

SFRAS

SWISS FORUM FOR
RURAL ADVISORY SERVICES

VIRTUAL MEETING

David Bexte

Advisor Nutrition-sensitive Agriculture
and Food Systems

1 December 2021

THIS MEETING WILL START SOON



HELVETAS



© Simon B. Opladen

SFRAS

SWISS FORUM FOR
RURAL ADVISORY SERVICES

VIRTUAL MEETING

David Bexte

Advisor Nutrition-sensitive Agriculture
and Food Systems

1 December 2021



Technical tips



If you have comments or questions during presentation, post them in the chat



If you can't hear or see: close and restart webinar, and close other programs.



Microphones are off – feel free to open during Q&A.

You are invited to use the chat to post comments or questions.



This meeting is being recorded only for documentation purposes.

Recording won't be shared.

Agenda

- 1 Welcome
- 2 Intro to SFRAS - Helvetas
- 3 Farmer's Communication Programme - Biovision
- 4 Lao Farmer's Network – Reflections on growth & success
Break
- 5 Equal Profit Certification Model (video)
- 6 News from members
- 7 Breakout Group Discussions
- 8 SFRAS Future, Closing & Outlook

Intro to SFRAS Swiss Forum for Rural Advisory Services

- **Short description:** informal exchange and learning network
- **Membership:** informal group of experts from Swiss development, research, education and private sector organisations, who are involved in Rural Advisory Services (RAS) in developing countries
- **Meetings:** 2x year; pre-covid: physical meetings with joint lunch (self-payment), rotating model → way forward to be discussed
- **Topic of the meeting:** Suggestion by members
- **Secretariat** with Helvetas (SDC mandate) in close collaboration with SDC A & FS network
→ <https://www.shareweb.ch/site/Agriculture-and-Food-Security/focus-areas-overview/ras/sfras>



RAS being part of the agenda in international cooperation



Networking Space



Joint Learning & Knowledge exchange on RAS

Since not everyone knows each other...
let's take a moment to introduce ourselves

You will be allocated to random groups:
take a minute to introduce yourself **briefly**



Farmer Communication Programme

*Bridging the gap between
agroecological research and its implementation*



Martin Schmid

Biovision

Farmer Communication Programme

*Bridging the gap between
agroecological research and its implementation*



Martin Schmid
Biovision



Q&A

Lao Farmer Network

Reflections on the growth and success of the Lao Farmer network and implications for similar initiatives



Phoutthasinh Phimmachanh
Lao Farmer Network

Lao Farmer Network

Reflections on the growth and success of the Lao Farmer network and implications for similar initiatives



Phoutthasinh Phimmachanh
Lao Farmer Network



Q&A

Take a 15' stretch break !



Photo courtesy of Unsplash.com

- Give your eyes a break from the screen
- Stretch out your arms and hands
- Stand up and stretch your back
- Or get a nice cup of coffee or tea :)

SFRAS

SWISS FORUM FOR
RURAL ADVISORY SERVICES

VIRTUAL MEETING

WELCOME BACK



HELVETAS



Introduction to the **EQUAL PROFIT Certification Model**



Rachel Wyss
Equal Profit / Caritas

Ines Burrus
Equal Profit

[Video >>](#)



News from Members



Wap-bap, ba-da-da-da-ua

Gleich treffe ich Bianca Henke besser bekannt als Bibi H., was ich normalerweise kekcker rümpfen würde, hätte ich nicht den Fehler gemacht, meinen Töchtern davon zu erzählen. Ich gebe zu, ich wollte etwas anfangen, als ich beim Abendessen sagte: „Überrumpeln treffe ich Bibi H.“ Das hat mich jetzt davon, keine Begleiterin mich die Augenwimpern und investigativen Erwartungen von zwei halben Berliner Schulklassen. Leistungsdruck, verdamm!

