



Mini-Workshop CSPM Niamey – 13 février 2020

A la demande du bureau de coopération à Niamey, un mini-workshop sur l'approche sensible aux conflits a été mené le 13 février.

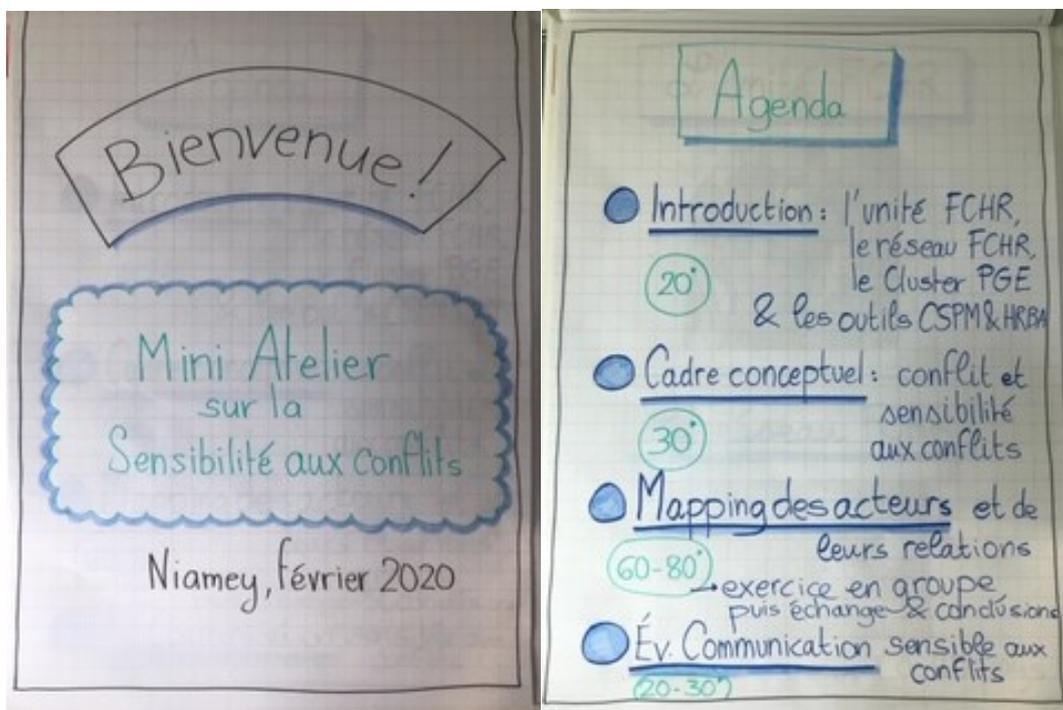
Il a réuni des participants de l'équipe opérationnelle et de l'équipe finances et administrations (voir liste en annexe). Pour la plupart, les membres de l'équipe n'avaient pas encore eu l'occasion de se familiariser avec les outils et approches de la gestion sensible aux conflits (CSPM) en dehors d'une formation en ligne pour quelques-uns.

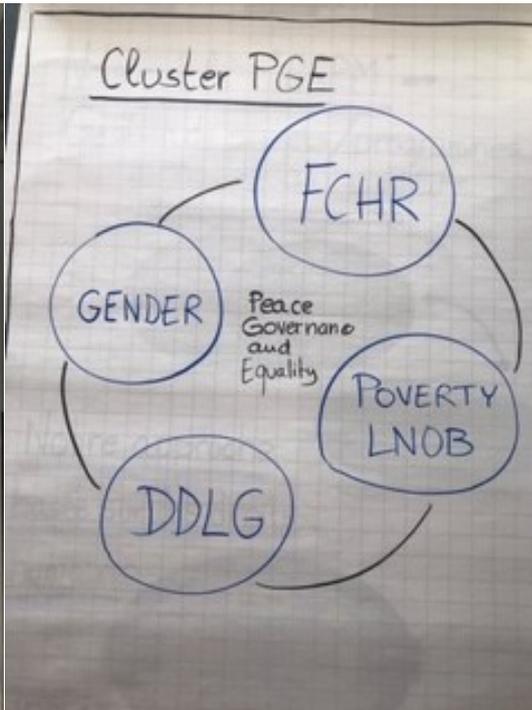
L'objectif était ainsi de familiariser l'équipe du bureau à l'approche sensible aux conflits, de leur donner un aperçu des outils à disposition et de présenter le travail et l'offre d'appui de l'équipe Fragilité, Conflits et Droits humains. Un cas concret choisi par le bureau, le projet de formalisation du secteur de l'or, actuellement en phase d'entrée en matière, a pu être approfondi à travers l'utilisation de l'un des outils du CSPM, le mapping des acteurs et de leurs interrelations.

