

Evaluación Externa Fase1 (2021-2025) Programa El Agua Nos Une

Realizada por:

technopolis
group

Descripción del Programa

**el agua
nos une**

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



Objetivos del programa El Agua Nos Une

- Mejorar la gestión y gobernanza del agua con decisiones basadas en evidencia.
- Movilizar el trabajo conjunto entre sector público, privado y sociedad civil.
- Fomentar un cambio hacia la producción y el consumo responsables.

Componentes

C1. Instituciones públicas

- Implementación de políticas e instrumentos para la gestión del agua.
- Monitoreo institucional del agua.

C2. Gestión corporativa del agua

- Evaluación y reducción de impactos en el agua con el sector empresarial.
- Potenciar los estilos de vida sostenible con sociedad civil.

C3. Infraestructura natural

- Fortalecimiento de alianzas multi-actor para conservar ecosistemas y mejorar los medios de vida de la población que los preserva.

C4. Gestión del conocimiento

- Facilitación del intercambio, asesoría y aplicación de conocimiento, experiencias y herramientas entre países de América Latina.



C4 tiene alcance regional y articula acciones en varios países.

E1 – Gobernanza y dialogo político.

E2 – Innovación en buenas prácticas, tecnologías y gestión del conocimiento.

E3 – Equidad de género, participación juvenil y principio de no dejar a nadie atrás.

Ejes transversales

Hallazgos a nivel regional



Alineación

- Aplicación de los objetivos de la Cooperación Internacional de Suiza y alineación con el marco estratégico de la División Temática Agua de COSUDE.
- Participación activa de las Embajadas de Suiza en Colombia, Perú, México y Brasil.
- Promoción de la Gestión Corporativa del agua en empresas latinoamericanas, basados en estándares internacionales.
- Producción de conocimiento útil para gestión del agua a nivel institucional, empresarial y local, potenciando la resiliencia al clima cambiante.
- Ausencia de articulaciones explícitas con otros programas de la cooperación en la región.



Estructura de gobernanza

- Coherencia regional en objetivos y productos.
- Limitaciones en el monitoreo para la comparación entre países. Diferencias en los niveles de contrapartidas logradas.
- Facilitación del dialogo político, potenciado por selección adecuada de implementadores y adaptación a prioridades y capacidades locales.



Comunidad de Práctica (CdP)

- Publicaciones regionales conjuntas. Eventos regionales de intercambio y formación con profesionales de 20 países.
- Asistencia técnica, basada en oferta técnica y en los intereses país de Ecuador, Panamá y Uruguay.
- Articulación con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico RésEAU (red agua de COSUDE), el Programa Hidrológico Intergubernamental (PHI-UNESCO), la Conferencia de Directores Iberoamericanos del Agua (CODIA) y el Water Action Hub de Pacto Global de Naciones Unidas.

Conclusiones



El programa El Agua Nos Une evidencia ser **altamente pertinente y coherente** frente a los desafíos de conservación, acceso, calidad y disposición de agua que enfrentan el sector público, privado y la sociedad civil. A nivel regional y nacional, logró la movilización y trabajo conjunto entre estos actores.



Los ejes transversales de **gobernanza y diálogo político e innovación** en buenas prácticas, tecnologías y gestión del conocimiento, se reflejan en los distintos componentes del programa y han sido determinantes para el logro de sus objetivos.



El programa **incorporó los enfoques de género y juventud**, promoviendo una participación equilibrada y desarrollando iniciativas específicas en Colombia, México y Perú, así como a nivel regional.

Conclusiones por criterio de evaluación

Valoraciones finales de los componentes por criterio de evaluación						
	Pertinencia	Coherencia	Eficiencia	Eficacia	Impacto	Sostenibilidad
Programa	Alta	Alta	Media alta	Media alta	Medio	Media
C1.	Alta	Alta	Media alta	Media alta	Medio	Media
C2.	Alta	Alta	Media	Media alta	Medio	Media
C3.	Media alta	Alta	Media alta	Alta	Medio alto	Media baja
C4.	Alta	Media alta	Alta	Alta	Alto	Media alta

Pertinencia

El programa responde a los desafíos de conservación, acceso, calidad y disposición de agua. El enfoque regional del programa contribuye a fomentar el interés de otros países de participar, por demanda, en las asesorías específicas de la Comunidad de Práctica.

