



FICHE THÉMATIQUE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVÉ

Juin 2015

Direction du développement
et de la coopération DDC



Le développement économique joue un rôle majeur dans la lutte contre le chômage et la pauvreté. Dans la plupart des pays en développement, les micro et petites entreprises forment la colonne vertébrale de l'économie. Pour qu'elles puissent développer leur plein potentiel et contribuer à générer davantage d'emplois et des salaires plus élevés, elles ont besoin de conditions cadres stables ainsi que de marchés et d'institutions qui fonctionnent bien.

Défis

- › Le monde compte actuellement plus de 200 millions de sans-emploi.
- › Près de la moitié des travailleurs – en particulier les femmes – travaillent dans des conditions précaires ou touchent des salaires insuffisants pour vivre.
- › Dans les pays en développement et émergents, les entreprises du secteur privé ne peuvent qu'insuffisamment contribuer au développement économique et à la création d'emplois.
- › Il leur manque souvent des compétences entrepreneuriales et la capacité d'identifier les opportunités du marché.
- › Il est tout aussi urgent et impératif d'améliorer l'environnement légal et réglementaire, l'efficacité de l'administration publique et l'accès aux services financiers.

Priorités thématiques

Le développement économique est à la base du développement d'un pays et donc de la lutte contre la pauvreté. Le secteur privé, qui génère 9 postes de

travail sur 10 à l'échelle mondiale, est le principal pourvoyeur d'emplois et de possibilités de revenus. C'est pourquoi, dans son activité, la DDC poursuit une **approche systémique du développement du marché**, qui comprend les marchés comme des systèmes socio-économiques et encourage la participation des pauvres au marché, que ce soit en tant que travailleur, producteur ou consommateur.

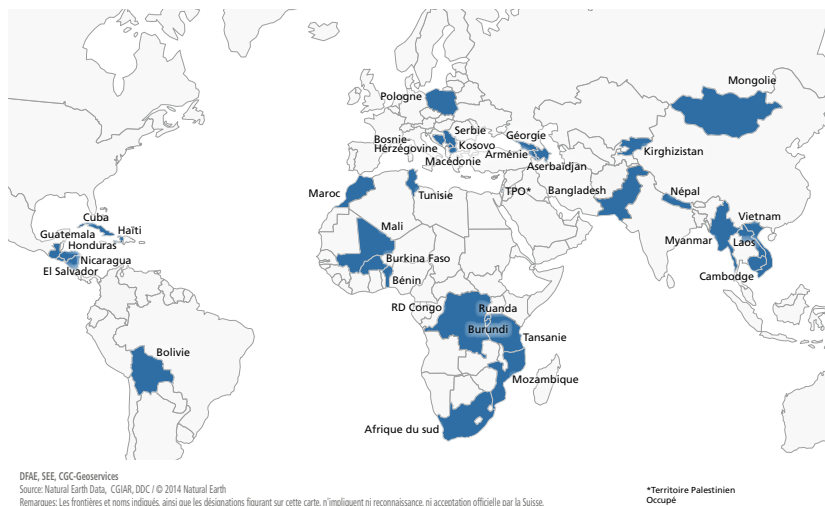
A cette fin, elle mise sur une combinaison de **différentes mesures et composantes politiques**, parmi lesquelles figurent la levée des obstacles à l'intégration dans l'économie formelle, la promotion d'un secteur financier axé sur les besoins des micro et petites entreprises, l'amélioration de l'offre de formation professionnelle ou encore l'encouragement du dialogue entre les secteurs privé et public. Compte tenu de l'importance de l'agriculture pour parvenir à un développement durable, il est souvent prioritaire de stimuler la dynamique du marché dans l'espace rural.

Selon le contexte, la DDC recourt à différentes approches de développement, parmi lesquelles figurent:

- › **les chaînes de valeur**: l'idée est d'aider les producteurs pauvres à mieux se positionner au sein des chaînes de valeur locales, régionales et mondiales, l'objectif étant qu'ils exploitent mieux les opportunités du marché existant au niveau local, national et/ou international et augmentent la création de valeur.
- › **le développement de systèmes de marché**: ces projets analysent le fonctionnement des marchés et les raisons pour lesquelles ils n'intègrent pas les personnes pauvres et marginalisées. Pour obtenir un maximum d'efficacité avec des ressources limitées, il y a lieu d'éliminer de manière ciblée les goulets d'étranglement.
- › **le développement économique local**: la DDC soutient les processus participatifs dans lesquels l'Etat, l'économie privée et la société civile joignent leurs efforts pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement économique dans une région.

