

# Cómo hacer un análisis de género



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE



## I. Análisis de Género en Cooperación Suiza

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cooperación Suiza) está comprometida a promover la igualdad de género en todas las áreas de su trabajo para garantizar que las mujeres y los hombres tengan los mismos derechos para desarrollar su potencial y puedan utilizar sus recursos de manera significativa. La Agenda 2030 y el ODS 5 sobre Igualdad de Género y el empoderamiento de mujeres y niñas guían nuestro trabajo. Promover la igualdad de género y el desarrollo sostenible sólo es posible si sabemos dónde y por qué aparecen las desigualdades de género.

Así, el punto de partida de cualquier intervención es un análisis de género para comprender sus implicaciones para las mujeres y los hombres, y los obstáculos y oportunidades para promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Un análisis de género es una herramienta clave para lograr resultados de género significativos y promover el desarrollo sostenible.

Esta nota de instrucciones proporciona una guía práctica para realizar un análisis de género. Se dirige al personal operativo de la COSUDE y a los socios de la COSUDE en Suiza y en los países socios.

### Preguntas clave a responder

1. ¿Cuáles son las desigualdades de género y los obstáculos en el contexto?
2. ¿Qué necesita cambiar? ¿cuál es el objetivo?
3. ¿Cómo se puede abordar este objetivo en la intervención?
4. ¿Cómo se puede monitorear y reportar este objetivo?

### ¿Qué es?

El análisis de género es una herramienta analítica sistemática que se utiliza para identificar, comprender y explicar los diferentes roles, necesidades y oportunidades de hombres y mujeres y las relaciones entre ellos. Identifica las desigualdades en términos de poder, recursos y oportunidades entre mujeres y hombres que existen en los hogares, comunidades, países, y diferentes.

sectores. Además, examina por qué existen estas disparidades, determina si son un impedimento potencial para lograr resultados significativos y analiza cómo pueden abordarse. Un análisis de género hace una contribución clave a la relevancia, efectividad y sostenibilidad de las intervenciones de desarrollo.

## ¿Cuándo lo hacemos?

Idealmente, el análisis de género debe llevarse a cabo antes del inicio de un proyecto o programa o el diseño de una nueva estrategia de cooperación y su ámbito de intervención. Siempre que sea posible, género se integra como un tema transversal como parte del análisis nacional, sectorial o comunitario.

## ¿Quién hace el análisis?

Quién realiza un análisis de género depende del contexto, pero un equipo competente y con conciencia de género es vital (personal interno y/o expertos externos). Si se recopilan datos primarios, por ejemplo, para una evaluación de base, es importante que inves-

Un análisis separado de género es esencial antes de implementar intervenciones específicas de género. Los resultados del análisis de género informan el diseño de una intervención y sus actividades y forman la base para un proceso válido de monitoreo y evaluación.

Si no es posible realizar el análisis de género al inicio de un proyecto, se puede incluir en las revisiones de medio término o como parte de una evaluación.

## ¿Qué nivel?

Se puede realizar un análisis de género a diferentes niveles. En el nivel micro, el enfoque está en mujeres y hombres, hogares y comunidades. Aquí, el análisis debe centrarse en cómo identificar sus roles, relaciones, necesidades y prioridades específicas relacionadas con su contexto, y cómo examinar en qué medida los temas culturales son clave. El enfoque a nivel meso está en las instituciones. El análisis aborda cómo operan las instituciones en términos de prestación e implementación de servicios, si tienen políticas de género y especialización en materia de género, y si existe un tratamiento igualitario de mujeres y hombres dentro de una institución.

El nivel macro se refiere a las políticas y su implementación en los países socios y a nivel

investigadores sociales capacitados supervisen el análisis. Los datos primarios, por ejemplo, a nivel comunitario, también pueden recopilarse a través de enfoques participativos que involucran y empoderan a los participantes del proyecto. Cuando se confía en datos

secundarios—en caso de que no sea posible la recopilación de datos primarios por una razón determinada— debe involucrarse a un especialista en género o alguien con experiencia o capacitación en análisis e implementación del enfoque de género.

internacional. Esto incluye la legislación y las regulaciones.

