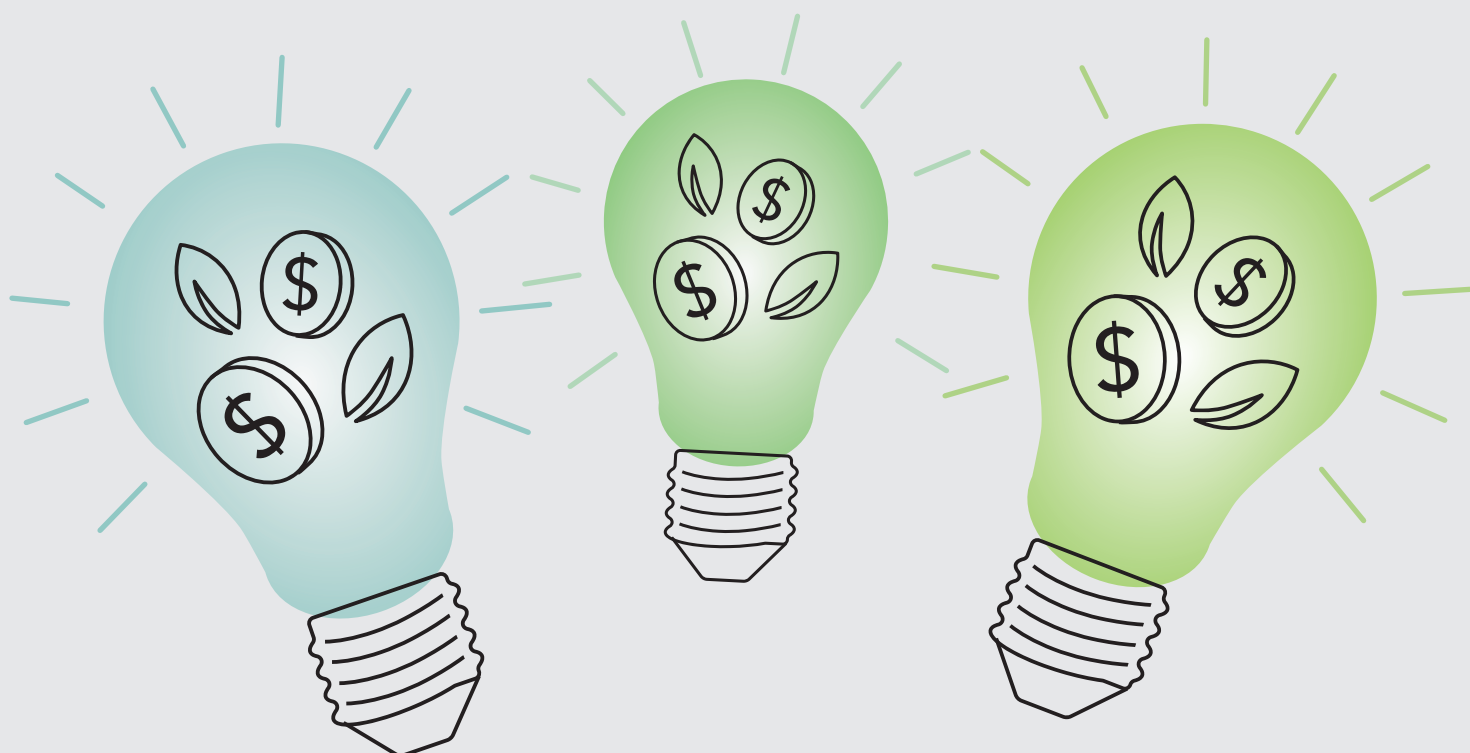


Informe Nexus, N.º 7, abril de 2019

Cambio climático y medio ambiente

Emprendimiento verde en el África francófona



Mensajes principales

Muchos países en África ya enfrentan grandes desafíos, los cuales se ven multiplicados por los efectos del cambio climático y por la degradación de los recursos naturales. La economía verde es una oportunidad para que esos países, particularmente los del África de habla francesa, alcancen sus objetivos de crecimiento económico y desarrollo sostenible, al tiempo que contribuyen a contrarrestar los efectos del cambio climático. La economía verde debe ser parte de las estrategias a implementar para lograr un crecimiento que integre tanto la preservación como el desarrollo de los activos naturales y humanos.

El África francófona debe adoptar un modelo que integre el crecimiento verde. El espíritu empresarial verde es un activo para apoyar la transición económica,

tecnológica y ambiental en estos países del continente africano. Además, el empresarismo verde es una dinámica económica nueva y en plena evolución en un momento en el que existe cada vez mayor conciencia sobre los riesgos ambientales en todo el planeta.

Los jóvenes emprendedores africanos están promoviendo iniciativas originales y valiosas que reciben poca atención y que a menudo carecen del respaldo necesario para desarrollarse rápidamente. Hoy los gobiernos se han dado cuenta de que necesitan apoyar este prometedor sector adaptando su marco regulatorio, valorando y aprovechando el trabajo de los emprendedores ecológicos y alentando a los jóvenes en general a adoptar esta nueva modalidad de crecimiento económico verde.

Contexto

Finalidad de este informe Nexus

La economía africana depende casi por completo de sus recursos naturales, los cuales también constituyen los medios de subsistencia y la garantía de supervivencia de la mayoría de su población. Esto quiere decir que los habitantes de África están particularmente expuestos a los efectos de los cambios en el medio ambiente. Considerando que el sector privado podría aportar más del 80% del capital que se requiere para hacer frente a las consecuencias del cambio climático (PNUMA, 2013), el emprendimiento verde se convierte en un activo primordial para acompañar la transición económica, tecnológica y ambiental de los países africanos de habla francesa: la agricultura orgánica, la gestión sostenible del agua, la reutilización de los residuos (economía circular), el acceso a fuentes de energía renovables y el ecoturismo se encuentran dentro del alcance de esta nueva forma de iniciativa empresarial, al igual que muchos otros sectores relacionados con procesos industriales sostenibles, diseñados para optimizar el consumo de recursos tales como materias primas, agua y energía, y para reducir las emisiones.

Definición de emprendimiento verde

El emprendimiento verde es una decisión de comprometerse con la economía verde. Abarca actividades económicas, tecnologías, productos y servicios que generan menos contaminación y que conducen a una reducción duradera de las emisiones de gases de efecto invernadero y en general de la huella ecológica. En definitiva, es la decisión de trabajar minimizando la contaminación y ahorrando recursos.