Eficacia

Los proyectos han alcanzado o se encuentran cerca de alcanzar los objetivos propuestos. Para el logro de las acciones, actores públicos, privados y de la sociedad civil movilizaron inversiones en dinero y en especie equivalentes al 89.3% del presupuesto ejecutado por COSUDE.

Impacto

Los componentes 1 y 4 del programa han generado información pertinente y capacidades para la toma de decisiones. Las acciones de gestión corporativa del agua son valoradas, pero su impacto se ve limitado por la ausencia de instrumentos de política atractivos y la falta de claridad frente a cómo se capitalizará la información producida. Los proyectos de infraestructura natural han tenido un impacto positivo en la conservación de fuentes de agua.

Coherencia

Los implementadores locales han aportado conocimiento de la institucionalidad local y plataformas políticas propias, especialmente en Colombia, Perú y México. Existen dificultades para la articulación de los diferentes componentes por estar en diferentes ubicaciones geográficas.

Eficiencia

Los recursos financieros y humanos han sido empleados de forma eficiente, en la mayoría de los países, alcanzando resultados que superan los requerimientos mínimos de los mandatos. Se evidenciaron dificultades para movilizar a empresas en el componente de gestión corporativa del agua.

Sostenibilidad

La adecuación de las acciones del programa a la normatividad e institucionalidad ha logrado que algunas acciones sean adoptadas por actores locales, sin embargo, existen algunos riesgos para su escalamiento y sostenibilidad.

Conclusiones por componentes



C1. Instituciones públicas

El programa ha fortalecido los sistemas institucionales de monitoreo del agua con adaptaciones a la institucionalidad local y generando información relevante para la toma de decisiones. La sostenibilidad financiera depende de las autoridades, en particular en Colombia. No ha logrado avances en el fortalecimiento de instrumentos de política atractivos y escalables que incentiven la gestión corporativa del agua con las condiciones promovidas por COSUDE.



C2. Gestión corporativa del agua

El programa ha promovido la reflexión y acción frente a la gestión corporativa del agua, incluyendo acciones colectivas en el territorio, en todos los países, menos Brasil. Enfrenta desafíos en la implementación, y la sostenibilidad y escalabilidad debido a la ausencia de actores locales con capacidad para dar continuidad a los procesos. Las acciones dirigidas a la promoción de estilos de vida sostenibles y consumo responsable entre la sociedad civil, en el caso de México y Colombia, han promovido la reflexión y propuesto alternativas para reducir los impactos en el consumo de agua y energía; integrando mujeres y jóvenes. En Perú, además han contribuido al empoderamiento y mejora de condiciones de vida de mujeres y jóvenes.



C3. Infraestructura natural

Los proyectos de infraestructura natural han tenido un impacto positivo en la conservación de fuentes de agua y en la mejora de los medios de vida de poblaciones vulnerables. Existen retos para su sostenibilidad. Procesos liderados por organizaciones locales.



C4. Gestión del conocimiento

La comunidad de práctica generó información pertinente y útil y ofreció capacitaciones útiles para la toma de decisiones en América Latina, a través de la producción de documentos, eventos, cursos y asesorías técnicas por demanda. Se debe fortalecer la capacidad de la Comunidad de Práctica para fomentar el intercambio con los países, no receptores de cooperación directa. Con Ecuador se lograron productos importantes sobre usos de agua agrícola, con asesoría estratégica del programa. Con Uruguay capacitaciones con experiencias en eficiencia de uso del agua y lineamientos para campañas de sensibilización.

Conclusiones por país



Pertinencia	Coherencia	Eficiencia	Eficacia	Impacto	Sostenibilidad
Alta	Alta	Media Alta	Media Alta	Medio	Media

C1. Fortalecimiento de las capacidades institucionales para el monitoreo del agua: IDEAM, el Ministerio de Ambiente y tres Corporaciones Autónomas Regionales. Contribución reconocida al Estudio Nacional del Agua 2022.