El análisis pregunta si existen políticas de igualdad de género, o cómo diferentes políticas influyen en la vida de mujeres y hombres.



Cooperación Suiza, Evaluación participativa de la aldea, Tayikistán.

## ¿En qué temática se enfoca?

Para garantizar que las cuestiones de género se tengan en cuenta de manera transversal, es importante comprender las implicaciones de género en diferentes ámbitos temáticos o sectores. Un ámbito (o sector específico) de

análisis de género pregunta sobre cuestiones clave de género a nivel político y operacional en un ámbito determinado. Las Hojas de orientación temática sobre género de la Cooperación Suiza resumen los problemas

clave y las cuestiones clave de la igualdad de género en ámbitos temáticos específicos y respaldan la realización de un análisis de género válido.

## II. Marco analítico de género

La igualdad de género se puede evaluar sobre la base de cuatro lentes: 1. Roles de género y división del trabajo, 2. Acceso y control sobre los servicios y recursos, 3. Participación, voz y

liderazgo y 4. Las necesidades e intereses de hombres y mujeres. Estos cuatro lentes (ver Figura 1) construyen el Marco Analítico de Género y son útiles para el análisis de cual-

quier contexto dado. El siguiente esquema y tabla proporcionan una descripción general de los cuatro lentes, los conceptos respectivos y las preguntas de investigación relacionadas.

Figura 1: Los cuatro lentes de género.



