

OBJETIVO

Desarrollar y aplicar herramientas y conceptos para valorar el agua, proyectados regional y globalmente, son implementados por profesionales del agua, instituciones e iniciativas empresariales; por su relevancia económica, social y ambiental.



Las **Líneas estratégicas** son:

- i)** Gestión corporativa del agua.
- ii)** Comunidad de Práctica de América Latina.
- iii)** Fortalecimiento de instrumentos de política pública en agua.
- iv)** Mecanismo de inversión en servicios ecosistémicos.

A continuación, los principales resultados de la evaluación externa realizada entre enero y marzo 2020, por LPIC International Consulting S.A.S.

El Agua nos Une, de la cooperación suiza, ha logrado cumplir con sus objetivos en la medida que ha trabajado en: el análisis sobre usos del agua, el uso eficiente y la reducción y control de la contaminación del agua, así como la conservación de ecosistemas estratégicos. Se comparte estructuradamente las experiencias y el conocimiento generado. Se articulan competencias y responsabilidades de instituciones públicas, centros de investigación, sector privado, organizaciones locales y ciudadanía. Ha generado y transmitido ampliamente conocimiento, a través de innovadoras formas, en particular, la Comunidad de Práctica. Por ello, responde a los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 y 12, así como a los componentes del Programa Global Agua (GPW, siglas en inglés), en particular con el Soluciones innovadoras (Water Solutions).

I) GESTIÓN CORPORATIVA DE AGUA

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	⊕⊕ Muy Alta
Impacto	⊕ Alto
Eficiencia	⊕ Alta
Eficacia	⊕⊕ Muy Alta
Sostenibilidad	⊕ Alta

» Contribución ODS 7.3: Reducción de 123.115 Mwh de energía eléctrica en 3 años que equivale al consumo anual de energía de 269.990 personas (38 Kwh/persona/mes).

» Contribución ODS 6.4: Reducción de 1.514.250 m3 de agua extraída en 3 años que equivale al consumo anual de agua de 27.040 personas (56 m3/persona año).

» Contribución a ODS 6.5: inversión en 5 plantas de tratamiento de aguas residuales.

» Implementación de 10 acciones territoriales, con organizaciones locales, en conservación de ecosistemas, producción agrícola más sostenible, acceso a agua potable, entre otros. Particular énfasis dado a la promoción de liderazgos juveniles y a la equidad de género.

CONCLUSIONES

La **pertinencia** de la iniciativa es considerada como **muy alta** por casi la totalidad de los actores entrevistados. Para **Colombia** y el trabajo regional para América Latina, que desde allí se realiza, tiene directa relación con los temas que afectan la salud y la sostenibilidad ambiental y económica. Es consecuente con las metas de los ODS 6 y 12, y, en Colombia, responde en particular a la Política Nacional de Gestión Integral del Recurso Hídrico y a la Política de Crecimiento Verde.

El impacto del proyecto ha sido (entre 2016 – 2019):

» En los últimos 3 años, 79.247 millones de pesos (27 millones de USD) invertidos por 15 empresas ancla de valor en acciones de reducción (tecnologías), buenas prácticas, cadenas de valor y gestión del agua en el territorio.

» Compromiso con la cadena de valor: Participación de 13 proveedores/clientes en la reducción de impactos sobre el agua.



Adicionalmente, se contribuyó a la transformación de la visión de la gestión del agua, por parte de grandes empresas. Se resalta la vinculación de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) de manera comprometida, que ha integrado el proyecto como un programa institucional. El proyecto logró la implementación y adopción de la ISO 14046 en 28 grandes empresas de diversos sectores. Así mismo, la campaña de consumo responsable, con énfasis en agua, en cooperación con “En Modo Acción”; creo mensajes e imágenes con un enfoque inclusivo y de equidad de género. Para 2019, las publicaciones lograron 9.960 interacciones, sumando 10.534 seguidores en las redes sociales, donde el 68% de seguidoras son mujeres y alcanzan personas jóvenes, entre los 18 y 34 años, principalmente.

Se destaca el involucramiento de la cadena de valor (proveedores/empresas/clientes), lo que ha motivado mayor alcance. El caso más emblemático es el café que vinculo desde la siembra de la semilla hasta la taza de café.

LECCIONES APRENDIDAS

» La participación directa de personal de la cooperación suiza como dinamizador para convocar gerentes, establecer metas y divulgar resultados, fueron clave para catalizar el interés empresarial.

» La articulación de actores estratégicos (gremios, empresas, organizaciones locales e instituciones públicas) permitió potenciar resultados y aprovechar oportunidades, como la aplicación de la Huella Ambiental del Café. Lo cual se combinó con la alta capacidad técnica de los socios implementadores: Centro Nacional de Producción más Limpia – CNPML, Quantis y INSITU, dando solidez y calidad a los procesos.