Absetz der Aufmerksamkeit der Erwachsenen prägt Bibi H. seit Jahren die Jugendkultur. Jetzt sorgt sie mit einem Song für Aufsehen. Ein Besuch

VON KÄTHIN SPIERS

Bibi ist nicht mehr so ganz meine Art, und ich bin nicht ihre Zielgruppe. Ihre Zielgruppe sind Mädchen ab sechs bis acht Jahren. Wo die Zielgruppe endet, hängt sehr vom einzelnen Mädchen und seiner Heranbildung ab. Mädchen mit sehr weiblichen Zügen finden sich nicht mit Bibi anfreundbar, aber viele andere finden sie sehr griffig. So ist es mit dem Lied „Wap-bap“: Das hat sich so schnell verbreitet, dass ich mich über diese Woche nicht wundern darf. Das Lied ist eine tolle Mischung aus Pop, Rap und Sprechgesang. Im Lied singt sie, dass sie ein Mädchen ist, das gerade Pech hat, was aber nichts macht, weil es mit „Wap-bap“ alles in den Griff kriegt. Der Song kam vor einer Woche raus und es gibt Klänge von einem abgewegenen Aufmerksamkeits- oder ähnlichen Rekord. Das Gemischer ist der Grund, warum ich Bibi gleich treffe. Sie werden dieses Lied wahrscheinlich nicht kennen, wenn Sie nicht zufällig minderjährige Töchter haben. Oder andersrum: Wenn Sie minderjährige Töchter haben, werden Sie wahrscheinlich so wohl diesen Song als auch Bibi kennen; Bibi vielleicht schon seit Jahren, wenn auch möglicherweise eher von Welpen, wie ich.

Welpen ist die einzige Möglichkeit, wie Eltern die Vorkabe ihrer Töchter für Bibi ausüben können. Bibi betreibt seit fünf Jahren den YouTube-Kanal „Bibi Beautydiary“. Mehrmals pro Woche stellt sie hier Videos ein, in denen es um nichts geht und um alles. Wie Bibi ein Kaffee, vorerst, wohnt, schläft und wieder aufsteht. Darin, wie sie gerade die Haare trägt, die Wimpern tauscht, die Lippen

mit einem Art Streich oder über die sechs Arten, wie man sich an den niedlichen Nachbarn rammen kann? Aber dann fällt mir gerade noch rechtzeitig ein, dass ich mithilfe meiner Tochter jede Menge Fragen in mein Notizbuch geschrieben habe, und die werde ich Bibi jetzt stellen, obwohl es eigentlich keine Frage auf dieser Welt geben dürfte, die Bibi nicht schon irgendwem beantwortet hat. Sie beantwortet jeden Tag in ihren Clips alle Fragen rund um ihr Leben, und zwar ohne dass jemand sie stellen würde. Wenn sich also jemand fragt, was Bibi Erfolgsezept ist, so lautet die Antwort: Genau das. Reden über sich.

Ein paar Daten: Bibi ist 24 Jahre alt, ihren Kanal gibt es seit 2010, er hat 45 Millionen Abonnenten. Sie ist die erfolgreichste deutsche Frau auf YouTube. Ob sie das erreichen wollte, ist ein bisschen unklar, aber sie sagt mir, dass sie sich sehr jung für den Kanal interessiert hat. Bibi ist eine sehr junge Frau, die sich im Paradies amüsieren, YouTube und Kartenspiele machen, die Sonntage letzte Woche 2 Millionen mal bei YouTube angeschaut wurden. Bibi ist eine sehr beliebte Persönlichkeit. Sie ist sehr häufig zu sehen, nicht nur in sozialen Medien, aber es gefällt mir mit vielen Teenagern, was sie also die Gemischer.

Das Gemischer geht ungefähr so: Bibi hat den Song geklaut. Alles Werd, die Jugendliche stimmen, verführerisch. In Wahrheit geht es natürlich um etwas anderes. Es geht um Neid. Auf YouTube viel leichter, nicht mehr als im sonstigen Leben. Das Gemischer hat, wie so oft, mehr als ein Gesicht. Die Videos schaffe es mit 10 Millionen Diäles in wenigen Tagen in die entsprechenden Top Ten Liste, was nicht nur ein Rekord ist, sondern ein Beweis dafür, dass Bibi etwas Ähnliches geschafft hat, was allem nicht die deutlich weniger erfolgreiche deutsche YouTube-Konkurrenz, die seit einem Jahr verstärkt versucht, auch ein bisschen von Bibis Erfolg zu profitieren. Sochen von Bibis Erfolg zu profitieren, aber die Parolen der Ladies nicht Millionen. Klänge, Klänge haben mir gut gefallen. Bibi, Bibi, Bibi. Und es ist ja wohl klar, dass Bibi nur sagt, wer wirklich überfordert, so was nur sagt, wer wirklich überfordert. Auf Platz 1 der List of most talked YouTube videos“ steht übrigens Justin