Los múltiples beneficios del emprendimiento verde

Muchos países africanos ya enfrentan de por sí grandes desafíos, como la pobreza, la inseguridad alimentaria, las enfermedades infecciosas como el VIH/SIDA, los conflictos permanentes y la creciente desigualdad, como en el caso del acceso a la energía. Tales desafíos se ven agravados por los efectos del cambio climático, por la degradación de los recursos naturales y por el

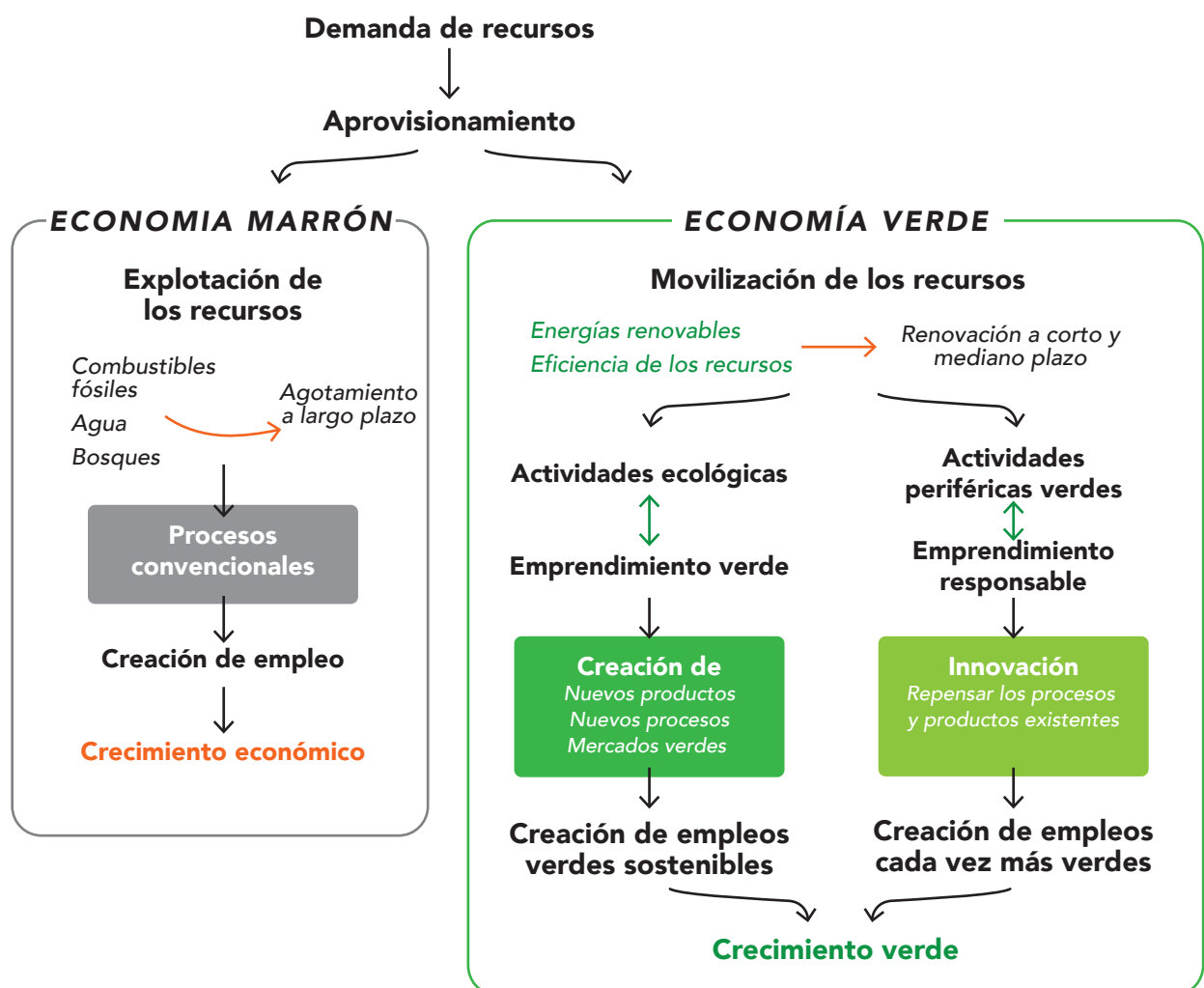
crecimiento poblacional. A nivel microeconómico, la economía verde pone en movimiento al sector privado, el cual es una fuente de crecimiento económico. Según un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) publicado en 2013, el sector privado podría aportar más del 80% del capital que se requiere para hacer frente a los impactos del cambio climático. El informe también hace énfasis en los beneficios potenciales para las empresas que se anticipen a tales cambios y que adopten estrategias responsables y sostenibles. Por lo tanto, la capacidad

de las empresas para innovar y para desarrollar bienes y servicios que limiten su consumo de recursos naturales y su impacto climático y ambiental será cada vez con mayor frecuencia el criterio clave para evaluar a las empresas y para medir su reputación y su éxito.

Hoy, como nunca antes, el crecimiento verde está acorde con las prioridades de África. El espíritu empresarial ecológico de los jóvenes responde a los desafíos presentes y futuros, mejorando la calidad de vida de los jóvenes y creando oportunidades de empleo digno.

Figura 1: El emprendimiento verde como parte de la economía verde

Elaborado por Zoï Environment Network, marzo de 2019



El crecimiento verde promueve la búsqueda de objetivos económicos integrando al mismo tiempo los temas sociales y ambientales para responder a los desafíos clave. A diferencia del modelo económico convencional, la calidad del crecimiento verde mejora constantemente.

Datos y cifras

La juventud africana

Con 230 millones de jóvenes, África tiene la mayor población juvenil del mundo. Los jóvenes representan más del 60% de los desempleados del continente (Banco Mundial / AFD, 2014). En 2015 ingresaron al mercado laboral 12 millones de jóvenes africanos pero solo se crearon 3,1 millones de nuevos empleos, lo cual significa que millones de jóvenes no tienen ninguna perspectiva de actividad económica (BAFD, 2016). En estas circunstancias, muchos jóvenes africanos ven el emprendimiento como una alternativa importante para superar el desempleo (Cléménçot, 2016).