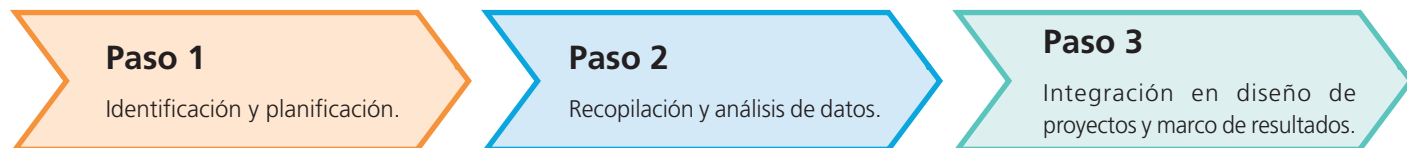
Lente	Preguntas	Concepto
Roles de género + división del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los roles y responsabilidades de las mujeres y los hombres?</li> <li>• ¿Cómo interactúan hombres y mujeres?</li> <li>• ¿Qué hacen, qué pueden hacer, qué se espera que hagan?</li> </ul>	<p>Las mujeres y los hombres asumen diferentes roles y responsabilidades en el hogar, en la escuela, en el lugar de trabajo, en la comunidad, en la organización política, en el gobierno, etc. <b>El rol productivo</b> se relaciona con cualquier trabajo que genere ingresos u otros recursos económicos. <b>El rol reproductivo</b> se refiere al trabajo en el hogar, el cuidado de los jóvenes o las personas mayores, la cocina y la limpieza. El trabajo reproductivo en general no genera ningún ingreso, es menos valorado que el trabajo productivo y, a menudo, no se considera trabajo. Las mujeres son generalmente las responsables de las tareas reproductivas, que se refleja en la distribución desigual del trabajo de cuidado no remunerado entre mujeres y hombres.</p>
Acceso + control sobre servicios y recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las mujeres y los hombres tienen igual acceso a los recursos requeridos?</li> <li>• ¿Cuáles son los obstáculos específicos de género para acceder a estos recursos?</li> </ul>	<p>Los recursos son medios y bienes, que incluyen servicios básicos (educación, salud), <b>recursos económicos</b> (ingresos del hogar), recursos productivos (tierra, equipo, herramientas, trabajo, servicios financieros), <b>recursos políticos</b> (capacidad de liderazgo, información y organización), y <b>recursos de tiempo</b>. El acceso a los recursos implica que las mujeres y los hombres pueden usar y beneficiarse de recursos específicos. El control sobre los recursos implica que tanto hombres como mujeres pueden obtener acceso a un recurso y también tomar decisiones sobre el uso de ese recurso.</p>
Participación de mujeres y hombres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las mujeres y los hombres tienen iguales derechos, oportunidades y capacidades para participar e influir en la toma de decisiones (en la familia, la sociedad, la política, la economía)?</li> <li>• ¿Las mujeres y los hombres tienen voz igualitaria y oportunidades de liderazgo?</li> </ul>	<p>Existen brechas de género en la <b>participación y la toma de decisiones</b> en el hogar, a nivel comunitario, en política y economía y en la sociedad en general. Las mujeres y las minorías a menudo están subrepresentadas en los órganos de toma de decisiones, especialmente en la sociedad civil y política. Esto significa que tienen poca voz e influencia en la distribución de los medios y el establecimiento de la agenda política. Sin embargo, la participación de las mujeres no se asocia automáticamente con un mayor poder de toma de decisiones para las mujeres. La participación igualitaria requiere una representación igualitaria (números) y la capacidad y el poder para tener influencia.</p>
Necesidades e intereses de mujeres y hombres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué necesidades de género son expresadas fácilmente/no fácilmente en cada rol, por mujeres y hombres?</li> <li>• ¿Qué necesidades de género están directamente relacionadas con el proyecto/programa?</li> <li>• ¿Qué necesidades de género son específicas del contexto (p. ej. valores culturales, tradiciones, etc.)?</li> </ul>	<p>Las necesidades prácticas de género se refieren a las necesidades que tienen las mujeres y los hombres en términos de facilitar la vida cotidiana (p. ej. acceso al agua, mejor transporte, instalaciones de cuidado infantil). Abordar estas necesidades no desafiará directamente los roles de género y las relaciones de poder, pero puede eliminar obstáculos importantes para el empoderamiento económico y político de las mujeres. Las necesidades estratégicas de género se refieren a los cambios en la sociedad en términos de roles y relaciones de género (p. ej. la necesidad de una ley para condenar la violencia de género, el acceso equitativo a los créditos, la igualdad en términos de herencia). Abordar esto debería impactar las relaciones de poder de género. A veces, sin embargo, las necesidades prácticas y estratégicas coinciden (p. ej. la necesidad práctica de tener un lugar para dejar a los niños coincide con la necesidad estratégica de obtener un trabajo fuera del hogar).</p> <p>En principio, la Cooperación Suiza busca cambios transformadores hacia la igualdad de género al identificar y abordar las necesidades estratégicas de género. Sin embargo, el cumplimiento de las necesidades prácticas de género es una condición previa. En contextos humanitarios, las necesidades prácticas de género son críticas y un primer punto de entrada para cualquier intervención.</p>

# III. El cómo: en la práctica

Un análisis de género en el contexto del desarrollo aborda una amplia gama de temas y utiliza diferentes herramientas y conceptos para comprender mejor las desigualdades

de género en un contexto dado. No hay un plan y se puede hacer hincapié en diferentes aspectos del género, dependiendo del enfoque de la intervención. La siguiente es

una guía paso a paso con sugerencias, que se pueden combinar y utilizar de diferentes maneras.



## Paso 1: Identificación y planificación

Para ser útil, el análisis de género debe estar enfocado. Por lo tanto, es importante identificar las cuestiones de género relevantes en el nivel específico al diseñar el análisis y especificar el grupo objetivo que se analizará. Para garantizar la relevancia de la información recopilada y para dar al análisis un alcance realista, la Cooperación Suiza y sus socios clave se preguntan a sí mismos:

Es importante ser específico sobre el grupo objetivo. No todas las mujeres y los hombres

¿Qué necesito saber para asegurar que la intervención planificada beneficie tanto a mujeres como a hombres y promueva la igualdad de género?

¿Quiénes son los **grupos objetivos**?

