

EL AGUA NOS UNE – SUIZAGUA AMÉRICA LATINA

2016-2021

Procesos, factores de éxito y desafíos de este proyecto de la COSUDE para la gestión del agua en América Latina



© miPáramo/Mutizcua

www.elaguanosune.org

DATOS CLAVE

El Agua Nos Une, conocida hasta 2017 como SuizAgua, es una iniciativa de alianza público-privada en Colombia, Chile, Perú, Brasil y México que identifica y aborda los riesgos que deben afrontar los procesos de producción en relación con el agua. Utilizando la Norma Internacional ISO 14046, esta iniciativa trabaja para evaluar e identificar acciones para reducir la huella de agua, o huella hídrica, de las empresas y comprometerlas en acciones colectivas tendientes a mejorar la gestión del agua a nivel de cuencas. Lo hace motivando a las empresas para que mejoren su gestión del agua a través de lo que se conoce como gestión corporativa del agua (*corporate water stewardship*). Además, *El Agua Nos Une* coordina una comunidad de práctica latinoamericana en temas relacionados con el agua. También apoya la preservación de ecosistemas clave, así como la implementación de políticas públicas que se han establecido para monitorear y mejorar la eficiencia del agua y el control de los contaminantes hídricos.



Gestión corporativa del agua

La gestión corporativa del agua es un enfoque que considera el manejo sostenible del agua como una responsabilidad social y ambiental de las empresas, así como una estrategia de negocios para reducir los riesgos hídricos. Busca reducir el impacto de estos riesgos e impulsar la innovación en las empresas, a la vez que se mantiene su competitividad. La gestión corporativa del agua incluye la evaluación y reducción de la huella de agua dentro de las empresas y de los procesos de la cadena de valor, así como la implementación y el monitoreo de acciones colectivas in situ.

HUELLA DE AGUA (ISO 14046)

La huella de agua es una forma de evaluar los usos del agua (agua consumida y contaminada) y los posibles impactos ambientales relacionados con su uso en la transformación o producción de bienes y servicios, a través de cada etapa del ciclo de vida. Incluye el uso del agua para la extracción de materias primas, el transporte, la transformación, la comercialización, la reutilización y la disposición final. La huella de agua, tal y como se define en la norma ISO 14046 de la Organización Internacional de Normalización (ISO), puede realizarse como una evaluación independiente, en la que sólo se evalúan los posibles impactos ambientales relacionados con el agua, o como parte de una evaluación completa del ciclo de vida, en la que se tienen en cuenta todos los posibles impactos ambientales.

→ Video que ilustra el valor del agua: <https://www.youtube.com/watch?v=1omzKqalRU>

El Agua Nos Une es una iniciativa del Programa Global Agua de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Se implementa en colaboración con **empresas privadas** en América Latina, instituciones públicas en **Colombia, Chile, Perú, Brasil y México, comunidades locales, organizaciones civiles y consultores ambientales**. Si bien las actividades se iniciaron en Colombia en 2010, este texto se centra en su última fase de implementación, de **2016 a 2021**. A partir de 2021, *El Agua Nos Une* continúa con el mismo nombre bajo un nuevo programa de cuatro años.

El objetivo del proyecto es fortalecer la toma de decisiones con base en la evidencia, buscando una mejor gobernanza del agua en América Latina. Su visión es lograr un cambio sistémico en las empresas, encaminándolas a la eficiencia en el uso del agua y a la mitigación de la contaminación, a la vez que moviliza a las partes interesadas hacia el uso responsable del agua y la preservación de los ecosistemas. El proyecto está estrechamente relacionado con los marcos de trabajo globales y regionales, tales como la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible, la Declaración sobre el Crecimiento Verde de la OCDE, y la Alianza del Pacífico.

El presupuesto de la COSUDE para este proyecto en el período 2016-2021 fue de **4'240'400 francos suizos**.



El éxito en cifras: logros del sector privado en el ámbito de la gestión responsable y comprometida del agua entre 2016 y 2021

► Presupuesto de **4'240'400 francos suizos** para el periodo comprendido entre 2016 y 2021

→ Participación de **65 empresas privadas** de diferentes sectores productivos



→ **Reporte de 26.4 millones de francos suizos** invertidos por las empresas en buenas prácticas, tecnologías y acciones colectivas



► **Ahorro de 6.8 millones de m³ de agua**, lo que equivale al uso doméstico anual de agua de 150 000 personas



► Participación de **14 330 personas** en **24 acciones colectivas** desarrolladas por empresas



Antecedentes

Durante la última década, Suiza ha sido pionera en la introducción del concepto y la práctica de la gestión corporativa del agua en América Latina. La región enfrenta muchos desafíos relacionados con el agua, tales como inundaciones, estrés hídrico, una creciente demanda de agua, índices de baja eficiencia en el uso del agua y un tratamiento insuficiente de las aguas residuales (menos del 50%). Estos problemas se ven agravados por el cambio climático, situaciones medioambientales precarias y violaciones de los derechos humanos, especialmente en Colombia, pero también en Brasil y México.