Para el año 2050 África albergará al 26% de la población mundial. El número de jóvenes entre los 14 y los 25 años pasará de 230 millones a 460 millones (Naciones Unidas, 2017), haciendo de África el continente con la población más joven y con el mayor número de desempleados.

El potencial emprendedor

La búsqueda de nuevas oportunidades está impulsando una dinámica emprendedora donde el 72% de los jóvenes se sienten atraídos por la idea de crear negocios (OCDE, 2011).

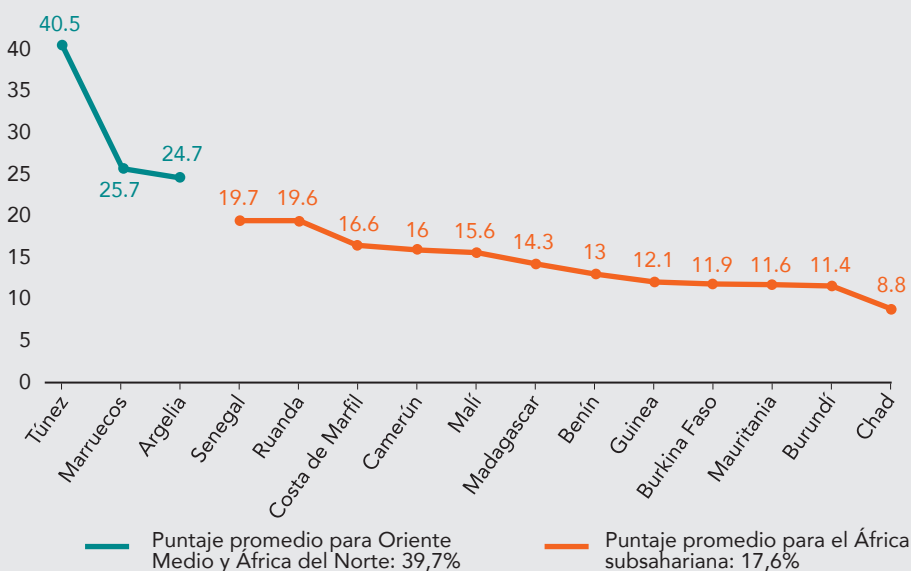
África es la región que muestra la actitud más positiva hacia el emprendimiento. Las tres cuartas partes de la población en edad de trabajar lo ven como una buena opción de carrera laboral.

La falta de apoyo

En comparación con otras regiones del mundo, el ecosistema de emprendimiento en los países africanos de habla francesa sigue siendo débil. El Índice Global de Emprendimiento (GEI por sus siglas en inglés), que mide el ecosistema de emprendimiento con base en diversos criterios, revela un cuadro heterogéneo con amplias variaciones entre el norte y el sur de África, y entre el este y el oeste.

Figura 2: Índice Global de Emprendimiento en el África francófona¹

Fuente: GEDI, 2017



Las puntuaciones del GEI también ponen de manifiesto un desarrollo desigual, donde se destaca el desempeño de África del Norte. El gráfico muestra en detalle los puntajes para algunos países de África del Norte y del África subsahariana, en comparación con los promedios regionales. El análisis de los factores que sustentan la tendencia al emprendimiento revela que el puntaje general para África, y más en particular para la región subsahariana, está muy por debajo del promedio mundial.

¹ Esta clasificación cubre 137 países en todo el mundo y mide la propensión al espíritu empresarial. Se basa en los siguientes criterios: percepción de oportunidades, habilidades para emprender, aceptación del riesgo, trabajo en red, apoyo cultural, absorción de la tecnología, capital humano, grado de corrupción, libertad para las iniciativas de negocios, calidad del mercado de financiamiento.

Perfil y motivación de los jóvenes emprendedores verdes en África

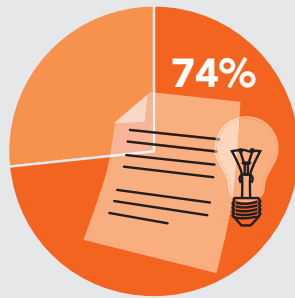
Una encuesta realizada en 2018 por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)² reveló que los emprendedores verdes muestran las siguientes características clave:

Figura 3: Perfil y motivación de los jóvenes emprendedores verdes en el África francófona

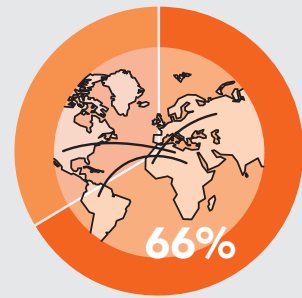
Fuente: COSUDE / AlliaDev, 2018.



En solo cerca de dos tercios de los empresarios su negocio les permite satisfacer sus necesidades.



Aproximadamente las tres cuartas partes de los empresarios declaran haber presentado una solicitud de patente, registro de marca o derechos de autor.



La clientela de los emprendedores verdes está diversificada, y aproximadamente las dos terceras partes de ellos tienen clientes en el extranjero.

MOTIVACIÓN



² La encuesta se realizó a jóvenes emprendedores en una docena de países francófonos en África y se basó en el análisis de 68 cuestionarios, dando como resultado el perfil descrito en el cuadro. (www.jeunes-entrepreneurs-verts.org).

Los jóvenes emprendedores verdes se distinguen por su voluntad de generar un impacto real y positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Estos emprendedores aprovechan los conocimientos prácticos y los recursos locales y hacen frente a diversos desafíos, entre ellos el de lograr que sus negocios generen un impacto real a nivel local, reflejado en la creación de empleos sostenibles. Solo las dos terceras partes de los negocios logran satisfacer las necesidades económicas de los emprendedores.