» La cooperación suiza demuestra, con éxito, su capacidad convocante y su saber hacer en elevar discusiones sobre la gestión del agua, como es el caso de la Alianza Pacífico (AP). Las acciones directas desarrolladas en los países, da un valor agregado a Suiza como país observador. Se aporta a la discusión de los grupos de trabajo de la AP (Consejo Empresarial de la Alianza - CEAP y Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde - GTMACV).

» El trabajo estructurado y con objetivos claros en las empresas, lleva a que se motiven a ampliar a sus cadenas de valor y en los territorios, maximizando el impacto.

» La comunicación asertiva ha sido un punto clave para que los diferentes actores estén enterados de los impactos del proyecto y sus logros.

» Yaku es un juego virtual que resalta de forma lúdica la interrelación entre: agua, ecosistemas y actividades humanas. El juego ha permitido sensibilizar a niños y niñas y docentes de instituciones públicas en el territorio nacional con el Ministerio de Tecnologías (MinTIC).

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer la estrategia del proyecto con empresas grandes, que incluyan como requisito su cadena de valor (PYMES), enfocándose en sectores ubicados en cuencas de alto riesgo (escasez, contaminación). La gestión debe mantener el liderazgo de la cooperación suiza y delegar a las organizaciones implementadoras la operatividad.

2. Llevar el tema de medición de huella de agua a los territorios, para generar más sensibilidad y comprometer a la población. Aprovechar la campaña de consumo responsable.

3. Crear una estrategia que permita transferir parte de los ahorros generados por las empresas a la creación de un fondo o la financiación de la ampliación del proyecto en el sector involucrado o su cadena de valor. Esto incluiría la capacitación de nuevo personal por parte de la cooperación suiza para garantizar la operación.



II) COMUNIDAD DE PRÁCTICA AMÉRICA LATINA (CdP)

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	⊕ ⊕ Muy Alta
Impacto	⊕ Alto
Eficiencia	⊕ Alta
Eficacia	⊕ Alta
Sostenibilidad	⊕ Alta

» 16 intercambios virtuales temáticos (2016 – 2020), con la participación de más de 179 profesionales de 17 países. La CdP es Liderada por cooperación suiza y CADIS.

» 2 encuentros presenciales en Bogotá (2016) y en Ciudad de México (2018).

» 1 guía de recomendaciones para aplicación de la Huella de Agua en América Latina.

» 2 ediciones del curso virtual en Huella de Agua (2016, 2019), con la participaron 138 profesionales de 12 países; liderado por CapNET, Cooperación suiza, CNPML y Quantis.

CONCLUSIONES

Esta comunidad ha permitido suplir la necesidad regional de compartir información técnica y con buenas prácticas frente a la aplicación de la ISO 14046 y otros temas de gestión del agua. La participación en encuentros estructurados, virtuales y presenciales, permitió discutir, analizar y generar colectivamente herramientas de trabajo. Se han intercambiado resultados y experiencias en gestión del agua desde el sector empresarial, institucional y comunitario.

LECCIONES APRENDIDAS ☀

» La alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas y su Water Action Hub es acertada para promover el intercambio entre empresas y gremios, a nivel global. A través de fichas técnicas unificadas se publican las tecnologías, acciones territoriales de los 5 países.

» La gestión corporativa del agua se posiciona en el marco de la diplomacia hídrica y fortalecimiento de la gobernanza, en la medida que brinda experiencias, relación entre actores y procesos de toma de decisión, basados en información técnica. Con la CdP, se han logrado diálogos que responden a los principales objetivos del GPW: i) Catalizar el cambio en las políticas y en las prácticas y ii) Generar y transmitir conocimiento.

» Existe un mensaje claro y un público objetivo bien definido para la difusión e intercambio de la información, a través de la Comunidad de Práctica. Es un espacio para compartir entre los 5 países participantes, ampliado a la fecha, a otros 12 países de América Latina.

» La difusión virtual de la información es una herramienta innovadora y de bajo costo, fundamental para aumentar el impacto del proyecto y la disponibilidad de la información, más allá de países y recursos establecidos para las acciones directas en los 5 países.



☀️ RECOMENDACIONES

1. Ampliar los eventos de divulgación entre los países involucrados, con el fin de intercambiar lecciones y buenas prácticas e incluso realizar análisis comparativos sectoriales. Los eventos deben buscar llamar a la acción a nuevas empresas y organizaciones.

2. Continuar con la difusión virtual de la Comunidad de Práctica y ampliar los cupos de los cursos virtuales. La disponibilidad abierta de contenidos es un pilar que se debe mantener, ya que permite que cualquier persona consulte, aprenda y actualice sus conocimientos.