L'exclusion économique et sociale résulte souvent de déséquilibres de pouvoir et de discriminations fondées sur le sexe, l'origine ethnique, l'orientation culturelle et religieuse ou encore l'âge. Pour les vaincre, **la DDC s'appuie sur les principes suivants**:

Projets développement du secteur privé de la DDC



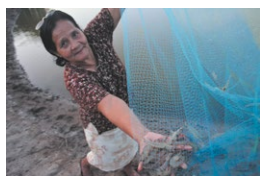
Exemples de projets



Swisscontact Katalyst

Accès au marché pour les petits paysans

Depuis 2002, la DDC encourage la compétitivité des petits paysans et des PME au Bangladesh. Ce projet a permis à plus de 2,3 millions de petits paysans d'accroître leurs revenus. Il s'est vu décerner un prix par le Comité d'aide au développement (CAD) en 2014 pour la commercialisation de semences dans des emballages de petite taille à prix abordable. Plus de 400'000 sachets de semences avaient déjà été écoulés la première année.



DDC

Développement économique en faveur des plus pauvres

Les habitants du golfe de Fonseca, l'une des régions les plus pauvres du Honduras, travaillent majoritairement dans l'agriculture. Depuis 2014, la DDC y soutient le développement de chaînes de valeur locales. Il s'agit d'améliorer les quelque 13'500 emplois existants et de créer 5'500 nouveaux postes dans la transformation de produits agricoles comme les noix de cajou et les crevettes. L'objectif est qu'un tiers d'entre eux soit occupé par des femmes.



DDC

Marchés de distribution pour les éleveurs de bétail

Dans le sud de l'Arménie, la DDC soutient des familles de paysans dans la production et la commercialisation de produits laitiers et carnés. A cette fin, elle apporte son soutien aux vétérinaires locaux, facilite l'accès aux marchés de distribution et encourage l'acquisition ainsi que l'échange de savoir parmi les paysans. Résultat: 2'950 petits paysans de 40 villages reculés ont pu sensiblement accroître leurs revenus en augmentant leurs ventes de lait et de viande.

- › **Egalité des sexes:** le chômage et le sous-emploi touchent les femmes de manière disproportionnée. Les programmes de la DDC s'engagent explicitement en faveur de l'abolition des barrières structurelles et sociales.
- › **Gouvernance:** une meilleure participation des groupes de population pauvres et défavorisés aux marchés passe par une plus grande transparence, prévisibilité, efficacité et non-discrimination de l'action étatique.
- › **Développement durable:** la DDC s'engage en faveur d'un développement économique socialement et écologiquement durable. Elle favorise les stratégies qui préservent les ressources et l'environnement.
- › **Efficacité:** l'efficacité des actions se mesure à l'aune du nombre de personnes bénéficiaires des projets ainsi que des effets concrets. Les indicateurs qui entrent en jeu sont, par exemple, le revenu net supplémentaire, les économies personnelles et d'autres dimensions de la réduction de la pauvreté.

Partenaires

Si les projets de développement en faveur de l'économie privée bénéficient souvent aux acteurs du secteur privé local, les acteurs économiques privés locaux et internationaux sont aussi de plus en plus souvent des partenaires, par exemple dans le cadre de partenariats public-privé pour le développement (PPDP).

Parmi les autres partenaires majeurs figurent des organisations non gouvernementales, d'autres bailleurs de fonds bilatéraux ainsi que des forums internationaux comme le Comité des donateurs pour le développement de l'entreprise (CDDE) et la plateforme d'échange BEAM cofinancée par la DDC. Enfin et non des moindres, il convient de citer le secteur public local.

Dépenses en 2014 (en millions CHF)

En 2014, la DDC a investi près de CHF 80 millions dans des mesures de promotion du secteur privé. Nombre de projets s'inscrivant tout au long des chaînes de valeur agricoles contribuent, dans le même temps, au développement rural et à la sécurité alimentaire mondiale.

Impressum

Département fédéral des affaires étrangères DFAE
Direction du développement et de la coopération DDC
3003 Berne, Suisse
www.ddc.admin.ch