	Consumo Bolivia	Mercados Mviles	Bolivia p el mundo	Agro-Tec		Bolsa productos	
	15	22	5	2	3	14,5		8,9	
	Import semilla	Bio-insumos	Mecanism . Diferenc.	Del campo a la mesa	Cultura export.				
	3,5	5	3,5	3,5	3				
				Despensa virtual					
				3					

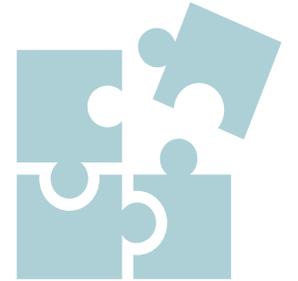
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REHABILITACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO

PROGRAMAS Y PROYECTOS - PRIORIDAD 3

Montos en millones de dólares americanos

ALCANCE DE CORTO PLAZO			ALCANCE HASTA EL MEDIANO PLAZO				
C1. Mecanismos financieros complementarios	C2. Reactivación productiva	C3. Mercadeo fortalecido con inocuidad y	C4. Impulso a la producción		C5. Impulso demanda productos	C6. Consol. mdos export.	C7. Consol. innov. financ.
	P7. Insumos sector pecuario	P12. Lucha contrabando	P14. Monitoreo mdos locales	P15. Seguro agropecuario	P17. Mecanismos innov comercial		
	Banco forrajes	Tecnología lucha cont.	Sistema Info Agro	Tecnolog. tran.riesgo	Cadena alimenticia		
	20	7	8	4	5		
	Bioseguridad Bolivia				AgroturismBolivia		
	5				4		
					Mesas neg. Subastas		
					3		

Necesidades de
Financiamiento e
inversión



INVERTIR EN LA AGROPECUARIA SIGNIFICA

- ✓ Generar **prosperidad desde el campo a la ciudad.**
- ✓ Revalorizar las raíces. **Agri-cultura**
- ✓ Oportunidades para **Inclusión Social**
- ✓ **Estabilidad** Política
- ✓ **Amortiguar los impactos** económicos
- ✓ **Alianzas:** Público-Privada, Privada-Privada, Privada-Pública-Comunitaria
- ✓ **Innovación** Tecnológica como disruptores



MUCHAS GRACIAS

“LA PROSPERIDAD COMIENZA EN EL CAMPO”