¿Los grupos objetivos son mujeres y hombres o tengo que integrar otras **categorías sociales**?

son iguales. El género es una variable social que se cruza con otras categorías sociales (enfoque interseccional), como edad, etnia, clase, religión, discapacidad, orientación sexual y otros. Por ejemplo, una mujer nunca es simplemente una mujer, sino que siempre tiene una cierta etnicidad, clase, edad, etc. Esto implica que las respuestas a la pregunta «quién» se desagregan sistemáticamente entre diferentes géneros en términos de otras variables.

## Paso 2: Recopilación y análisis de datos

¿Necesito recopilar datos (datos primarios) o puedo confiar en información y estadísticas existentes (datos secundarios)? ¿Necesito el apoyo de un experto externo local?

¿Puedo integrar las preguntas de género en otros análisis, evaluaciones realizadas por el programa o debo realizar un análisis de género por separado?

¿Qué datos e información se necesitan para alinearse con el sistema de monitoreo e informes de la Cooperación Suiza (Indicadores de Referencia de Género)?

- La recopilación de **datos primarios** es necesaria si se esperan resultados específicos de género. Para la recopilación de datos primarios, por ejemplo, en el área geográfica del proyecto, los participantes del proyecto deben ser entrevistados. En este caso, se necesita una recopilación de datos cuantitativos (basados en encuestas) y/o cualitativos (basados en entrevistas). Si se recopilan datos primarios, es importante que investigadores sociales capacitados supervisen el análisis.

- Los **enfoques participativos** (como forma de recopilación de datos cualitativos y primarios) se pueden usar para realizar un análisis de género a nivel comunitario, por ejemplo, como parte de una evaluación de beneficiarios. Los enfoques participativos involucran activamente y empoderan a los interesados en la recopilación de datos. Por ejemplo, los diarios de uso del tiempo no sólo proporcionan datos, sino que son un instrumento para aumentar la conciencia que puede conducir a reflexiones críticas sobre la división del trabajo y las responsabilidades existentes y promover acciones para cambios transformadores. Tales procesos participativos necesitan una facilitación y orientación cercanas. Como ejemplo, vea ["Trabajo de cuidados no remunerado": Orientación práctica sobre diseño de análisis e intervención.](#)

- Los **datos secundarios** ya están disponibles, por ejemplo, de estudios, estadísticas o estrategias compiladas por el socio u otras organizaciones donantes. Los informes de los países de la CEDAW también pueden ser una fuente importante. Estos datos describen la situación con respecto a la igualdad de género a nivel nacional o regional, dentro del sector, en las organizaciones asociadas o al nivel del grupo meta. Es importante buscar y solicitar explícita-

mente datos desagregados por sexo (es decir, estadísticas que brinden información sobre el porcentaje de mujeres y hombres que participan en el mercado laboral). Al confiar en datos secundarios, debe participar un especialista en género o alguien con experiencia o capacitación en análisis e implementación del enfoque de género.

- **Integración de un análisis de género en otras evaluaciones:** Siempre que sea posible, **el género debe integrarse** en otros análisis de país, sectoriales o basados en la comunidad y evaluaciones de beneficiarios. En ocasiones, es necesario realizar un **análisis específico de género** para completar un diagnóstico previo o cuando se necesitan datos específicos de género para un área geográfica, sector o intervención en particular. Sin embargo, un análisis específico de género es esencial y requerido antes de implementar las intervenciones y programas específicos de género.

- La Cooperación Suiza ha introducido **Indicadores de Referencia Agregados y Temáticos (ARI, TRI, por sus siglas en inglés) como una guía para el monitoreo y la presentación de informes de la Cooperación Suiza.** Estos indicadores deben ser tomados en consideración al establecer una recopilación de datos de género.

### Paso 3: Integración de nuevos resultados en el diseño del proyectos y el marco de resultados

¿Cuáles son los **problemas de género y las desigualdades identificadas en el análisis?**

Según estos hallazgos, ¿cuáles son los cambios y objetivos que quiero lograr a través del proyecto?