3. Fortalecer el relacionamiento y divulgación con actores clave y colegas del GPW para elevar el alcance, promover el modelo de trabajo en otros continentes, sumar y convertir El Agua nos Une - SuizAgua, en una experiencia mundial.

III) FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS DEL POLÍTICA PÚBLICA

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	⊕⊕ Muy Alta
Impacto	⊕⊕ Muy Alto
Eficiencia	⊕ Alta
Eficacia	⊕ Alta
Sostenibilidad	⊕ Alta

» Contribución a la elaboración del Estudio Nacional del Agua (ENA, 2018), liderado por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM).

» Construcción colectiva del Programa Institucional Regional de Monitoreo de la Cantidad y Calidad del Agua (PIRMA), con la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM).

» Instituciones públicas de los niveles nacional y regional articuladas.

» Potencial de réplica en otras Corporaciones Autónomas Regionales (CAR).

» 20 CARs participan en los ejercicios de gestión del conocimiento.

CONCLUSIONES ☀️

El proyecto contribuye a desarrollar lo planteado en el Decreto 1076 de 2015, el cual es el compilatorio de regulación y define la consolidación de una red de monitoreo, que surge de la Política Nacional de Gestión Integral del Recurso Hídrico (PNGIRH). En este marco, se desarrolla el Estudio Nacional del Agua (ENA), y el Programa Regional de Monitoreo - PIRMA. El monitoreo del agua es considerado estratégico para los procesos de control y planificación. Gestionar el agua basados en evidencia. Se enfoca en recopilar y analizar de forma sistémica información sobre la disponibilidad, calidad, riesgos y presiones por contaminación y usos del agua, desde las instancias públicas, competentes y ponerlos a disposición de los usuarios.



Se valora por parte de las instituciones, la contribución técnica al ENA y la formulación participativa del PIRMA. La CAM resalta la motivación para la unificación, sistematización y consolidación de información, que se encontraba dispersa, favoreciendo el acercamiento entre los profesionales de la CAM. Así como, la participación y liderazgo de entes rectores: Ministerio de Ambiente e IDEAM. El proyecto ha logrado integración institucional de los niveles nacionales, regionales y municipales, lo que ha resultado en el entendimiento y la cooperación.

2. Utilizar estas experiencias en monitoreo nacional del agua apoyada en Colombia, para las discusiones a nivel global y para llegar a otros países.

3. Fortalecer la conexión con colegas y organizaciones socias del GPW, para ampliar el conocimiento, intercambio entre países y potencial réplica en otras partes del mundo.

LECCIONES APRENDIDAS

» Se han logrado resultados concretos, con cambios estructurales en el sector público, movilizandolos voluntades y recursos. La cooperación suiza, en alianza con el IDEAM, han liderado, con respaldo técnico interno y de organizaciones como el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia y Herencia Hídrica.

» La incorporación de los conceptos de huella azul y verde permitió ampliar el análisis de los usos del agua, particularmente en el sector pecuario (agua lluvia usada para los pastos), agrícola e hidro-energético (consumo de agua cuando hay trasvases entre cuencas).

» Las acciones participativas de construcción y complemento de los instrumentos de política, fortalece al Estado y a sus entidades. Se identifican necesidades y se avanza en procesos estandarizados de cobertura nacional.

» La generación de materiales de soporte y encuentros de formación, han permitido la difusión a otras corporaciones ambientales, ampliando el alcance del proyecto.

RECOMENDACIONES

1. Consolidar el PIRMA, como modelo, para facilitar la estandarización de protocolos y cualificación de las CARs, fortaleciendo la coherencia a nivel nacional. Identificar y facilitar la discusión sobre los vacíos en la política que aseguren el uso eficiente, reúso y tratamiento de aguas residuales.

IIII) MECANISMOS DE INVERSION EN SERVICIOS ECOSISTÉMICOS (miPáramo)

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	 Alta
Impacto	 Alto
Eficiencia	 Alta
Eficacia	 Alta
Sostenibilidad	 Alta

» Más de 440 de familias campesinas participantes.

» 2.138 hectáreas de páramo y bosque alto andino en acuerdos de conservación con las familias y 300 hectáreas restauradas, entre 2016 y 2019.

» Empoderamiento de organización local Alianza BioCuenca, liderada principalmente por mujeres jóvenes de la zona.

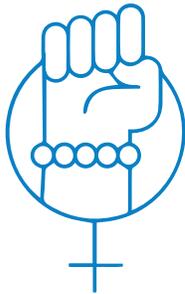
» 8 nuevos socios y 15 donaciones directas. Apalancamiento de 6 mil millones de pesos (1,7 millones de USD) de instituciones públicas, articulación con GIZ y sector privado (Bavaria).