J'aimerais en profiter pour remercier vivement l'équipe du bureau pour sa participation active et les échanges très enrichissants qui ont pris place lors de l'atelier.

Le procès-verbal qui suit se focalise sur une restitution photographique des principaux éléments discutés et ne se veut pas un compte-rendu détaillé.

Procès-verbal photographique

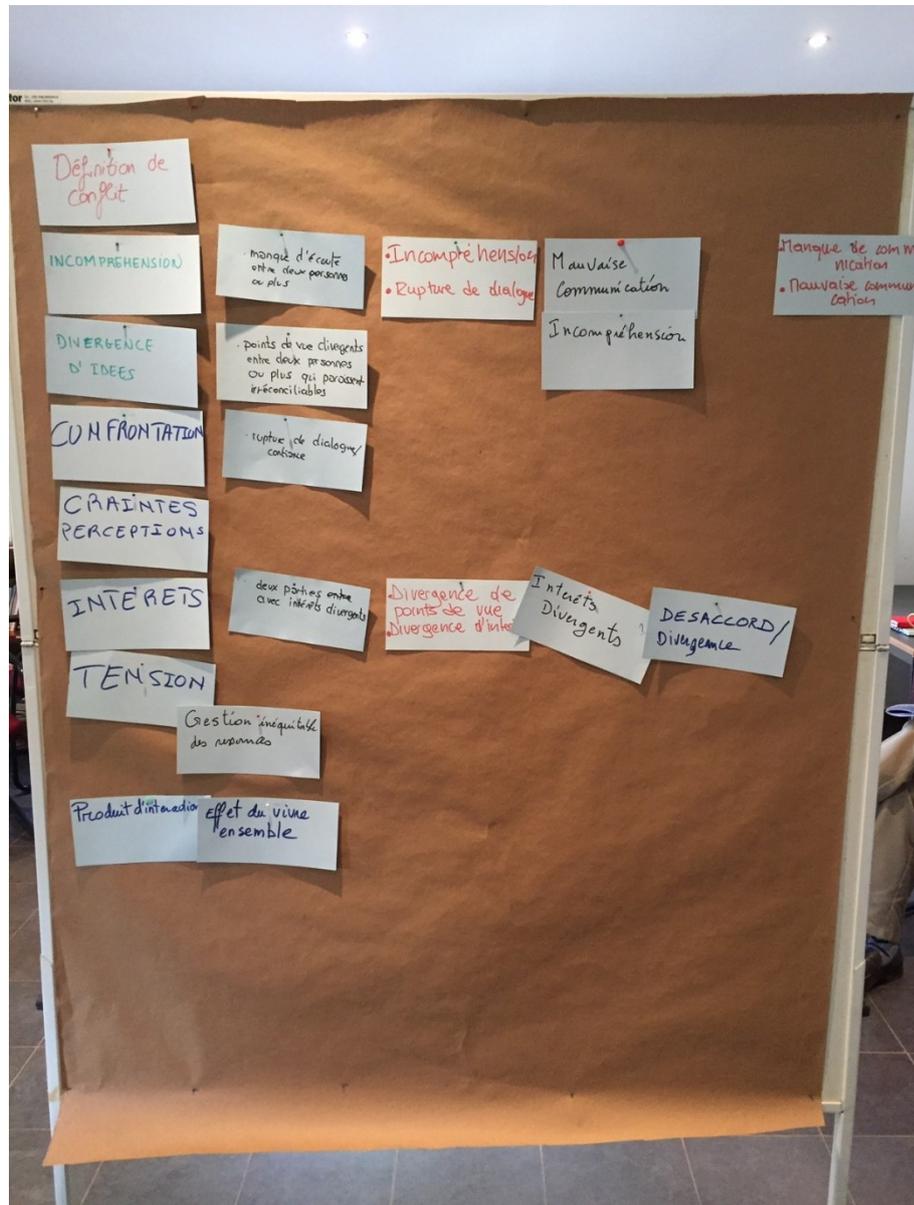


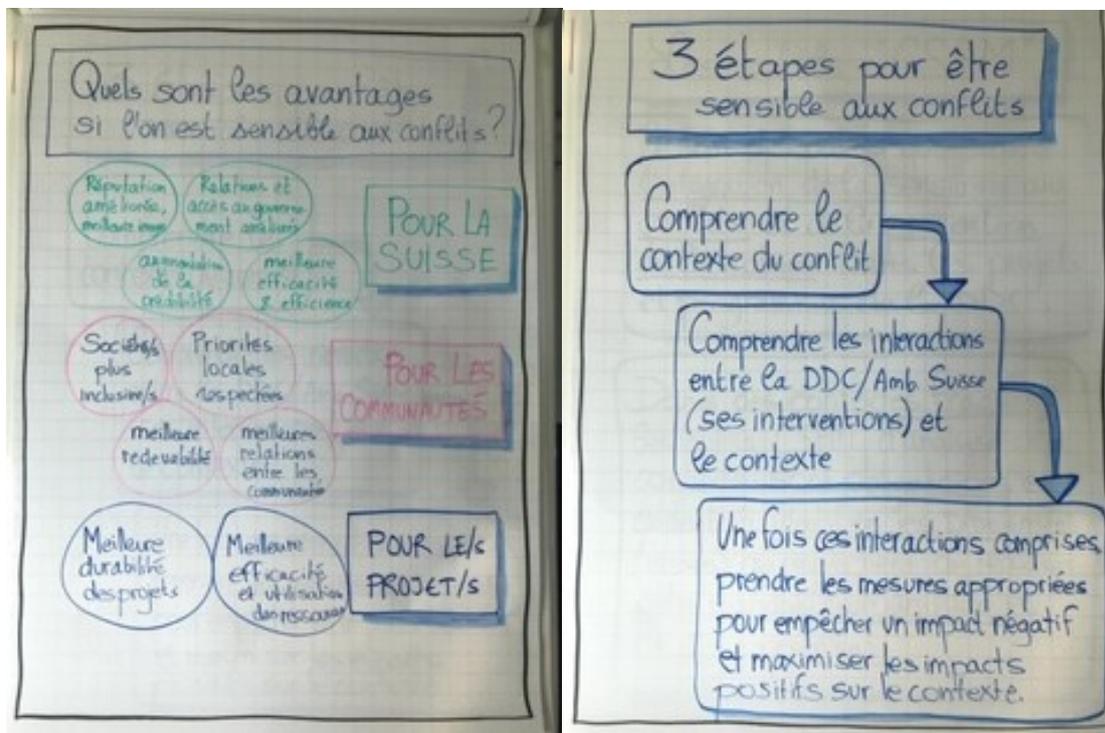
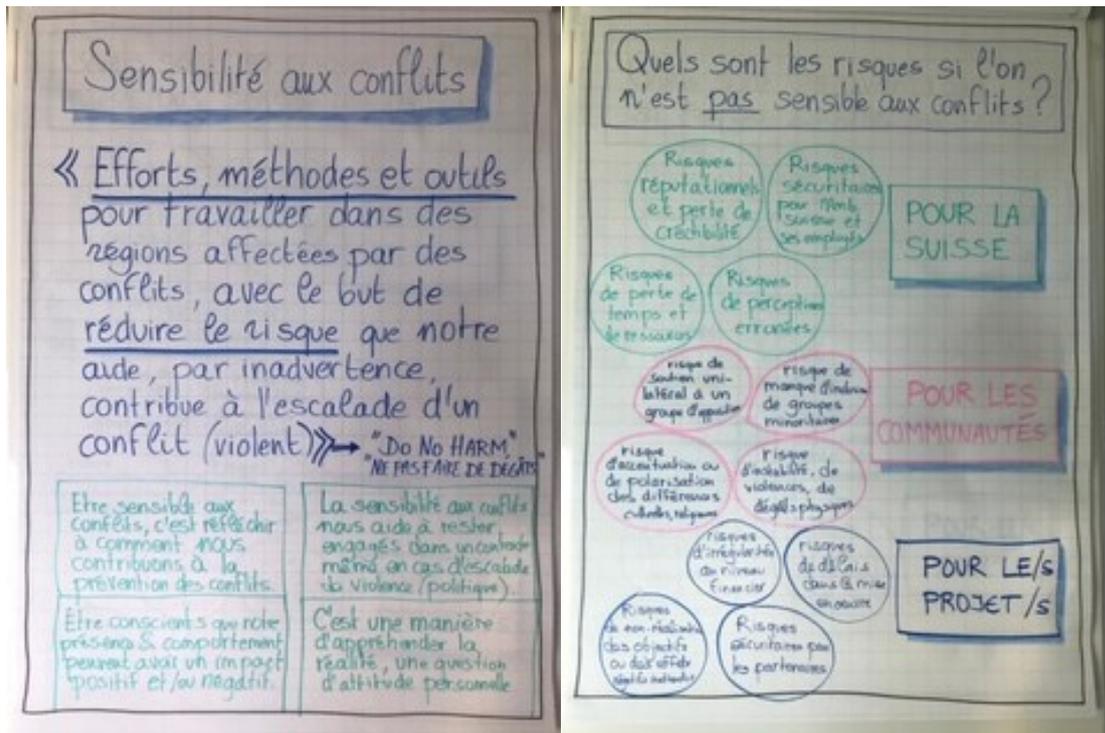