Bieber, auf Platz 9 Miley Cyrus. Bibi zog also ein Miley Cyrus Vorbild auf Platz 9. Bibi vor Miley Cyrus ist Bibi Vorbild, und zwar schon immer. Das verrät Bibi mir jetzt, hier auf dem Sofa. Na ja, verraten Klingt zwar gut, wenn ich in die Vermarktung des Gesprächs gegenüber meinen Töchtern denke, ist aber vielleicht ein bisschen übertrieben, denn sichtlich hat Bibi das mit Miley Cyrus auch schon x-mal erzählt. Was ich sagen will, ist eigentlich nur das Es gibt keinen besonderen Grund, sich für Platz sechs auf dieser Liste zu schämen.

Auch darum: Es ist geldtechnisch völlig Banane, ob jemand ein Video geguckt oder ob ihm beim Anschauen über den Klick ist, eine verteilte Münze. Das gibt die Bibi aber nicht nur keinen Grund, sich zu freuen, sondern Millionen Gründe, sich zu freuen. Und Bibi sagt, dass sie das auch tut. Eigentlich klingen YouTube bis pro Klick so. Bibi vor YouTube, was Bibi weder bestätigt noch überbrückt, sondern gar nicht kommentieren, weil sie doch in einem Video herrscht, dann wieder große Mühen, um sich zu freuen, ist ein bisschen anders. Sie ist ein bisschen anders als alle anderen. Sie ist ein bisschen anders als alle anderen.

Nach 300 Tausend Schokolade, ich bin im Bett. Sie, wenn Sie sich mit dem Zettel aus. Man muss sich mit vorstellen, was Menschen unermüdet, um diese grotesken Zahlen zu erleben. Der Organhandel hätte sie Raps auf dem Kartoffelfeld. Und die globale Wirtschaft boomte, was wir nicht können, bevor die Eltern in die Welt. Ich erging mich in, und Nick hörte, fragte er: „Also“ und hörte, wie das Wort „dick“, der Tag. Ich bin Interview Nummer sieben! In Bibi Wirtschaften habe auch ich es unter die Top Ten geschafft.

What's new? Let's make a quick round...

Photo courtesy of Unsplash.com

Breakout groups

- 20 minutes break out groups
- You will be assigned randomly. If you want to change group, come back to main room to be assigned.
- Guiding question for your group:

How can we make _____ more effective and sustainable?

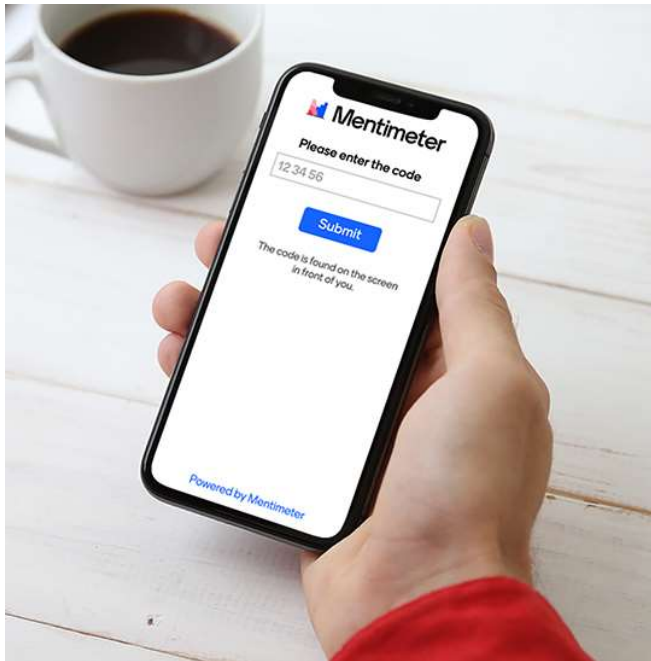


Group 1: Inclusive Multi-Stakeholder Platforms

Group 2: Strategies to convince policymakers to consider the voice of the farmers/local stakeholders

Group 3: Motivation of farmers/local stakeholders to continue engagement

Future Meeting set up & Members Contributions



Go to menti.com

Enter the code: **1492 0132**

You are ready to vote!

Next steps

- Let us know your topic ideas for next meeting, in this form:
<https://forms.office.com/r/JArqufkkAc>
- Next meeting will be ca.....



© Simon B. Opladen

MERCI!



HELVETAS