¿Cómo integro estos objetivos en el **diseño del proyecto** y en el **marco de resultados**? (¿En el nivel de producto, efecto e impacto?)

- Si los resultados del análisis de género muestran disparidades de género o diferencias significativas de género, este nuevo conocimiento adquirido debe incluirse en todas las etapas de la Gestión del Ciclo del Proyecto (GCP) de la intervención, especialmente en el diseño y el marco de resulta-

dos. Además, los objetivos e indicadores deben ser adaptados.

- **Desarrollar estrategias** para abordar las barreras y limitaciones de género e incluir estas estrategias en la implementación. Asegurarse de que estas actividades tengan los recursos adecuados.
- **Identificar formas de monitorear e informar los resultados o impactos relacionados con género:** Desarrollar e incorporar métodos para rastrear cambios en la igualdad de género, para rastrear indicadores clave relacionados con cuestiones importantes de género y monitorear e informar los **Indicadores de Referencia de Género**.
- **Dar forma a la planificación estratégica y operativa de proyectos, programas o políticas:** Incorporar una perspectiva de

los Derechos de las Mujeres y los Derechos Humanos en el desarrollo de intervenciones y estrategias a largo plazo para lograr la igualdad de género. Los informes de los países de la CEDAW pueden ser una guía importante para fortalecer la perspectiva de los Derechos de las Mujeres.

- **Identificar las necesidades de desarrollo de capacidades** del personal, socios implementadores y otras partes interesadas importantes (p. ej. contrapartes gubernamentales).
- **Participar en un diálogo de políticas** con los gobiernos, los actores internacionales y la sociedad civil para lograr un cambio más amplio para empoderar a las mujeres, abordar los intereses estratégicos de género y promover la igualdad de género.

## IV. Lecciones aprendidas y buenas prácticas

Un análisis de género revela las desigualdades de género y permite a los profesionales del desarrollo abordar y desarrollar, junto con el grupo objetivo, las medidas adecuadas, garantizando los principios de "no hacer daño", e identificando estrategias para promover la igualdad de género mediante intervenciones de desarrollo. La realización de tal análisis es un reto. Los profesionales del desarrollo pueden enfrentar resistencia a cambiar las relaciones de género y también lidiar con desafíos metodológicos, por ejemplo, en la recopilación y análisis de datos.

### ¿Cuáles son los desafíos al hacer un análisis de género?

- Un análisis de género a menudo aborda temas delicados, por ejemplo, violencia de género, transformación de normas y roles de género establecidos, creencias religiosas, etc. Un análisis de género puede enfrentar resistencia y puede provocar daños y

reacciones si no se realiza de una forma cuidadosa y sensible al conflicto.

- Hacer un análisis de género puede consumir tiempo y presupuesto, especialmente si se realiza un análisis en profundidad con un experto externo.
- Para obtener datos primarios válidos, se necesita conocimiento científico específico (métodos, análisis de datos).
- Los datos secundarios (estadísticas e informes nacionales y regionales) sobre género no siempre son confiables y otras estadísticas temáticas a menudo no están desglosadas por sexo.

### ¿Cuáles son las buenas prácticas?

- El primer paso es reconocer las desigualdades de género y tomar conciencia de que la igualdad de género es clave para el

desarrollo sostenible, el crecimiento económico inclusivo y la reducción de la pobreza.

- Un análisis de género detallado debe incluir datos sobre el uso del tiempo.
- Un enfoque participativo es adecuado para un análisis de género.
- La dimensión de género debe implementarse en todas las etapas de la Gestión del Ciclo del Proyecto para reducir las barreras y limitaciones de género en todos los niveles (micro, meso y macro).
- La dimensión de género debe implementarse en el marco de resultados y debe ser monitoreada e informada (ARI).

## Buenas Prácticas desde Nepal

### ¿Cuál fue el objetivo de la evaluación?

Identificar la división del trabajo, especialmente del trabajo de cuidado no remunerado y las tareas clave que consumen mucho tiempo.