Desafíos para el emprendimiento verde en el África francófona

Desafíos institucionales y políticos: mecanismos de apoyo limitados

De todas las regiones analizadas, el África subsahariana registró el puntaje más bajo en el entorno institucional, con 0,31 (GED, 2017), lo cual significa que para capitalizar su potencial empresarial es necesario que los países del África subsahariana mejoren las condiciones institucionales para el emprendimiento verde. Algunos países han adoptado estrategias y planes o programas nacionales para desarrollar la iniciativa emprendedora en general con el fin de reducir el desempleo juvenil, cuya tasa continúa siendo alta. Adicionalmente, algunos países han puesto el énfasis en aquellas políticas que fomentan una economía verde y que promueven el emprendimiento en este ámbito. En África del Norte, por ejemplo, parecen estar emergiendo tres sectores: el sector de la descontaminación o de la gestión de residuos (recolección de aguas residuales y procesamiento de residuos domésticos y otros residuos) el cual representa por sí solo la mitad de todas las empresas ambientales en Túnez, un segundo sector concentrado en la gestión energética (la estrategia de energías renovables en Marruecos, por ejemplo), y por último el sector de la agricultura ecológica. Sin embargo, el aspecto político de la iniciativa empresarial verde es relativamente nuevo porque el avance en la creación de instituciones y en el establecimiento de un marco regulatorio (normas) no avanza al mismo ritmo (normas para la reutilización de aguas residuales, privatización de sitios de producción solar, etc.) En algunos casos las políticas públicas o los planes nacionales para fomentar el uso de procesos de producción "limpios" no se traducen en actividades concretas en la práctica (marco legal, normas, monitoreo y sanciones por incumplimiento).

Algunos gobiernos han introducido medidas para apoyar a los empresarios, centralizando la información y ofreciendo incentivos para la inversión en nuevos

emprendimientos. Pero la falta de estímulo para sectores ambientales específicos como el reciclaje, la agricultura, las energías renovables o la eliminación de la contaminación está impidiendo un mayor desarrollo del espíritu empresarial verde.

Desafíos de coordinación: un ecosistema en expansión pero aún fragmentado

Muchos de los grupos de interés requeridos para construir un ecosistema de emprendimiento verde ya existen, pero aún no están claras las funciones que corresponden a los diferentes actores en el gobierno y dentro del ecosistema en sí. De hecho, hay una desconexión y una sinergia débil dentro del ecosistema, las cuales se ven agravadas por la falta de comunicación entre los actores clave de este proceso, que son el gobierno y el sector privado. Por lo tanto, el apoyo que se da a las actividades empresariales, en particular a los emprendimientos verdes, es insuficiente.

Desafíos de conocimiento y habilidades: escaso apoyo a los emprendedores a través del proceso

Aunque existen oportunidades de respaldo para los emprendedores verdes en las primeras etapas de sus proyectos, este apoyo no permanece durante la fase de desarrollo.

La falta de información sobre los mercados verdes en África a menudo significa que los empresarios desarrollan productos sin saber si tendrán una demanda o si estarán en capacidad de entregarlos al mercado objetivo. Además, las dificultades para entrar al mercado hacen que a menudo las oportunidades estén disponibles solo para las grandes empresas.

Desafíos culturales y sociales: escasa comprensión del concepto de la economía verde

La cultura emprendedora sigue siendo poco común, aunque hay organizaciones que están fuertemente comprometidas con su popularización. La mayoría de las personas en África tienen poco o ningún conocimiento sobre conceptos como la sostenibilidad o la economía verde. Las limitantes a nivel cultural se observan en la medida en que las principales barreras para el emprendimiento verde son la percepción de los emprendedores por parte de la sociedad, el temor al fracaso y la falta de conciencia sobre los beneficios de la economía verde.

Desafíos financieros: dificultad para obtener financiación

El principal desafío para cualquier persona que inicie un proyecto es encontrar los medios financieros para poner en marcha su emprendimiento verde. Crear empresa es sinónimo de asumir riesgos, y las fuentes de financiamiento convencionales no contemplan la financiación de esos riesgos. Existen oportunidades, pero a menudo no se refieren a proyectos en la fase de concepción y diseño, sino a esquemas muy avanzados que ya cuentan con un plan de negocios. Por lo general el costo de las fases iniciales de los estudios de factibilidad debe ser cubierto con los ahorros personales de los emprendedores y con los aportes de la familia y de amigos. Este tipo de financiación se conoce como capital de riesgo amistoso, o "dinero de amor" al ser proporcionado por las personas allegadas.

En los últimos años se han multiplicado los concursos de emprendimiento, pero muy pocos de ellos están dirigidos específicamente a los emprendedores verdes, lo que significa que estos proyectos deben competir con otros tipos de innovación social o tecnológica. Hoy en día uno de los factores diferenciadores más importantes entre los países africanos de habla francesa y los de habla inglesa es la proximidad con inversionistas privados dispuestos a asumir riesgos, ya que en el África de habla inglesa son más numerosos y la relación con ellos es más cercana.

La mayoría de las grandes operaciones de recaudación de fondos en los últimos años han tenido lugar en el África de habla inglesa. Otro indicador que ilustra el dinamismo de estos países en materia de financiamiento ha sido la proliferación de redes de inversionistas ángeles (*business angels*) en un lapso de cerca de dos años (ver <https://abanangels.org>).

Diversas organizaciones y proyectos de cooperación internacional también contribuyen a la financiación y fomentan el emprendimiento verde a través de subvenciones y programas de apoyo, pero la duración de este respaldo es limitada en el tiempo y las condiciones para obtener una subvención, así sea por un monto pequeño, pueden generar cierta frustración.

Oportunidades para el emprendimiento verde en el África francófona

Oportunidades ambientales: fomento de la innovación verde a nivel social

La naturaleza constituye un activo para los países africanos en la medida en que el emprendimiento verde tenga en cuenta la variable de la naturaleza y la ponga en acción sin amenazarla. Si bien estos países enfrentan muchos desafíos ambientales, estos tienen la posibilidad de convertirse en auténticas oportunidades económicas.

El emprendimiento verde se inicia principalmente a nivel de innovación técnica, por ejemplo con la reducción de la contaminación, los procesos de producción limpia y el uso eficiente de los recursos, pero su alcance va más allá de la simple tecnología, ya que puede contribuir a una forma de pensar orientada al ciclo de la vida, promoviendo la innovación verde en toda la sociedad. De hecho, los emprendedores verdes están ayudando a cambiar la mentalidad de las personas hacia un pensamiento más consciente del medio ambiente, que va de la mano con una mayor demanda de productos y servicios ecológicos. Esto genera un impacto positivo tanto a nivel de empleo como de beneficios para el medio ambiente.