C2. Aplicación de la gestión corporativa del agua con 37 empresas, en articulación con la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI). Evidencia de vínculo entre empresas ancla y empresas de sus cadenas de valor. Promoción de 11 acciones colectivas en el territorio, algunas centradas en organizaciones lideradas por mujeres. Campañas de consumo responsable.

C3. Movilización de actores privados y comunitarios para la protección de ecosistemas de montaña y la mejora de los medios de vida de las comunidades a través del proyecto miPáramo. El proyecto ha sido transferido a Bogotá, demostrando su escalabilidad.



Pertinencia	Coherencia	Eficiencia	Eficacia	Impacto	Sostenibilidad
Alta	Alta	Media Alta	Media Alta	Medio Alto	Media Baja

C1. Fortalecimiento del Sistema Nacional de Información de Recursos Hídricos de la Autoridad Nacional del Agua (ANA): metodologías y guías de recolección y análisis de información, aplicativos, módulos del sistema y recopilación y sistematización de información.

C2. Promoción del Certificado Azul de la ANA especialmente en MYPES. Capacitación a 100 profesionales en cálculo de huella de agua y cálculo de huella de agua en 32 empresas, de las cuales 14 solicitaron el Certificado Azul. Se evidenció debilidad en enlace con Chile. Promoción de estilos de vida sostenibles y consumo responsable en las comunidades de la cuenca del Rímac, a través de 5 escuelas, 21 comedores populares y 5 redes de jóvenes contribuyendo al empoderamiento de mujeres y jóvenes.

C3. Facilitación de 17 proyectos de infraestructura natural en la cuenca del Rímac movilizando actores públicos locales y comunitarios que contribuyeron a la reforestación y el mejoramiento de los medios de vida de las comunidades. Capacitaciones en gestión empresarial y sostenibilidad a 43 emprendimientos.



Pertinencia	Coherencia	Eficiencia	Eficacia	Impacto	Sostenibilidad
Alta	Alta	Media	Media alta	Medio bajo	Media

C1. Aplicación de la gestión corporativa del agua a 10 empresas mexicanas, incentivando la participación de las empresas en acciones colectivas territoriales. Se logró articulación con el programa "Adopta un Cuerpo de Agua" de la La Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).

C2. Acciones con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA): análisis y divulgación de políticas públicas para incentivar la Gestión Corporativa del Agua y diálogos con la sociedad civil para promover el consumo responsable y estilos de vida más sostenibles.



Pertinencia	Coherencia	Eficiencia	Eficacia	Impacto	Sostenibilidad
Alta	Media	Media baja	Media	Media baja	Media baja

C1. Capacitación a 11 empresas (7 en desarrollo) en gestión corporativa del agua.

C2. Evaluación y reducción de huella de agua con 4 empresas. Articulación con Pacto Global y Red ACV.

C3. Discusiones multi-actor sobre el reúso de agua a nivel industrial en Brasil.



Recomendaciones

Condiciones habilitantes



Fortalecer la gobernanza regional para facilitar articulación, coherencia y aprendizaje conjunto.



Focalizar territorialmente la integración de componentes para maximizar impacto y aprendizaje.



Articular el programa con instrumentos de política existentes para incentivar: la gestión corporativa del agua y la inversión en infraestructura natural.



Asegurar compromisos y contrapartidas de socio, en todos los países, para la acción colectiva; potenciando impacto y sostenibilidad.

Mecanismos de implementación



Promocionar el uso de información de monitoreo de agua por parte de diferentes actores.

Posicionar, con experiencias, el valor del monitoreo del agua para tomar decisiones.



Fortalecer el enfoque de cadena de valor, evidenciando experiencias.

Simplificar el proceso de capacitación en gestión corporativa del agua.



Consolidar la Comunidad de Práctica como red técnica-regional para articulación, aprendizaje e incidencia.

Potenciar enlace de la iniciativa con reflexiones e instancias internacionales.