Site web du réseau FCHR : <https://www.shareweb.ch/site/Conflict-and-Human-Rights/Pages/default.aspx>



La définition du conflit selon l'équipe Niamey







Les outils "CSPM"

Ce sont des outils qui facilitent l'intégration de la sensibilité aux conflits et de la prévention de la violence dans les projets et programmes de la DBC.

Dans des contextes fragiles, les outils CSPM d'analyse du contexte sont obligatoires et aident à identifier les problèmes (issues) qui empêchent de réaliser notre mandat humanitaire et de développement.

Mapping des acteurs et de leurs interrelations

Objectif: identifier les acteurs dans un secteur spécifique ou dans un thème particulier

Questions: Quels sont les acteurs en présence?
Quelles sont les relations entre ces acteurs?
Quelles sont les influences en présence (positives/négatives)?

⇒ Exercice en groupe (45')

Mapping des acteurs et de leurs interrelations

Possibles symboles à utiliser

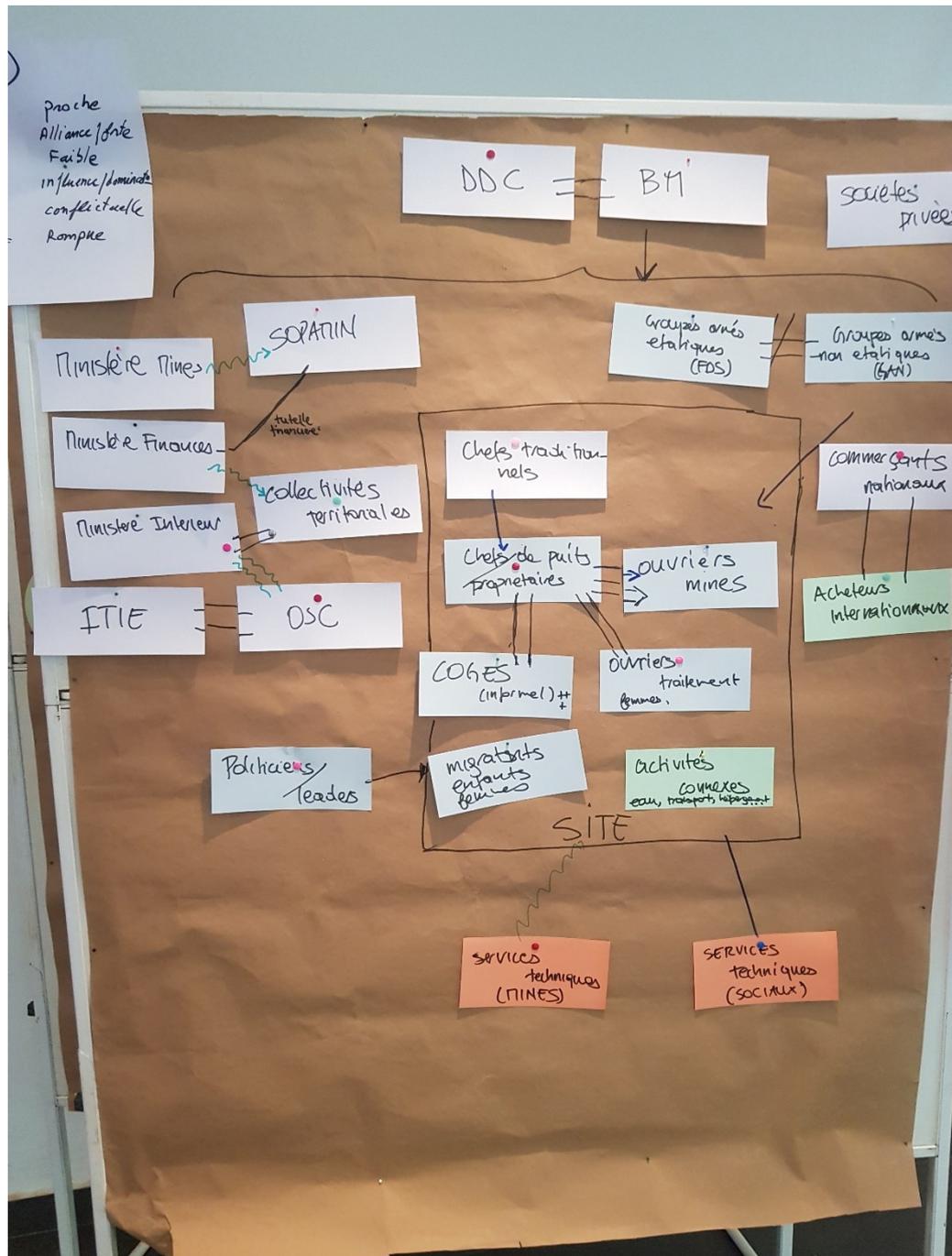
	Cercle: acteur Taille: varie, suivant son importance
	Ligne droite: relation proche
	Double ligne: relation forte/alliances
	Ligne pointillée: relation faible, informelle ou ad hoc
	Flèche: signe d'influence ou de dominance
	Ligne zigzag: relation conflictuelle
	Ligne double: relation complexe