Oportunidades estratégicas: un marco institucional que promueve el emprendimiento verde

Hoy en día el principal incentivo para el emprendimiento verde tiene que ver con la reforma de los marcos legal, institucional y financiero, diseñados para estimular la creación de empresas ecológicas. Además, dada la creciente conciencia global sobre los temas ecológicos, los organismos internacionales están respaldando a los países africanos a través de diversos programas, con el fin de apoyar la transición hacia una economía verde.³

Oportunidades económicas: efectos positivos a nivel regional y local

La creación de empleos verdes compensará la pérdida de algunos empleos ocasionada por la prohibición de producir ciertos bienes específicos. Invertir el 2% del PIB mundial en volver ecológicos los 10 principales sectores económicos podría generar un alto crecimiento económico para 2050 (PNUMA, 2011). Se

³ Tales programas incluyen la Alianza de Acción para una Economía Verde, de la ONU (www.un-page.org), y las iniciativas Switch Africa Green (www.switchafricagreen.org) y SwitchMed (www.switchmed.eu), de la Unión Europea. Para más ejemplos ver COSUSE / AlliaDev (2018).

crearían empleos y se reduciría la pobreza, al tiempo que se mitigarían los riesgos ecológicos y la escasez relacionados con el cambio climático, por ejemplo una mayor escasez de agua o la pérdida de servicios ecosistémicos.

- **Una tasa de crecimiento alentadora:** los países de habla francesa en el África subsahariana siguen siendo los actores estrella del continente en términos de crecimiento. Por tercer año consecutivo, y por cuarta vez en cinco años, estos países registraron los mejores resultados económicos del continente, según el Banco Mundial (2017). Este grupo de 22 países logró un crecimiento global del 3,7%, mientras que la cifra para el resto del África subsahariana fue de solo el 0,8%.⁴
- **Desarrollo económico local:** el emprendimiento verde en África fomenta circuitos cortos de comercialización y métodos de producción más integrados. Los emprendedores verdes aprovechan los conocimientos y productos de la región y generan un verdadero impacto local, promoviendo el desarrollo local y la creación de empleos sostenibles.

Las oportunidades para el emprendimiento verde son numerosas y están relacionadas con los sectores clave de la actividad económica, especialmente la agricultura, la energía, la industria, el turismo, el transporte y la construcción. En este contexto, la transición hacia la agricultura verde es esencial para asegurar un futuro sostenible. En general, el tema energético es uno de los principales desafíos para el continente africano, por lo que la eficiencia energética en las edificaciones, la optimización del transporte público y el despliegue de energías renovables –todo lo cual representa un gran potencial de desarrollo para África– así como la mejora en los procesos industriales, constituyen fuentes de apalancamiento para lograr una economía verde y socialmente incluyente.

Oportunidades sociales: una fuerza de trabajo disponible localmente

África cuenta con la población más joven del mundo, pero muchos están desempleados. Al mismo tiempo, la vida en el campo es difícil y cada vez está más expuesta a los riesgos del cambio climático. Por lo tanto, el emprendimiento verde ofrece la posibilidad de desarrollo y empleos locales que pueden asegurar un crecimiento económico duradero en el África de habla francesa. A continuación, se presenta un modelo de crecimiento que tiene en cuenta los problemas ambientales y sociales: los emprendedores verdes y socialmente comprometidos contribuyen al desarrollo local mediante la creación de empleos.

Los ejemplos existentes de iniciativas y empresas verdes muestran que los emprendedores verdes se distinguen por dos criterios: por defender los intereses de la comunidad y por lograr un impacto real a nivel local que se traduce en actividades que responden en primera instancia a la demanda local (empleo, acceso a bienes y servicios). El espíritu empresarial verde en África exige un sentido de compromiso y la promoción de los productos verdes que constituyen la esencia del trabajo del empresario verde.

4 L'Afrique subsaharienne francophone demeure championne de la croissance africaine, Les Échos, 9 de febrero de 2017, (http://archives.lesechos.fr/archives/cercle/2017/02/09/cercle_165914.htm), consultado por última vez el 18 de marzo 2019.

Ejemplos de jóvenes emprendedores verdes en el África francófona

Plataforma de comercio electrónico para productos agroecológicos en Benín⁵

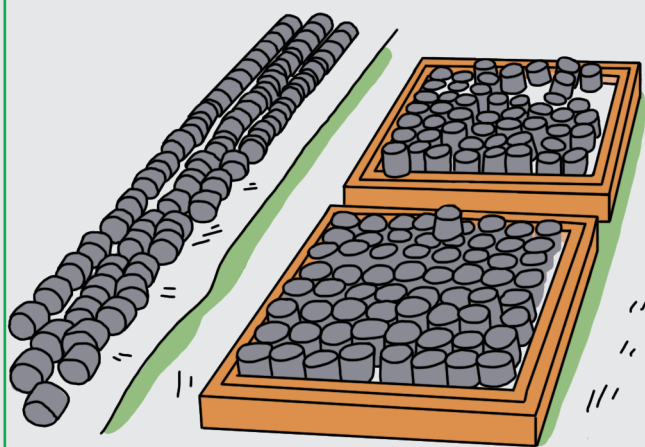


Esta iniciativa se enfoca en la creación de una plataforma comercial en línea, Premium Hortus, accesible desde un teléfono celular inteligente (Smartphone), una tableta o una computadora, que permite a los consumidores elegir productos, hacer pedidos y pagar en línea, y recibir a domicilio en su hogar frutas, verduras, bebidas y otros productos orgánicos de forma totalmente segura (<https://premiumhortus.com>). De esta manera cada persona puede realizar un seguimiento de su consumo y beneficiarse de un crédito de seguro alimentario.

Premium Hortus también facilita el acceso de los agricultores a fertilizantes orgánicos, semillas naturales y asesoría técnica con tecnologías y sistemas de comunicación acordes con sus necesidades. Además, su objetivo es lograr que la tecnología de la información funcione para la agricultura ecológica, con miras a reducir algunas de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la agricultura convencional.

Como un beneficio adicional para los nuevos "agricultores ecológicos", Premium Hortus organiza cursos de capacitación que comprenden cinco módulos con orientación personalizada sobre cómo elaborar un proyecto agrícola y cómo recaudar fondos para su implementación.

