Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

e+i employment and income network

Approche Développement des Systèmes de Marché (DSM)

une brève introduction

Jamais entendu parler du DSM[I]? Prenez 4 minutes pour voir cette excellente vidéo facile à comprendre, et lisez ce document.

Commençons par un exemple. Le **projet Katalyst au Bangladesh**[II] a été un projet très réussi en termes d'impact à grande échelle. Le projet a permis de toucher 4,75 millions de petits agriculteurs et d'entrepreneurs qui ont pu générer une augmentation de leurs revenus de 724 millions de dollars. Le projet a atteint cet objectif en augmentant la compétitivité des micros, petites et moyennes entreprises dans les secteurs urbains et ruraux grâce à un meilleur accès à des services, à des technologies, et à des intrants de qualité, etc. Katalyst a été le pionnier et a expérimenté l'approche DSM de 2002 à mars 2018, ce qui s'est avéré être un facteur clé pour le succès de sa mise en œuvre. L'une des interventions du projet a même remporté le **Prix OCDE-CAD 2014**[III] pour avoir fait évoluer l'innovation en matière de développement. Dans le cadre de cette intervention particulière, Katalyst a créé un marché de semences de légumes améliorées pour les agriculteurs pauvres du Bangladesh. Il a facilité la fourniture de semences de haute qualité en mini-paquets abordables pour les pauvres, ce qui a contribué à augmenter les revenus des agriculteurs pauvres. La percée a eu lieu lorsque Katalyst s'est associé à deux grandes entreprises de semences pour introduire les mini-paquets. Les sociétés de distribution de semences ont pu développer de nouveaux marchés. L'une d'entre elles a vendu près de 3 millions de mini-paquets en 2013. Ce succès a encouragé un plus grand nombre de sociétés de semences à adopter cette stratégie, renforçant ainsi la durabilité des résultats. Enfin, grâce à cette intervention, Katalyst a réussi à atteindre 2,4 millions d'agriculteurs dans 55 des 64 districts du Bangaldesh !

Quels sont les **éléments clés de l'approche** qui ont contribué au succès de Katalyst ?
Le point de départ était de comprendre que les pauvres agissent dans les systèmes de marché - en tant que travailleurs, producteurs, entrepreneurs et consommateurs. Leurs moyens de subsistance dépendent des marchés. Trop souvent, cependant, les pauvres sont exclus des bénéfices des marchés. Katalyst a identifié les obstacles qui empêchent les pauvres d'en bénéficier. Ces obstacles peuvent inclure, par exemple, l'absence d'accès à des intrants de qualité tels que les semences. Katalyst a développé des **solutions innovantes** pour surmonter ces obstacles en **s'associant** à des entreprises semencières qui avaient toujours ignoré les agriculteurs pauvres comme clients potentiels dans le passé. En collaboration avec les entreprises privées, Katalyst a démontré que des mini paquets de semences de légumes de haute qualité peuvent être vendus de manière rentable, mais à un prix abordable pour les agriculteurs. Les agriculteurs ont augmenté leur productivité et leurs revenus, tandis que la vente de ces petites unités de semences est devenue un nouveau secteur d'activité pour les sociétés de semences. En fin de compte, les **deux parties en ont profité** - les entreprises privées et les pauvres.

I L'approche de Développement des Systèmes de Marché (DSM) est également connue sous le nom de "Faire fonctionner le marché pour les pauvres" (M4P) ou "Approche de systèmes inclusives".
II http://katalyst.com.bd/archive/
III http://www.oecd.org/dac/dacprize.htm

Des programmes tels que Katalyst, utilisant une approche des DSM, ont été conçus et mis en œuvre dans un large éventail de pays et de contextes au cours des 15 dernières années. Le portefeuille DSM de la DDC comprend actuellement une quarantaine de projets en cours, portant principalement sur les chaînes de valeur agricoles et l'emploi des jeunes. L'inclusion sociale et l'autonomisation économique des femmes sont des thèmes centraux de ce portefeuille. La DDC a publié un document d'orientation interne pour le personnel du bureau central de la DDC et des bureaux de coopération sur la gestion de projets DSM.

