

Alianza para la gestión del agua



País / Región

Colombia, México, América Latina

Ámbito de intervención

Desarrollo económico inclusivo y sostenible

Socios y Aliados

Instituto Nacional (IDEAM), Ministerio de Ambiente, Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), 28 empresas, Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPMLTA), Centro de Tecnología de Antioquia (CTA), Quantis, Insitu, CEO Water Mandate (UN GC), Alianza BioCuenca, Good Stuff International, Herencia Hídrica. México: CADIS, Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), CapNET-PNUD.

Objetivos del proyecto

- Facilitar una alianza público-privada para desarrollar casos de gestión corporativa del agua convincentes.
- 2 instrumentos de política fortalecidos (en monitoreo calidad de agua y en agricultura)
- 1 esquema de inversión en servicios ecosistémicos.
- Escalar la gestión corporativa del agua en América Latina, potenciando vínculo con Alianza del Pacífico.

Grupos objetivo: Comunidades, instituciones públicas, asociaciones de negocios, empresas, profesionales en agua, ciudadanos.

Presupuesto: CHF 2,150,000

Duración: 01.2016 – 08.2021

Contacto

Programa Global Agua
diana.rojas@eda.admin.ch

La iniciativa El Agua Nos Une trabaja con instituciones públicas, asociación de empresarios, centros de investigación, empresas y comunidades; con el fin de: i) promover estrategias de gestión corporativa del agua en Colombia; ii) fortalecer conocimiento sobre usos del agua, en particular del sector agrícola; iii) fortalecer el esquema de monitoreo de calidad y cantidad del agua en Colombia; iv) desarrollar un esquema de inversión en servicios ecosistémicos; y; v) generar y compartir conocimiento, en el marco de la Alianza del Pacífico y en América Latina.

En este marco, se responde a los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 y 12, así como a los componentes del Programa Global Agua de la cooperación suiza.

Contexto

La debilidad en la gobernanza del agua incrementa los riesgos hídricos para la sociedad y para los negocios. El ODS 6 resalta la urgencia de lograr la eficiencia, reúso y el tratamiento de efluentes. Una responsabilidad de las cadenas de valor de los procesos productivos y de la ciudadanía con sus decisiones de consumo.

Afrontar la crisis global del agua requiere una movilización decidida de los diferentes sectores. Las instituciones públicas son llamadas a contar con la información de referencia para tomar decisiones de desarrollo basadas en evidencia. El sector privado, cada vez más consciente, debe gestionar los riesgos hídricos para sus negocios. Por lo tanto, las alianzas con compromisos entre diferentes actores de la sociedad, deben fortalecer una buena gobernanza, el acceso más equitativo y la conservación de los ecosistemas.

Líneas de acción

- Escalamiento de la **gestión corporativa del agua** en Colombia, con más de 30 empresas, ANDI, CNPML, Insitu y Quantis. Comprende: aplicar la huella de agua (ISO 14046), lograr involucramiento de la cadena de valor e implementar acciones colectivas en el territorio.
- Crear y facilitar la **comunidad de práctica en América Latina sobre gestión del agua**, involucrando a más de 17 países de la región y de otras partes del mundo.
- Desarrollo de **conocimiento y casos empresariales en México**, en coordinación con instancias públicas como la CONAGUA y con el Centro de Análisis de Ciclo de Vida (CADIS).
- **Promover el intercambio y desarrollo de productos en conjunto**, entre socios de las acciones directas en México, Colombia, Perú, Chile y Brasil.
- Potenciar en gestión corporativa del agua con las instancias públicas y privadas de la **Alianza del Pacífico**.
- Contribución al **Estudio Nacional del Agua 2018** y la puesta en marcha del **Programa Nacional de Monitoreo de calidad y calidad de agua** con IDEAM.
- Construcción del Programa Regional de Monitoreo del Agua (PIRMA) con la Corporación del Alto Magdalena (CAM), IDEAM y MinAmbiente .
- Desarrollar el **esquema de inversión en servicios ecosistémicos “MiParamo”** para conservar ecosistema de alta montaña y mejorar condiciones de vida de población vulnerable.
- **Campaña de consumo sostenible**. En alianza el movimiento de la Universidad del Bosque #EnModoAcción, se trabaja en sensibilizar a la ciudadanía sobre el impacto de los hábitos de consumo. En enlace con Perú y Chile.