Producción de carbón verde en Camerún⁶



Cada año se producen unas 240 000 toneladas de carbón vegetal en Camerún para satisfacer las necesidades del 80% de la población. Esta producción aumenta la deforestación. Además, al no recolectar los residuos orgánicos producidos por los hogares y por la agricultura, estos se descomponen y fermentan al aire libre, produciendo gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global.

Este proyecto busca ofrecer a los miembros más pobres de la comunidad y a un menor costo una fuente de energía alternativa que sustituya el carbón o la madera con carbón verde.

La iniciativa consiste simplemente en recolectar los desechos orgánicos y convertirlos en carbón verde. Esta actividad ya ha creado 20 puestos de trabajo. Cada año se recogen de los hogares en la ciudad de Douala 250 toneladas de residuos orgánicos, los cuales se convierten en 35 toneladas de carbón verde.

5 Ver www.initiativesclimat.org/Mediatheque/Reportages/Premium-Hortus, consultado por última vez el 18 de marzo de 2019.

6 Ver www.initiativesclimat.org/Mediatheque/Reportages/Production-de-charbon-vert-au-Cameroun, consultado por última vez el 18 de marzo de 2019.

Temas principales

Tema principal 1: Transición hacia una economía verde

El emprendimiento verde representa una nueva dinámica económica que está evolucionando rápidamente en un contexto de cada vez mayor conciencia sobre los desafíos ambientales a nivel mundial. Para el África francófona constituye un activo, al contribuir a su transición hacia una economía verde. El emprendimiento verde es un concepto que combina los siguientes beneficios:

- ambientales: a través de la gestión sostenible de los recursos naturales (economía circular, fuentes alternativas de energía renovable),
- económicos: al generar ingresos (creando empleo, desarrollando la economía local y elevando el nivel de vida),
- sociales: al proporcionar mayor salud y bienestar (una mejor alimentación y un ambiente menos contaminado).

Tema principal 2: Aprovechamiento del capital humano

Las ideas de los emprendedores verdes son tan diversas y variadas como sus perfiles. Tienen ambiciones de largo alcance pero se encuentran con dificultades al momento de implementar sus ideas. Si bien el nivel de percepción de oportunidades en el África francófona está cerca del nivel global, se requieren esfuerzos en términos de educación, habilidad emprendedora e innovación de productos. Los futuros empresarios necesitan dos tipos de capacitación: en habilidades empresariales básicas (gestión de recursos humanos, gestión administrativa y financiera, investigación de mercados, elaboración de un plan de negocios, implementación de proyectos, marketing y estrategias de comunicación y ventas) y en habilidades más específicas relacionadas con los sectores o las cadenas de valor en una economía verde (agricultura sostenible, energías renovables, recuperación de residuos o combustibles de biomasa, por ejemplo).

Tema principal 3: Creación de oportunidades de apoyo y orientación por parte de los actores del ecosistema

Las diversas organizaciones encargadas de apoyar y supervisar nuevas empresas deben pensar en fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema y en facilitar la integración de los jóvenes. Esto se puede lograr desarrollando bases de datos de líderes de proyectos y guías de aprendizaje, organizando foros y ofreciendo talleres de capacitación sobre emprendimiento verde. En cuanto a las grandes empresas, estas deberían abrirse a sectores relacionados con el desarrollo sostenible, encontrar formas de involucrar más activamente al sector privado –el cual debe adquirir un mayor compromiso con el emprendimiento verde y la innovación a través de colaboraciones o patrocinios, proyectos conjuntos y acompañamiento a nuevas empresas– y contribuir en mayor medida a la labor de los organismos de seguimiento, en investigación, desarrollo e innovación.

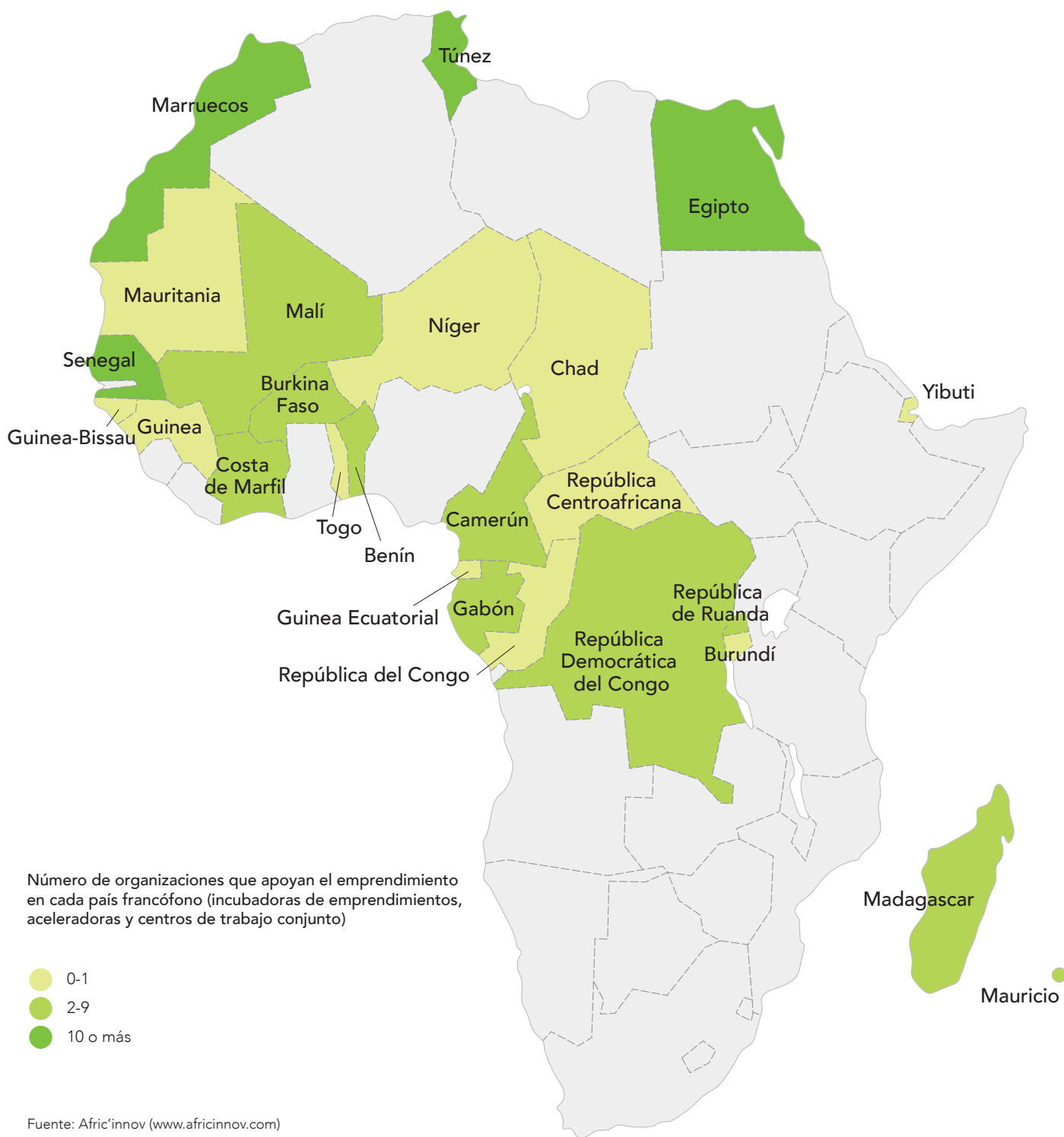
Existen varios tipos de organizaciones que ofrecen apoyo a los emprendedores verdes, dependiendo de la etapa en la que se encuentren sus proyectos. Sus servicios consisten principalmente en apoyar a los emprendedores con un sitio de trabajo, orientación, redes y financiación.