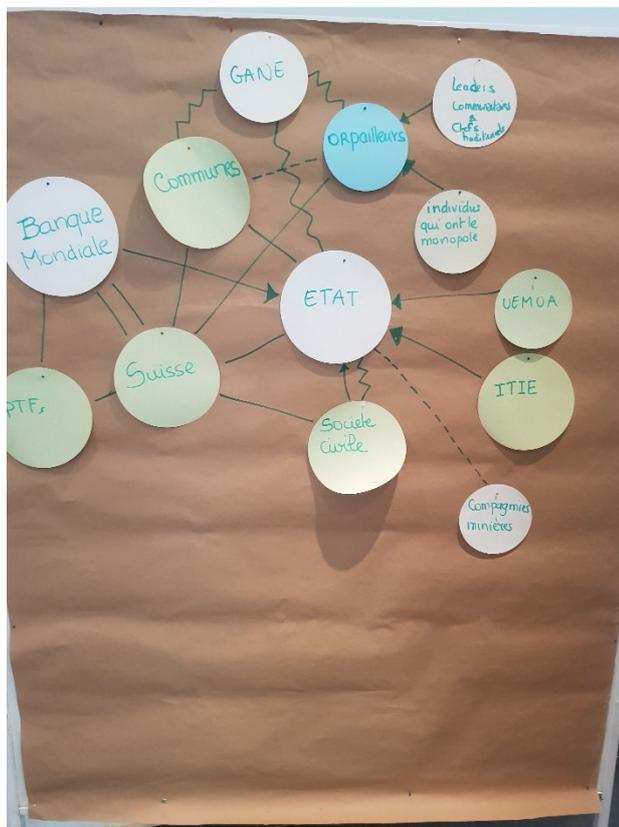
Résultats des travaux de groupe sur le mapping des acteurs et de leurs interrelations

Projet « Appui à la formalisation du secteur de l'or au Niger – ExOR »