Además, el problema global del aumento de los impactos ambientales y sociales por la producción excesiva y la distribución mundial de bienes y servicios afecta también la seguridad hídrica local. Es por esto que la toma de decisiones con base en la evidencia, así como la cooperación entre los actores regionales y locales, son imperativas para mejorar el bienestar general de los seres humanos y de la naturaleza.

El sector privado es cada vez más consciente de los riesgos que le conciernen en relación con el agua, y los ciudadanos están exigiendo más transparencia y compromiso en la tarea de reducir su impacto.

COOPERACIÓN CON LOS DIFERENTES SECTORES

COOPERACIÓN ENTRE EL AGUA NOS UNE Y EL SECTOR PRIVADO

La iniciativa, que se originó en Colombia y que solo más adelante se adaptó a los contextos de otros países, surgió de la preocupación del sector privado por los riesgos de la calidad del agua. Los factores que motivaron la cooperación fueron la novedad de tener a Suiza como aliado y el valor añadido que suponía para las empresas tener una nueva perspectiva sobre cómo gestionar el agua. Aunque debido a las diferencias en las políticas del agua, en los compromisos del sector privado, en las voces de las comunidades locales, etc. no existe un patrón que se ajuste a todos los países y actividades de *El Agua Nos Une*, sí es posible identificar algunos elementos comunes en cuanto a la implementación de los procesos.

Procesos

- La COSUDE proporciona asesoría técnica a las empresas sobre la metodología de evaluación de la huella de agua (ISO 14046), con el fin de avanzar hacia un uso y una gestión más responsables del agua a nivel corporativo. En esta tarea la COSUDE cuenta con la ayuda de aliados especializados en producción más limpia, evaluaciones del ciclo de vida y huella ambiental.
- Las empresas garantizan la recolección de datos y la capacitación de sus empleados para implementar la medición de la huella de agua. Ellas invierten en reducir sus impactos (consumo y contaminación).
- La COSUDE coordina una comunidad de práctica latinoamericana integrada por representantes del sector privado, funcionarios gubernamentales, expertos de ONGs y miembros de la academia. Esta comunidad de práctica es responsable de la gestión del conocimiento, así como del intercambio y la visibilidad de las buenas prácticas, las tecnologías y las acciones colectivas. El objetivo es generar entre los profesionales y especialistas de este campo una comprensión común de los problemas y las soluciones, y asegurar una forma de aprendizaje que sea transversal a los diferentes contextos y países.

Colombia



EJEMPLOS ►► MEJORAS EN LA GESTIÓN DEL AGUA EN LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

→ **Un 11% menos de agua extraída por tonelada de papel** en la industria de pulpa, papel y cartón en 2019 con respecto a 2017, lo que supone una reducción de 1 912 549 m³/año.

→ **108 138 m³ de agua al año ahorrados** por la empresa Cementos Argos gracias a la instalación en su planta de un sistema de medición por ultrasonidos que ayuda a medir el consumo de agua y permite una toma de decisiones más ágil.

Perú



→ **3302 m³ de agua al año reducidos** por Orazul Energy Perú al instalar inodoros de doble descarga en sus oficinas, es decir, inodoros con dos botones que descargan diferentes cantidades de agua según se requiera.


→ Pueden consultarse más ejemplos sobre la iniciativa de gestión corporativa del agua en la publicación regional 'El Agua Nos Une': <https://elaguanosune.org/gestion-del-conocimiento/>

Cooperación entre El Agua Nos Une y los gobiernos

El trabajo conjunto con el sector público para mejorar la gestión del agua y fortalecer las políticas públicas en asuntos relacionados con el agua es crucial, y debe complementar el trabajo con el sector privado. Esto puede lograrse de muchas maneras.