» Participación en el desarrollo de los Decretos 870 del 2017 y 1007 del 2018 del Ministerio de Ambiente sobre pagos por servicios ambientales, así como en la retroalimentación del Protocolo para el Monitoreo Hidrológico de Páramos (IAvH, 2018).



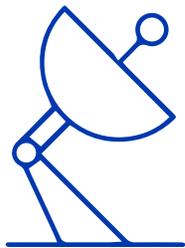
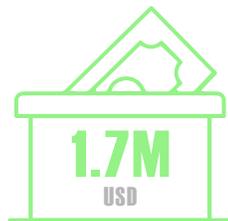
Familias campesinas participantes

Páramo y bosque alto andino en acuerdos de conservación



Alianza BioCuenca liderada principalmente por mujeres jóvenes de la zona.

8 nuevos socios y 15 donaciones directas.



Participación en el desarrollo de los Decretos 870 del 2017 y 1007 del 2018 del Ministerio de Ambiente

miPáramo trabaja en la valoración, conservación y reconocimiento público de un ecosistema estratégico para Colombia, teniendo en cuenta que este ecosistema, en combinación con el bosque alto andino, regulan y suministran agua a más de 25 millones de personas, cerca del 70% del agua dulce del país proviene de la alta montaña. En este sentido, mi Páramo, también responde a la Política Nacional para la Gestión Integral del Recurso Hídrico (PNGIRH).

Se han sobrepasado los objetivos y fortalecido la sostenibilidad involucrando a los tomadores de decisión y actores clave en Norte de Santander, entre ellos: la comunidad, la Corporación autónoma regional de la Frontera Nororiental (CORPONOR), la Alcaldía de Cúcuta y de alcaldías de 6 municipios, la Universidad de Pamplona y el sector empresarial. Se genera confianza con la comunidad, en una región con alta vulnerabilidad por índices de pobreza, conflicto armado, debilidad institucional, migración descontrolada, sequías, entre otros. También se da espacio a las oportunidades innovadoras, partiendo de los acuerdos de conservación con familias campesinas, así como: **1)** Cocina para miPáramo enfocada en la comercialización de productos agrícolas y en su uso en la cocina gourmet del restaurante Galileo, Spezia en Cúcuta; **2)** Moda para miPáramo confección de accesorios y de ropa inspirados en la biodiversidad del Páramo. Por su parte, Bavaria, lanzó en el 2019 una marca de agua en botella, aportando una fracción de las ganancias al financiamiento de miPáramo durante al menos cinco años.

Se destacan, las anteriores, como valiosas acciones para la sostenibilidad. Así como, el enfoque en empleo local, participación de jóvenes y fortalecimiento de liderazgos femeninos.



» Es un caso de éxito el implementar acciones entendiendo el territorio y adaptando las estrategias para responder eficazmente, bajo los principios de la Acción sin Daño. En miPáramo, se invierte energía y tiempo en comprender y en cultivar, en cada paso, la confianza para alcanzar la meta de conservación, con la gente, y aportar al ODS 6.6.

» Partir de un principio de visión regional, de identidad, y entender el proyecto como mecanismo que fortalece la gobernanza territorial, asumida por los actores locales, fue uno de los factores claves en el éxito de la implementación miPáramo.

» Las intervenciones en campo están generando beneficios económicos a familias campesinas, buscando mayor productividad con agricultura más sostenible, reservorios de agua y en simultáneo con el cercado para conservación y reforestación.

» La generación de iniciativas complementarias de innovación de miPáramo: Moda para miPáramo y Cocina para miPáramo, han comenzado a generar ingresos efectivos en las comunidades.

1. Fortalecer el modelo de inversión en servicios ecosistémicos para garantizar su sostenibilidad. Se sugiere ampliar la cantidad de socios, manteniendo la calidad de las acciones, la transparencia y la rendición de cuentas, con participación y responsabilidad de la comunidad. Recaudar más fondos y fortalecer las actividades productivas sostenibles para que la conservación se convierta en un activo considerable de las familias involucradas.

2. Continuar con el compromiso empresarial, fortalecido con el modelo de trabajo colectivo y de relacionamiento equitativo e inclusivo con las comunidades.

3. Extender la experiencia de miPáramo al complejo de Páramo de Santurban (Santander y Norte de Santander). Fortalecer la aplicación de la Diplomacia Hídrica entre los dos departamentos y potencialmente como cuenca binacional. Si posible, replicar el modelo de inversión en servicios ambientales en 1 páramo adicional.

4. Identificar experiencias en países de América Latina y en otras partes del mundo en inversión en infraestructura natural, para intercambio de conocimiento e incluso ampliar la cobertura.