La tendencia actual son los *FabLabs*. Se trata de talleres de fabricación abiertos a todo tipo de público, que proporcionan herramientas y equipos para diseñar y producir objetos de la vida real. África cuenta con dieciocho *FabLabs*, de los cuales seis se encuentran en países de habla francesa.

Estos lugares no son menos dinámicos que sus contrapartes en el África de habla inglesa, pero sí existe una disparidad con respecto a la cantidad de fondos que atraen.

El siguiente mapa detalla las organizaciones que apoyan proyectos innovadores de emprendimiento en los países africanos de habla francesa. Es evidente que existe un mayor número en algunos países (Marruecos, Egipto, Senegal) que en otros (Níger, Chad). Esto puede deberse a la escasez de los recursos y del respaldo financiero que se requieren para administrar este tipo de organizaciones.

Figura 4: Organizaciones que apoyan el emprendimiento en el África de habla francesa.



Tema principal 4: Foco en la naturaleza y en la infraestructura, con un potencial real para África

La naturaleza es un activo primordial para los países africanos en la medida en que el emprendimiento verde tenga en cuenta la variable "naturaleza" y la ponga en acción sin amenazarla. El continente está rebotante de materias primas que pueden ser puestas en acción y aprovechadas en las diversas cadenas de valor de la economía verde, como la agricultura, la pesca, el ecodiseño o la energía. Es una oportunidad para promover las regiones menos favorecidas, especialmente en las zonas rurales, con el fin de desarrollar sectores de la economía verde poco conocidos y dar prioridad a la economía circular.

Tema principal 5: Orientación de los jóvenes hacia el emprendimiento

El emprendimiento verde es una respuesta a las esperanzas y expectativas de los jóvenes y al mismo tiempo es un medio utilizado por los países para combatir el desempleo. Con este fin, los jóvenes emprendedores necesitan ampliar sus conocimientos y adquirir las habilidades necesarias para desarrollar sus negocios y crear empresas verdes. Las dificultades para obtener financiamiento no deberían ser vistas como un obstáculo para la innovación y el emprendimiento, sino más bien como un desafío.

Tema principal 6: Fomento a la innovación de Sur a Norte

Una palabra coloquial en hindi, *jugaad*, que podría traducirse como ingenio o recursividad, significa, en un sentido más amplio, responder a una necesidad de la manera más simple y efectiva posible y con los mínimos medios. Resume el principio de "suministrar soluciones de buena calidad a bajo costo" o "innovar mejor con menos". El Sur está exportando cada vez más este nuevo enfoque de la innovación hacia el Norte, gracias a la preocupación de los millennials por el consumo responsable. Debido a su propensión a aprovechar los recursos locales para hacer frente a desafíos más amplios, los proyectos creados por emprendedores verdes pueden convertirse en parte de esta tendencia, desplegando soluciones ingeniosas para los desafíos actuales en un contexto de creciente escasez de recursos, trastornos demográficos y rápidos cambios tecnológicos. En consecuencia, la exportación de productos locales crecerá aún más.

Tema principal 7: Creación de una red de jóvenes emprendedores verdes en el África francófona

Es esencial crear una red de jóvenes emprendedores verdes en el África de habla francesa para promover el intercambio de información y construir alianzas. La red podría incluir puntos de referencia en los países de habla francesa. Esta red conectará su trabajo con el de las redes ya existentes y hará una labor de observación, recopilando inteligencia e información útil para los jóvenes emprendedores y para la red internacional en general, con miras a una amplia difusión.

Tema principal 8: Promoción de nuevas formas de financiamiento, y fortalecimiento de su marco legal

La financiación colectiva, o *crowdfunding*, es una fuente importante de apalancamiento. Esta alternativa se tiene en cuenta a menudo, ya sea para financiar proyectos con impacto social o ambiental, o para canalizar fondos de la comunidad de emigrados hacia inversiones productivas. Para los pequeños emprendedores este nuevo instrumento financiero genera esperanzas de obtener fondos en forma de subvenciones, préstamos, inversiones o cualquier otra herramienta de apalancamiento. No obstante, las restricciones legales específicas de cada país a menudo dificultan la configuración de las plataformas requeridas.

Relevancia para la COSUDE

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) está presente en la mayoría de los países africanos de habla francesa que considera prioritarios, donde participa en programas y proyectos que responden a estrategias temáticas (desarrollo económico, gobernanza, medio ambiente y cambio climático, migración) y geográficas (África del Norte y África Occidental) de importancia para Suiza.