Procesos

- ▶ El interés por el trabajo realizado con el sector privado ha dado lugar a alianzas con departamentos gubernamentales, por ejemplo el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM), la Autoridad Nacional del Agua de Perú (ANA) y la Comisión Nacional del Agua de México (CONAGUA), entre otros.
- ▶ Diversos puntos de entrada, tales como la oportunidad de apoyar los sistemas de monitoreo del agua o la creación de esquemas voluntarios, han generado distintos tipos de colaboración en diferentes países.



EJEMPLOS ▶▶ Implementación o desarrollo de políticas a nivel nacional y regional

Colombia

- **Desarrollo del Estudio Nacional del Agua en 2018** (realizado cada 4 años) y de un **Programa de Monitoreo del Agua** a nivel local (PIRMA), ambos con el **Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM)** y con otros aliados del sector público.

Chile y Perú

- Apoyo a la creación del **Certificado Azul**, un esquema voluntario para la gestión corporativa del agua que funciona de forma similar a los Certificados de Carbono en Perú.
- **28 empresas** se han comprometido voluntariamente con el gobierno peruano para reducir la huella de agua en sus procesos de producción.
- **11 empresas** han cumplido sus compromisos y han recibido el Certificado Azul.

→ El esquema del Certificado Azul fue adaptado posteriormente para Chile, lanzándolo bajo el marco de los Acuerdos de Producción Limpia en 2021.

Otros

- En Brasil y Colombia *El Agua Nos Une* fortalece el vínculo con **la iniciativa del Pacto Global de la ONU para la sostenibilidad empresarial**, conocida como el **CEO Water Mandate** (Mandato por el Agua para Directivos Empresariales).

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

1 Fuerte participación y alianzas amplias

La participación de representantes de empresas, instituciones públicas, organizaciones locales, comunidades y organizaciones intergubernamentales ha dado lugar a una gran red de actores y aliados involucrados. Un ejemplo de ello es el vínculo directo que se estableció con la Alianza del

Pacífico gracias al trabajo conjunto con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia y la Autoridad Nacional del Agua de Perú (ANA).

2 Experticia técnica


Las empresas privadas y las instituciones gubernamentales se beneficiaron de la experticia técnica y de los indicadores de datos medibles y comparables, que, junto con la calidad, también le aportan legitimidad al programa.

Cooperación entre El Agua Nos Une y las comunidades locales

El objetivo del programa es fortalecer la buena gobernanza del agua. Es por esto que en Chile, Colombia y Perú el programa ha promovido el intercambio y las acciones conjuntas entre el sector privado y las comunidades locales, motivando a las empresas para que se comprometan con la sociedad civil e inviertan en proyectos locales.

Procesos

- ▶ La COSUDE y el sector privado apoyan acciones colectivas tales como la restauración de los ecosistemas proveedores de agua, la mejora de la producción agrícola local y la mejora del acceso al agua, entre otras.
- ▶ El diseño e implementación de campañas de consumo responsable, los talleres de capacitación, y la motivación a los jóvenes y a las mujeres para que tomen acción, reducen el consumo de agua y fortalecen el emprendimiento local.



EJEMPLOS ▶▶ Cambios generados en la región

Colombia

- **2765 hectáreas sembradas con especies nativas y 744 m³ de agua de lluvia recolectados** a través de **acciones externas colectivas** organizadas por empresas pertenecientes a *El Agua Nos Une*.
- **541 familias comprometidas con el programa de inversión en servicios ecosistémicos 'miPáramo'**, una iniciativa público-privada-comunitaria para la conservación de los ecosistemas del bosque altoandino y de los humedales de altura, que se basa en acuerdos voluntarios con las familias campesinas.

Chile y Perú

- Apoyo **a la campaña juvenil sobre el consumo responsable de bienes y servicios**.
- Lanzamiento de **campañas sobre consumo responsable de agua** dirigidas a **estudiantes de secundaria y universitarios**.

3 Equilibrio adecuado entre estructura y flexibilidad

El establecimiento de objetivos claros y la adaptación a los contextos locales mediante la consistencia en el trabajo y en el liderazgo, aunque sin dejar de lado la flexibilidad, demostraron ser claves para una buena colaboración con todos los actores.

4 Intercambio de conocimientos

La creación de una comunidad de práctica es especialmente importante a nivel regional para hacer circular la información. Los formatos utilizados para difundir el conocimiento incluyen **eventos**, cursos en línea, talleres, seminarios web, **videos**, **guías**, **directrices**, campañas en las redes sociales, **boletines** y un **sitio web**.