### ¿Cómo se hizo?, ¿por quién?

El trabajo de cuidado no remunerado fue analizado en un proceso de dos pasos por expertos en género. Primero, se recopiló información de mujeres y hombres participantes sobre cómo usan su tiempo. El método utilizado para esto es un diario de tiempo.

El segundo método utilizado es el grupo de discusión de reflexión-acción participativo. El método combinado enfatiza un proceso mediante el cual mujeres y hombres participantes reflexionan sobre su propia situación y actúan individual y colectivamente.

### ¿Cómo los hallazgos apoyaron el diseño de su programa?

Los resultados muestran cuánto tiempo pasan los participantes en el cuidado de los niños. El cuidado de los niños es una tarea clave que requiere mucho tiempo.

Las mujeres y hombres discutieron los resultados de la investigación en su grupo de

acción-reflexión y tuvieron la idea de establecer un centro de cuidado infantil en la comunidad. Después de muchas discusiones a nivel de comunidad, gobierno local y distrito, las mujeres pudieron establecer un centro de cuidado infantil en la comunidad, con el apoyo inicial de HELVETAS Swiss Intercooperation

Para obtener más información:

Hoja de orientación en género y atención no remunerada: Orientación práctica sobre análisis y diseño de intervención. [Guidance Sheet Gender and Unpaid Care Work and Unpaid Care Work: Practical Guidance on Analysis and Intervention Design](#)

## Buenas prácticas desde Kirguistán

### ¿Cuál fue el objetivo de la evaluación?

El Estudio de Alcance de Género preparado en el marco del proyecto de desarrollo económico local en los distritos de Alay y Chon-Alay en el sur de Kirguistán, apuntó a definir estrategias con respecto a la práctica de implementación del empoderamiento económico de las mujeres y tomar una "instantánea" de los roles de género en esta área remota. El informe representó un esfuerzo por trascender las nociones estereotipadas de victimización de las mujeres y comprender las limitaciones para el empoderamiento de las mujeres rurales en su vida diaria en las aldeas estudiadas.

Las preguntas clave fueron: 1) Especificar la división por género del trabajo y el poder

en los hogares, 2) Determinar las barreras y limitaciones económicas, culturales y sociales para la participación de las mujeres en el sistema de mercado, incluidos los aspectos del acceso a los recursos, 3) Especificar la percepción de género en las necesidades de las mujeres en el curso del desarrollo económico; y 4) Determinar los beneficios/ventajas e inconvenientes para las mujeres en el curso del desarrollo económico de las comunidades y los hogares.

### ¿Cómo se hizo?, ¿por quién?

El estudio fue realizado por una empresa de investigación local; participando siete investigadores.

Los métodos de investigación utilizados fueron la investigación teórica, análisis de datos de referencia, observación participante semiestructurada en cuatro aldeas, cuatro discusiones de grupos focales (dos en cada distrito) y varios estudios de caso (sobre temas específicos como la experiencia de migración, divorcio, discapacidad, etc.).

### ¿Cómo los hallazgos apoyaron el diseño de su programa?

Sobre la base del estudio de alcance de género, el proyecto desarrolló una estrategia de equidad social y de género, que contiene descripciones de problemas y acciones que el proyecto puede/va a tomar para abordarlos. Para más información: [the research report](#) y [lo relacionado Bai Alay Gender Strategy](#).

## V. Enlaces (Intraweb Cooperación Suiza)

[SDC Gender glossary and definitions](#)

[SDC How To: Gender in PCM](#)

[SDC Gender Reference Indicators](#)

[SDC Gender thematic guidance sheets](#)

[SDC Gender in Cooperation Strategies](#)

[SDC Gender in Practice Toolkit](#)

[SDC Gender Equality Shareweb](#)

[SDC Dispatch on Switzerland's International Cooperation 2017 – 2020](#)

Esta nota fue desarrollada en colaboración con el Centro Interdisciplinario de Estudios de Género, Universidad de Berna ([www.izfg.unibe.ch](http://www.izfg.unibe.ch))

Traducción realizada por la Oficina de Cooperación Suiza en Bolivia.