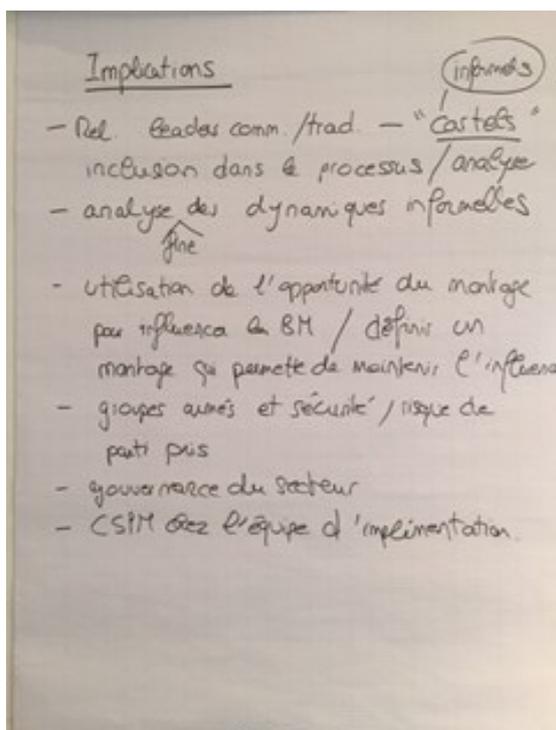
Groupe 1



Groupe 2



Implications pour la suite du montage du programme



- L'analyse et la stratégie d'intervention ne prennent pas suffisamment en compte le rôle des différents **acteurs informels**. Il est nécessaire de mener une analyse fine des acteurs et dynamiques informelles et d'en refléter le résultat dans la stratégie d'intervention.
- **La Banque mondiale** est un acteur de poids dans le programme et son influence grande. Il faut s'assurer de profiter de la fenêtre d'opportunité du montage du programme pour influencer l'approche choisie pour les opérations. A l'heure actuelle, elles sont largement « *conflict blind* » (malgré une bonne analyse des risques). Les mesures de mitigation sont à revoir.
- Utiliser la propre **stratégie Fragilité, Conflit et Violence** pour entrer en dialogue avec la Banque mondiale sur son approche au Niger.
- L'opération prévue comporte une dimension très technique. Il est impératif de s'assurer que **l'équipe de mise en œuvre et de pilotage** ait des compétences de gestion sensible aux conflits.
- L'approche actuelle se focalise grandement sur le rôle des acteurs étatiques. Il est important de penser l'intervention dans le cadre de la **gouvernance du secteur**, avec tous les acteurs qui en sont partie prenante.



Pour poursuivre la réflexion

Connecteurs & diviseurs	
Comment changer les influences de ces acteurs ?	
Connecteurs / "Champions"	Diviseurs / "ceux qui gâchent les efforts"
<p><u>Augmenter le pouvoir des champions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - créer des coalitions - élargir l'accès à des leaders politiques - augmenter la force organisationnelle - augmenter le soutien public - renforcer la légitimité des "champions" 	<p><u>Diminuer le pouvoir des opposants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - utiliser toutes les opportunités de communication pour persuader les opposants du bien-fondé des objectifs de l'équipe, élargir les points de vue - questionner le degré de sincérité des arguments des opposants (fake facts...)
<p><u>Renforcer la position des champions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - rendre publiques les parties en faveur des objectifs, toujours ouvrir le dialogue - ajouter des éléments politiques additionnels 	<p><u>Affaiblir la position des opposants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - trouver des buts communs, des arguments qui nous unissent malgré nos différences - ajouter d'autres considérations politiques
<p><u>Augmenter le nombre de supporters :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - recruter des nouveaux groupes - attirer le leadership politique 	<p><u>Diminuer le nombre d'opposants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Trouver des médiateurs potentiels - négocier sur d'autres aspects

Check-liste pour une Communication sensible aux conflits	
La communication est bien plus que le langage.	Tous les membres d'une équipe ont une fonction de communication
La perception est dépendante du contexte.	Parlez de ce que vous faites et pourquoi, pas de ce que vous pensez individuellement.
Communiquez de manière impartiale.	Communiquez pro-activement pour renforcer la sécurité de votre équipe
Travaillez continuellement sur les préconceptions, ne les négligez pas.	Pour bien communiquer, il faut commencer par bien écouter.
Choisissez le bon médium pour chaque message.	Testez les perceptions externes de votre institution (quel répertoire)



Annexe 1 Liste des participants

	NOM	PRENOM	FONCTION	Formé dans l'analyse CSPM		Expérience dans l'analyse CSPM	
				Oui	Non	Oui	Non
1	Moussa	Haladou	Chargé de Programme	Oui , en ligne			Non
2	DOKA	Shafaatou Laouali	Cheffe Finances adjointe	Oui , en ligne			Non
3	Gani Rabiou	Mariama	Secrétaire		Non		Non
4	ZALAGOU MOUSSA	Salamatou	Administratrice		Non		Non
5	Soumaila Issaka	Mariama	Chargée de Programme		Non		Non
6	Omar Mamane Chaffar	Zina	Chargée de Programme	Oui en ligne			Non
7	ADAMOU	Boureima	Chargé de programme	Oui en ligne			Non
8	AMADOU	Soufiyane	Chargé de programme	Oui; par KOFF			Non
9	Mohamed	Yousseuf	Chargé des Finances	Oui en ligne			Non
10	SANGARE	Yacine	Chargée des Finances		non		non
11	Ibrahim	Mahaboubou	Chargé de programme		non		non
12	Nanzer	Caroline	Chargée de programme		non		non