Les principales caractéristiques des projets utilisant une approche de DSM sont les suivantes :

- Le projet doit développer une très bonne compréhension du fonctionnement des systèmes de marché : qui sont les acteurs du marché et comment sont-ils en relation les uns avec les autres ? Quels sont les systèmes de marché qui présentent le plus grand potentiel pour les femmes et les hommes pauvres ? Quels sont les obstacles et les causes profondes qui font que les pauvres ne tirent pas profit de leur participation à ces marchés ? Quelles peuvent être les motivations des entreprises pour répondre aux besoins des pauvres ? Il s'agit d'un effort de **recherche et d'analyse continu** que les projets doivent entreprendre.
- Les nouvelles solutions visant à surmonter l'exclusion des femmes et des hommes pauvres doivent être **viables et durables** au-delà de la durée de vie du projet. Ont-elles un potentiel uniquement pour un petit nombre d'acteurs du marché ou peuvent-elles être étendues pour profiter à un grand nombre de personnes à l'avenir ? Les nouveaux modèles commerciaux sont-ils suffisamment incitatifs pour tous les acteurs concernés ?
- Le projet joue un **rôle de facilitateur.** Cela inclut le dialogue avec les parties prenantes et les acteurs, en soulignant et en discutant de nouvelles opportunités ; cela inclut le soutien de nouveaux liens entre les acteurs des secteurs privé, public et de la société civile, qui n'ont peut-être pas collaboré auparavant. Le projet facilitera également les processus d'apprentissage entre tous les acteurs pour évaluer l'expérience, adapter les innovations et développer des stratégies pour étendre l'utilisation de nouvelles pratiques à l'appui d'un changement de système plus large.
- Les systèmes de marché sont de nature dynamique. Les acteurs changent, les relations évoluent et de nouvelles opportunités apparaissent. La gestion de projet doit donc être **adaptable** pour répondre aux changements des systèmes de marché ciblés, saisir les nouvelles opportunités et ajuster les stratégies aux enseignements qui émergent tout au long de la mise en œuvre des interventions.

L'approche DSM est une réponse à l'expérience de nombreuses agences de développement sur le terrain. Les projets de développement manquent trop souvent de durabilité et d'impact à grande échelle et à l'échelle du système, notamment en ce qui concerne l'inclusion des personnes marginalisées dans les systèmes de marché. L'approche DSM n'est pas une science précise ou une méthodologie rigide. C'est une approche qui fournit un ensemble de principes, de cadres et de bonnes pratiques.

Quelles sont les preuves que le DSM fonctionne ?

BEAM Exchange, la plateforme de partage des connaissances pour la communauté DSM au sens large, rassemble et analyse régulièrement différents types de preuves publiées, c'est-à-dire les résultats obtenus par les programmes. Actuellement, la carte des éléments de preuve BEAM[IV] compte une centaine de documents. La base de données actuelle indique que les programmes utilisant une approche des DSM peuvent atteindre une échelle significative grâce à un changement systémique positif et ainsi aider les personnes pauvres à accéder aux services, à créer des emplois et des revenus et à réduire la pauvreté. Les initiatives contribuent à faire en sorte que les systèmes de marché fonctionnent de manière plus favorable aux pauvres, y compris par la participation d'autres acteurs du marché (par exemple en copiant des modèles commerciaux inclusifs), en améliorant les réglementations et les politiques gouvernementales et en influençant la manière dont les acheteurs et les vendeurs se comportent.

IV https://beamexchange.org/resources/evidence-map/

Des observations empiriques ont montré que les impacts des projets relatifs aux DSM mettent plus de temps à se manifester que ceux des projets qui apportent un soutien plus direct aux groupes cibles. Une approche des DSM exige des acteurs du système qu'ils adoptent et mettent en œuvre de nouvelles pratiques fondées sur des incitations internes. Cela tend à prendre plus de temps qu'une approche directe. Toutefois, avec le temps, l'impact a plus de chances d'être durable (Fig. 1) et à une plus grande échelle.

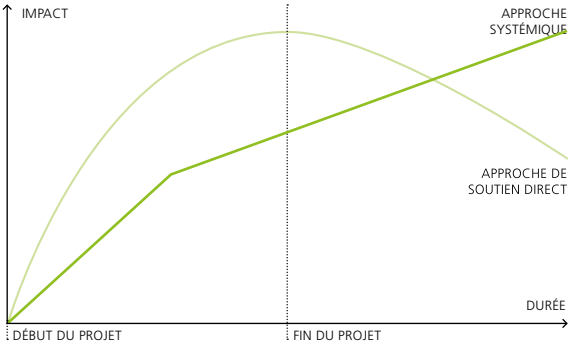

Figure 1- Impact de l'approche DSM au fil du temps. DCED (2011), Pourquoi avoir une norme pour mesurer les résultats.

Vous voulez encore en savoir plus ? Rendez-vous sur beamexchange.org ou participez à un cours de 5 jours, demandez conseil à votre point focal e+i.