El crecimiento económico y el empleo en África del Norte y el desarrollo de la economía rural en África Occidental son dos áreas de intervención de la COSUDE donde los proyectos que apoyan el emprendimiento verde, ya sea directa o indirectamente, pueden ayudar a lograr los resultados esperados:

1. El espíritu empresarial verde contribuye a un mayor dinamismo del sector privado, enfocándose en la creación de oportunidades de empleo digno para los jóvenes, con la esperanza de posteriores escalamientos, al tiempo que fortalece la dimensión ambiental en todos los ámbitos.
2. El espíritu empresarial verde busca dar prioridad a los canales de comercialización cortos y a métodos de producción más integrados. El trabajo de la iniciativa empresarial verde aprovecha los conocimientos y productos locales. Esto genera un verdadero impacto local, ya que lo fundamental es promover el desarrollo local y crear empleos sostenibles.

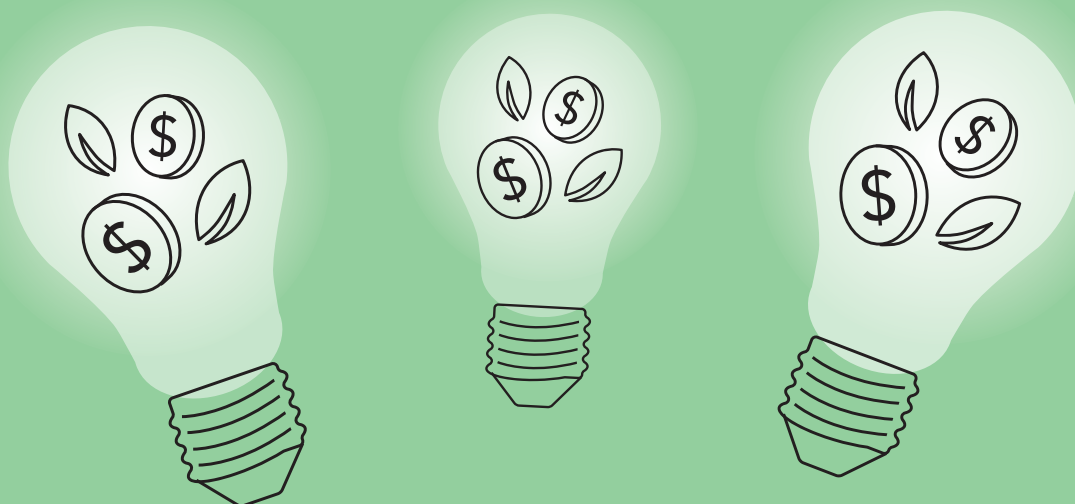
¿Qué está haciendo la COSUDE?

Initiatives Climat en el África francófona

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) apoya el proyecto *Initiatives Climat*, el cual contribuye de manera positiva a crear una mayor conciencia sobre lo que está en juego con el cambio climático y su impacto en el desarrollo humano (www.initiativesclimat.org). En la práctica esto significa:

- dar a conocer proyectos que buscan mitigar los efectos del cambio climático, con miras a que sean transferidos a otros países por parte de diversos tipos de actores no estatales, por ejemplo comunidades y organizaciones de la sociedad civil, al igual que jóvenes emprendedores verdes y mujeres,
- difundir las acciones más ejemplares en relación con el clima,
- fomentar un mayor entendimiento entre los líderes de proyectos.

Initiatives Climat brinda una oportunidad para que los diferentes actores, en particular los emprendedores verdes, compartan e intercambien ideas y creen proyectos de colaboración Sur-Sur, con el fin de replicar sus proyectos en otros países.⁷



⁷ Ver informes sobre Initiatives Climat en: www.initiativesclimat.org/Mediatheque/Reportages, consultado por última vez el 18 de marzo de 2019.

Referencias

- African Business Angel Network (<https://abanangels.org/>)
- BAFD (2016) African Development Report 2015 - Growth, Poverty and Inequality Nexus: Overcoming Barriers to Sustainable Development, Chapter 5 Africa's youth in the labour market, p. 113-146, online: <https://www.afdb.org/en/documents/document/african-development-report-2015-growth-poverty-and-inequality-nexus-overcoming-barriers-to-sustainable-development-89715/>
- Banco Mundial (2017): Igniting Climate Entrepreneurship in Morocco: Findings from the Climate Entrepreneurship and Innovation Ecosystem Diagnostic, disponible en línea: <http://documents.worldbank.org/curated/en/133881493719194269/Igniting-climate-entrepreneurship-in-Morocco-findings-from-the-climate-entrepreneurship-and-innovation-ecosystem-diagnostic>
- Banco Mundial / Agencia Francesa de Desarrollo (2014): L'emploi des jeunes en Afrique subsaharienne, disponible en línea: www.afd.fr/sites/afd/files/imported-files/EmploidesjeunesenAfricahsubsaharienne.pdf
- Cléménçot, J. (2016): L'entrepreneuriat, l'arme antichômage pour les jeunes Africains ?, Jeune Afrique, 17 de mayo de 2016, disponible en línea: www.jeuneafrique.com/mag/320518/economie/focus-lentrepreneuriat-larme-antichomage-jeunes-africains/
- COSUDE / AlliaDev (2018): L'entrepreneuriat vert des jeunes en Afrique francophone : état des lieux, enjeux et perspectives, disponible en línea: www.jeunes-entrepreneurs-verts.org/
- GEDI (2017): Global Entrepreneurship Index (GEI), disponible en línea: <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
- Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población (2017): World Population Prospects: The 2017 Revision. Key Findings and Advance Tables, disponible en línea: https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/wpp2017_keyfindings.pdf
- OCDE (2011): Entrepreneurship at a Glance 2011, disponible en línea: https://www.oecd-ilibrary.org/entrepreneurship-at-a-glance-2010_5km30ltkrbr.pdf
- PNUMA (2011): Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication, A Synthesis for Policy Makers, disponible en línea: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf
- PNUMA (2013): GEO-5 for Business. Impacts of a Changing Environment on the Corporate Sector, disponible en línea: <https://reliefweb.int/report/world/geo-5-business-impacts-changing-environment-corporate-sector>

Con las contribuciones de:

Autor: Mouna Lyoubi (Embajada suiza, Rabat, Marruecos) en alianza con AlliaDev.

Diseño y diagramación: Zoï Environment Network



Publicado por la Red Cambio Climático y Medio Ambiente de la COSUDE:

<https://www.shareweb.ch/site/Climate-Change-and-Environment/Pages/%B0.aspx>