5 Espíritu suizo ('Swisness')

La visión, la posición y la función de neutralidad de la COSUDE fueron elementos importantes para generar interés entre los actores latinoamericanos. A través de *El Agua Nos Une* se forjaron colaboraciones duraderas y de confianza con diferentes actores durante la última década.

PRINCIPALES RETOS Y RECOMENDACIONES

1 Debilidad en la aplicación de la política nacional del agua y de adaptación de la ley

Debilidad en la implementación y en la existencia de sólidas normas de comando y control para la eficiencia en el uso del agua y el control de la contaminación. Las bajas tarifas del agua, por ejemplo, desestimulan la inversión en el control de fugas, en la reutilización del agua, en la recolección de agua de lluvia, etc.

Además, hacen falta leyes blandas (por ejemplo: aplicación de principios de producción limpia, códigos de buenas prácticas, reconocimiento público) y estándares reconocidos que puedan incrementar el compromiso del sector privado, motivar el diálogo y conducir a reformas estratégicas en torno al agua.

- Promover el análisis de las actuales políticas de agua, a fin de revelar tanto los cuellos de botella como las buenas prácticas.
- Desarrollar incentivos para las empresas que vayan más allá del cumplimiento de las políticas o la reducción de impuestos, y promover tecnologías que mejoren el uso del agua.
- Proporcionar evaluaciones estandarizadas que lleven a obtener etiquetas ecológicas (*ecolabels*) amplias o al reconocimiento a las empresas por su comportamiento ambiental.

2 Falta de atención por parte de las empresas a la inversión en gestión ambiental y en la producción local debido a las cadenas de producción globales

El interés de las empresas en la gestión ambiental y en invertir en emprendimientos locales es limitado, debido a la proliferación de productos del mundo entero, fáciles de obtener y, por lo general, de menor costo.

Las principales inversiones económicas de las empresas se concentran únicamente en operaciones directas, como las tecnologías para el tratamiento de aguas residuales, la reutilización del agua, los dispositivos de ahorro de agua, la iluminación LED, los equipos y motores de menor consumo energético y las buenas prácticas. Es necesario extender esas inversiones a la cadena de valor.

- Destacar y comunicar las buenas prácticas, las tecnologías y los ejemplos de rentabilidad de las inversiones. Si es posible, centrarse en el aprendizaje entre pares a fin de crear una mayor conciencia entre las empresas.
- En la medida de lo posible, comunicarse con toda la cadena de valor, desde los proveedores hasta los clientes. Esto ayuda a garantizar la gestión ambiental de los productos o servicios como un todo.
- Apoyar a las asociaciones empresariales para que promuevan el trabajo conjunto entre las empresas de diferentes sectores en procesos de producción sostenible y en economías de escala.

3 Falta de conciencia por parte de la sociedad civil y de las entidades corporativas en los asuntos relacionados con el agua

Existe poca conciencia en la sociedad civil sobre su capacidad para influir en la reducción de los impactos relacionados con el agua, en particular, aquellos relacionados con el consumo de bienes y servicios. La publicidad prevalece en la orientación de las decisiones de los consumidores al momento de comprar productos.

Los precios de los productos y servicios no incluyen las externalidades, tales como el costo de los impactos sociales y ambientales.

- Capacitar a la sociedad civil en materia de huella de agua. Proporcionar argumentos, soluciones informadas y alternativas para un estilo de vida más sostenible y para una mejor toma de decisiones en lo referente al consumo.
- Apoyar la transparencia y la divulgación de los impactos ambientales de los procesos de producción y el seguimiento a través de plataformas de múltiples grupos de interés.

4 Falta de procedimientos estandarizados para el cálculo y la comunicación de la huella ambiental

Hay varios elementos que deben tenerse en cuenta al momento de interpretar los resultados de la huella, tales como el alcance (temporal y geográfico), los datos del inventario, los resultados (impactos potenciales versus impactos medidos) y la sostenibilidad general.

La falta de metodologías comunes y estandarizadas abre la puerta a los informes ambientales de auto-reporte, desafortunadamente, algunas veces relacionados con apariencia de respeto ambiental, sin sustento o práctica real.

La falta de una comunicación clara de los impactos ambientales provoca dificultades para la participación y el compromiso de la sociedad civil.

- Estandarizar la orientación metodológica del cálculo de la huella ambiental y mejorar la calidad de los datos.
- Construir y compartir conocimiento sobre la huella de agua.
- Fortalecer el liderazgo en los sectores público y privado, y en la sociedad civil, para orientar a sus pares.